

智创赢家

有经验的投资者，从成交量中把握股票变动趋势！
洞悉主力运作迹象，据此选择买入或卖出时机！

量价

一看就懂的炒股赚钱 实战技法

ACTUAL COMBAT SKILL

蒋军军 著



全面、系统、详实的炒股赚钱指南

分时走势图中的量价关系分析 底部区域的量价关系分析 上涨初期的量价关系分析
拉升阶段的量价关系分析 出货阶段的量价关系分析

汕头大学出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

量价

一看就懂的炒股赚钱 | 实战技法 |

汕頭大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

量价 / 蒋军军著. — 汕头: 汕头大学出版社,
2011.3
ISBN 978-7-5658-0113-6

I. ①量… II. ①蒋… III. ①股票—证券交易—基本
知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第024116号

量价

作 者: 蒋军军
责任编辑: 胡开祥 连 果
责任技编: 姚健燕 钱 丹
封面设计: 程 佳
版式设计: 李品娟
出版发行: 汕头大学出版社
广东省汕头市汕头大学内 邮编: 515063
电 话: 0754-82903126
印 刷: 重庆华林天美印务有限公司
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 15.5
字 数: 160千字
版 次: 2011年3月第1版
印 次: 2011年3月第1次印刷
定 价: 35.00元

ISBN 978-7-5658-0113-6

发行/广州发行中心 通讯邮购地址/广州市越秀区水荫路56号3栋9A室 邮编/510075 电话/020-37613848 传真/020-37637050

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

..... PREFACE 前言

但凡炒股的朋友都知道成交量对股价起着重要的作用，通常来讲，量是价的先行者，正所谓“量先于价”。成交量的变化，早晚会在股价中体现出来。因此，对股市的研究，就离不开量与价的分析。

那么，股价与成交量到底有哪些联系呢？为什么股价上涨时并没有出现放量反而出现地量呢？为什么巨量上涨之后，股价却一直跌个没完呢？为什么有的个股会出现连续涨停的现象，有的个股却在涨停之后连续跌停呢？由此可见，量价关系，确实存在着很多变数。不同的阶段，不同的位置，所体现出来的量价关系，都不能一概而论。它们的关系，既会出现量增价涨、量缩价跌的配合现象，也会出现量缩价涨、量增价跌的背离现象。这就要求我们投资者通过各种方式综合分析。

然而，很多新股民朋友并不知道从何处入手分析，仅凭一时感觉就做出投资决策。而这个决策往往是错误的。那么，如何才能正确地分析出成交量与股价之间的关系呢？本书从最基本的成交量知识讲起，详细描述了成交量的各种形态、成交量与股价的关系、各类成交量指标的应用，以及不同阶段以及不同形态下成交量与股价的变化规律等内容。这些内容，既有前辈们的经验总结，也有笔者的心得体会，相信一定会对您的投资有很大的帮助。

本书定位初入股市的投资者，以及有着一些经验的投资者。采用真实案例图解的方式对涉及到的知识进行详细的讲解。书中避免了一些晦涩难懂的术语，尽量以通俗易懂的文字描述案例，并对不同情况下的操作方法做了有针对性的指导。当然，由于股市变化莫测，书中有些内容也许并不一定完全适用于实战。因此，我们要学会灵活运用，不宜照本宣科。要学会在看盘的过程中，不断地总结经验教训。千万不要去寻求稳赚不赔的操作技法，因为这种技法根本就不存在。除此之外，我们还要端正自己的投资心态。不要总想着一夜暴富，也不要成

天想着如何才能抓住涨停的个股。无数的事实证明，如果没有扎实的基本功，即使一时挣了钱，也会很快还给市场。

笔者虽然有着10多年证券投资经验，对证券市场的了解也只能算是杯水车薪，仍需要不断地学习。之前曾著有《跟股市赢家学：看盘技巧与实盘操作》、《入市指南：新股民快速入门与实战》等书，在读者朋友中引起了一些反响，同时也收到了一些宝贵的意见和建议，本书正是应广大读者的要求精心编著的。

本书在写作的过程中，得到了尼尉圻老师以及一些业内人士的帮助和指导，在此表示感谢。当然，由于作者时间和知识所限，书中难免出现疏漏之处，如果您在阅读本书的过程中遇到一些问题或者有需要交流的地方，欢迎加入本书QQ读编交流群进行交流：72356051。

编者

2011年3月

目录

第一章 量价关系基础



第一节	什么是成交量	1
	一、成交量概念	1
	二、成交量的影响	2
	三、成交量的表达方式	3
	四、什么是外盘和内盘	5
第二节	如何看成交量的形态	6
	一、放量	7
	二、缩量	7
	三、天量	7
	四、地量	8
	五、温和放量	10
	六、堆量	11
第三节	成交量与股价的关系	12
	一、什么是股价	12
	二、成交量变化与股价变动的规律	13
	三、量价关系的三种情况	24
第四节	量价关系的应用	28
	一、量价关系在大盘中的应用	29

目录 CONTENTS

二、几点量价变动的操作经验	34
三、葛兰碧九大量价法则	38

第二章 常见成交量指标的应用

第一节 能量潮——OBV	40
一、指标基本原理	41
二、指标计算公式	42
三、OBV实战指导	42
四、OBV指标的缺陷	43
第二节 主力进出指标——ABV	44
一、指标概述	44
二、指标使用方法	45
第三节 成交量变异率——VR	47
一、指标概述	47
二、指标计算公式	48
三、指标运用法则	48
四、VR指标缺陷	50
第四节 震荡量指标——OSC	51
一、指标概述	51
二、指标计算公式	51
三、OSC实战指导	52
第五节 相对强弱指标——RSI	52

CONTENTS 目录

一、指标概述	52
二、指标计算方法	53
三、指标基本原理	54
四、指标研判标准	54
第六节 正量指标——PVI.....	56
一、指标计算方法	57
二、指标使用法则	57
第七节 负量指标——NVI.....	58
一、指标计算公式	58
二、指标使用法则	59
第八节 量变动速率——ROC	60
一、指标概述	60
二、指标计算方法	61
三、指标运用原则	62
四、指标的一般分析方法	62
第九节 心理线指标——PSY.....	65
一、指标基本原理	65
二、指标计算方法	66
三、PSY参数的选择	66
四、PSY曲线的趋势性情况.....	68
五、PSY曲线和PSYMA曲线	69
第十节 振动升降指标——ASI	69
一、指标计算公式	70
二、指标运用法则	71

目录 CONTENTS

第三章 从分时图中看量价

第一节 涨跌停板制度下的量价关系.....	72
一、两种制度下量价关系现象的对比	72
二、涨跌停与量价关系.....	73
第二节 分时走势图中的量价关系	75
一、指数分时走势图	75
二、个股分时走势图	76
三、分时走势量价配合选股	77
第三节 分时图中常见的量价关系	78
一、早盘涨停后的地量.....	78
二、早盘放量冲高回落.....	80
三、尾盘放量涨停	83
四、震荡攀升式放量	85
第四节 实盘中寻找赢利机会.....	86
一、利用平均每笔成交法寻找黑马股	86
二、从实时盘中寻找主力	87

第四章 筑底阶段的量价关系分析

第一节 从成交量变化中寻找主力	89
------------------------------	-----------

CONTENTS 目录

一、从成交量看主力意图	89
二、建仓阶段主力动向	90
三、庄家建仓阶段的成交量特点	94
第二节 挑选底部放量黑马	95
一、底部温和放量	95
二、底部反复放量	97
三、底部单日巨量	98
四、地量之后的放量	101
第三节 破解底部区域的量价关系	102
一、底部缩量止跌	103
二、底部缩量上涨	106
三、底部突放巨量	109
四、底部开盘缩量涨停	112
五、底部放量滞涨	114
六、底部横盘后的放量破位	116

第五章 上涨阶段的量价关系分析

第一节 初升阶段的量价关系	119
一、如何从量价关系观察初升时间	119
二、如何观察初升空间	119
三、如何区分初升与试盘	120
四、温和放量拉升	120
五、巨量拉升	123
六、初升时的缩量涨停	125

目录 CONTENTS

七、初升期的放量冲高回落	128
--------------------	-----

第二节 主升阶段的量价关系..... 131

一、放量加速拉升	132
二、放量十字线	134
三、放量上影线	137
四、放量下影线	139
五、高开放量收长阴	141
六、低开放量收长阴	144
七、缩量横盘整理	146
八、缩量加速拉升	149
九、缩量十字线	152

第三节 常见的拉升方式..... 154

一、盘升式拉升	154
二、暴涨式拉升	155
三、阶梯式拉升	155
四、推进式拉升	156
五、圆弧式拉升	157

第六章 主力出货阶段的量价关系



第一节 出货阶段的K线形态..... 158

一、放量长阴	158
二、高位跳空连阴	163
三、放量滞涨	165
四、放量长上影线	167

CONTENTS 目录

五、放量十字线	170
六、放量长下影线	173
第二节 常见的出货方式	176
一、快速拉高出货	176
二、高位平台出货	177
三、打压跳水出货	178
四、除权派息出货	179
五、台阶式出货	180

第七章 认识成交量陷阱

第一节 对成交量的几种错误认识	182
第二节 破解成交量骗局	185
一、久盘后突然放量突破	185
二、中报或年报公告前，个股成交量突然放大	188
三、高送配除权后成交量放大	190
四、逆大势下跌而放量上涨	191
五、对倒放量拉升	191
六、借利好放量大涨	193
七、借利空大幅杀跌	194
八、缩量跌不深	194
第三节 从成交量识破多空骗局	195
一、多头市场成交量特征	195
二、空头市场成交量特征	196

目录 CONTENTS

第八章 量价综合实战分析

第一节 波段操作量价实战技巧	198
一、波段操作与量价关系	198
二、不同波段行情的量价特征分析	201
第二节 量价形态分析与大盘走势	204
一、成交量中的反转信号	204
二、成交量中的整理信号	209
三、成交量缺口形态分析	214
第三节 量价关系在K线形态中的实战操作技巧	220

第一章 量价关系基础

股市中有句名言：“先见量而后见价”，量虽是价的先行，但并不意味着成交量决定一切。在价、量、时、空四大要素中，价格是最基本的出发点，离开了价格，其它因素就成了无源之水、无本之木。因此，在观察成交量变化的同时还应掌握股价的波动，才能正确研判量价之间的关系。本章，我们先来了解一下有关量价关系的一些基础知识。

第一节 什么是成交量

众所周知，股票市场就是资金推动的市场。资金在股市中的流入流出，可以从成交量上直观反映出来。可以说，成交量是判断股价走势的重要因素，同时也为投资者分析主力行为提供了重要依据。成交量作为一种供求的表现，当股票供不应求时，市场上人潮汹涌，纷纷买进股票，成交量自然增加；反之，股票供过于求，市场冷清无人，购买人稀少，成交量势必萎缩。成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度，是判断市场走势的重要指标。

既然成交量在分析股价后市走势中具有重要的作用，下面首先来了解一下什么是成交量。

一、成交量概念

“成交量”（VOL）就是指在某一个特定的时间单位内所撮合成交的股票数量。如下图所示的即为成交量柱状线，每一根成交量柱状线与当日K线对应。



无论是在股价的分时走势图还是K线走势图中，都是用条形实体表示成交量。在走势图中成交量根据其上方价格属性的不同，其实体也被画为红、绿两色，当天若股票上涨，则成交量的柱体呈红色；当天若股票下跌，则成交量的柱体呈绿色。

从某种意义上讲，成交量是真实的，因为只有买卖双方达成交易，才有成交量。成交必然是有一部分投资者对股价的后期走势看空，而另外一部分投资者则对股价后期的走势看多，市场参与者对股价后市走势产生分歧，于是看多和看空的投资者有买有卖，各取所需，因此才会有成交。

二、成交量的影响

成交量的大小，可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。当投资者对股价偏高或偏低的评价较不一致时，成交量就越大。反之，其评价较一致时，则成交量趋小。前者意味着多空双方意见分歧较大，多空双方势均力敌，股价乃具有较大幅度的涨跌；后者为多空双方看法略同，操作较不积极，股价涨跌幅度将很有限。



通常，当成交量增加且价格上升的时候，市场趋势向好；而在熊市或股票整理阶段，往往会出现成交量持续低迷的情况，此时市场交投不活跃。因此，在分析量价关系的时候，可以根据日成交量来预测下一交易日股价的走势。同样，也可以通过周成交量或者月成交量的情况，来预测下一周、下一个月的股价走势。无论日成交量还是周成交量，在研判量价关系和股价后期走势时，其研判规律和分析方法都是相同的。也就是说，同一种量价情况出现在不同周期的股价走势图时，其代表的市场意义是一样的。比如，在日K线图上，成交量在离位出现放量滞涨的现象，则预示着第二天股价很可能会出现下跌；可以类推，如果放量滞涨现象出现在周K线图、月K线图上，则预示着下一周、下一个月股价将会出现下跌的走势。

三、成交量的表达方式

投资者经常听到这样的一句话，那就是“股市中什么都可以骗人，唯有量是真实的”。这句话确实是真的，但却不一定是正确的。成交量虽然是由交易产生的，但却不一定是真实的交易，这个量可以由庄家自买自卖产生，因此不仅不能完全反映市场，而且还会迷惑投资者，所以我们不能把成交量的作用简单化、绝对化，还要结合实际情况具体分析。

股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。狭义的成交量也是最常用的，仅是指成交股数。而广义的成交量还包括成交股数、成交金额、周转率等。我们分别来看。

成交股数：成交股数也就是平常所说的成交量，它适合于观察个股历史上放量与缩量的相对情况。不过它忽略了各个股票流通盘大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不便于对不同股票做横向比较，也不利于掌握主力进出的程度。当然，在对个股研判时，目前最常用的还是成交股数。股市最小交易量是1手，即100股。

成交金额：成交金额常用于大盘分析，通常所说的两市大盘成交多少亿的成交量就是指成交金额。它直接反映参与市场的资金量多少，排除了大盘中各种股票价格高低不同所造成的干扰，通过成交金额使大盘成交量的研判具有横向的可



比性。对于个股来讲，如果股价变动幅度很大，用成交股数或换手率就难以反映出主力资金的进出情况，而用成交金额就比较简单明朗。

周转率：也称“换手率”，是指在一定时间内股票转手买卖的频率，即每日的成交量/股票的流通股本，是反映股票流通性强弱的技术指标，可以准确地反映出规定时间内成交量占其可流通股数的比例。换手率可以作为看盘时取代成交量的固定运用指标，有利于纵向、横向比较，也能准确掌握个股的活跃程度和主力动态，找到“放量”与“缩量”的客观标准，判断走势状态，尤其是在主力吸筹、拉升和出货阶段，可以估计主力机构的控筹量。例如某只股票在某一个交易日内成交了1000万股，而该股票的总股本为1亿股（流通股），则该股票在这天的换手率就为10%。

盘口中的换手率指标，是指当天从开盘到盘中交易时间的换手率。一般而言，日换手率<3%时为冷清，一种情况是该股属于散户行情，另一种情况是已高度控盘，庄股在高位振荡之际往往成交量大幅萎缩，换手率低。日换手率>3%，且<7%时为活跃，表示有主力在积极活动。日换手率>7%为热烈，筹码急剧换手，如发生在高位，尤其是高位缩量横盘之后出现，很可能是主力出货；如果日换手率>7%发生在低位，尤其是在突破第一个强阻力区时，很可能为主力在积极进货。

由此可见，股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明关注该只股票的人很少，属于冷门股。换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易。短线操作最好选择换手率较高的股票，因为这类股票的股价短时间内起伏较大，有较好的短线操作空间。

委买：委买指的是以比市价低的价格委托买入，但这些买入申报还没有成交，而是正在排队等候成交，即是委托单。

委卖：委卖指的是比市价高的价格委托卖出，但这些卖出申报还没有成交，而是正在排队等候成交。

在大部分的分析软件中，可以看到前5个价位的买入委托，这些委托称为“委买”。同样，在大部分分析软件中，可以看到前5个价位的卖出委托，这些委托称为“委卖”。



总手和现手：对于一只股票从当日开始成交一直到现在为止的成交总手数称为总手；刚刚成交的那一笔股票的数量则称为现手。一个交易日内现手累计起来就是总手数，收盘时的总手则表示当日成交的总手数，即当日的成交量。因此，总手的计算方法为：总手=外盘+内盘。

量比：量比是衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比，是分析股价短期趋势的重要依据。

当量比数值大于1而且越来越大时，表示当日每分钟的平均成交量大于过去5个交易日的平均值，交易比过去5日火爆，成交总手数在放大；如果小于1而且越来越小时，表示这个时间的成交量小于过去5日的平均水平，成交总手数在萎缩。

委差：委差是总的委托买入量与总的委托卖出量的差值，是投资者意愿的体现，一定程度上反映了价格的发展方向。委差为正，价格上升的可能性就大，反之，下降的可能性大。

委比：是用以衡量一段时间内买卖盘相对强度的指标，其计算公式为：

$$\text{委比} = [(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数})] \times 100\%$$

委比值变化范围为+100%至-100%。当委比值为正值并且委比数大，说明市场买盘强劲；当委比值为负值并且负值大，说明市场抛盘较强；委比值从-100%至+100%，说明是一个买盘逐渐增强，卖盘逐渐减弱的过程。相反，从+100%至-100%，说明是一个买盘逐渐减弱，卖盘逐渐增强的过程。

四、什么是外盘和内盘

所谓的外盘和内盘，也叫“买盘”和“卖盘”。在盘口的成交明细表中，行情软件中都会显示委托卖出的五档价位和卖单手数，以及委托买入的五档价位和买单手数。如果即时成交的手数是以卖出价位成交的，就会被计入卖

002127 新民科技				
委比	62.97%	委差	1575	
卖⑤	13.45		88	
卖④	13.44		64	
卖③	13.43		238	
卖②	13.42		61	
卖①	13.41		12	
买①	13.40		286	
买②	13.39		1274	
买③	13.38		430	
买④	13.37		3	
买⑤	13.36		45	
现价	13.40	今开	13.03	
涨跌	0.72	最高	13.88	
涨幅	5.68%	最低	12.68	
总量	27.4万	量比	2.21	
外盘	16.1万	内盘	11.3万	
换手	16.15%	股本	3.72亿	
净资	1.57	流通	1.70亿	
收益(=)	0.125	PE(动)	53.6	
4:56	13.40	150	S	11
4:56	13.40	212	S	14
4:56	13.40	27	B	5
4:56	13.40	89	B	7
4:56	13.40	115	B	13
4:56	13.40	133	B	14
4:56	13.38	103	S	11
4:56	13.39	33	B	6
4:56	13.39	52	B	6
4:56	13.39	118	B	4
4:56	13.38	337	S	16
4:56	13.38	34	S	6
4:57	13.38	52	B	7
4:57	13.39	609	B	4
5:00	13.40	2023	B	142
量 价 细 盘 势 指 道 筹				



盘；而以买入价成交的，就会被计入买盘。

外盘和内盘之和等于总手，即成交的总手数分为两部分，一个是以卖出价成交的，另一个是以买入价成交的。当然，随着交易的进行，委托的买入价和卖出价都会不断地变化。如果一大笔买单进场，将五档卖单一扫而空，就会促成买盘迅速增加；如果一大笔卖单抛出，将五档买单全部吞掉，也会造成卖盘增加。

理解了定义之后，我们再来分析，在盘口中，外盘代表买方的力量，而内盘代表卖方的力量。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。外盘、内盘之间的手数相差越多，说明买方、卖方之间的力量相差就越悬殊。

投资者在利用外盘和内盘进行分析时，可以根据两者之间的差异状况来判断主动性买盘的力量强，还是主动性卖盘的力量强，并结合具体成交的价位和大单成交的手数状况，洞察主力机构的动向。一般情况下，外盘大于内盘会上涨，内盘大于外盘会下跌，然而由于盘口造假对于庄家来讲是相当方便的，所以很容易出现相反的结果。

有些分析软件在成交明细中会有英文字母“B”和字母“S”的标示，其中“B”是英文Buy（买进）的缩写，“S”是英文Sell（卖出）的缩写。以卖一价向上成交的，成交手数后面会有红色的B，表示为外盘即买盘；而以买一价向下成交的则为内盘（卖盘），成交手数后面有绿色的S。也有些分析软件会用红色的向上箭头（↑）和绿色的向下箭头（↓）来表示买卖盘。

第二节 如何看成交量的形态

成交量是最客观、最直接的市场要素之一，因此投资者在实际操作中，首先应该明白成交量会呈现出哪些形态，如何去看成交量。通常成交量有放量、缩量、天量、地量等多种典型形态，下面结合具体情况，给大家讲解一下如何在盘面上看成交量。

一、放量

放量一般发生在市场趋势的转折点处，多空双方的力量对后市分歧逐渐加大，看空的投资者开始大量卖出股票，而看多的投资者却在大手笔吸纳。不过，相对于缩量而言，放量有很大的虚假成分，这是因为控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事。

放量是一个相对的概念，比如短时间内，日成交量均在1亿以下，某日突然增加到1.5亿，则可以称为放量。通常，与前一交易日相差不多时，不叫放量。

二、缩量

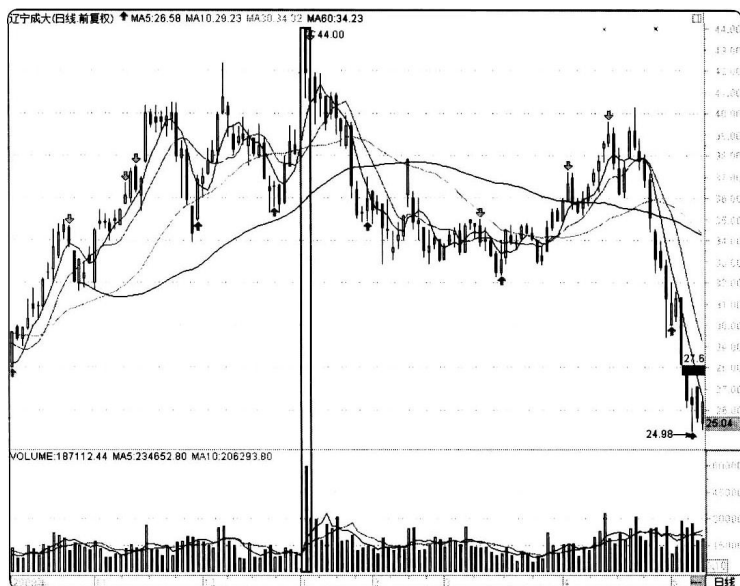
缩量，就是指当天交易日比前一天或者一段时间内的成交量有明显减少的现象。缩量的出现主要是由于市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势的看法一致，导致成交量迅速减少而造成的。这里面又分三种情况：一是大家都看淡后市，造成只有人卖，没有人买；二是大家都看好后市，只有人买，没有人卖。三是由于庄家高度控盘所致。缩量一般发生在趋势的中期，投资者碰到下跌缩量时应坚决出局，等缩量到一定程度，开始放量上攻时再买入，碰到上涨缩量则应坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

三、天量

天量也叫巨量。就是指股价在运行过程中突然放出巨大的成交量。一般当天放出的成交量至少是前一天的两倍以上。天量可以出现在股价的任何阶段，如低价位的底部区域，上涨的途中或者上涨后的高位，以及整理区等。但对不同位置出现这种成交量形态的市场意义是不一样的，应该分为几种不同的情况来对待。

(1) 若股价在上涨过程中出现天量时，一般标志着多方能量即将耗尽，后市将可能会出现滞涨的现象，甚至会出现反转下跌的走势。如果在股价上涨的高位区域出现巨量，预示着股价即将告别上涨行情，因为出现这种现象，往往标志着主力在出货。如下图所示的辽宁成大，就是在经过一段时间的上涨之后，在高位出现放量冲高回落现象，后市转为下跌趋势。

量价



(2) 在股价下跌的过程中,如果突然出现巨量下跌,往往是空方力量的最后一次集中释放,后市股价出现企稳反弹的机会比较大。

(3) 有些个股在市场一片喊空声之时放量上攻,突然出现一根巨量的阳线,从形态上看很吸引大家的关注,造成了十分醒目的效果。但出现这种走势现象的个股,往往只有短暂的一两天的行情,之后反而会出现加速下跌的走势,使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

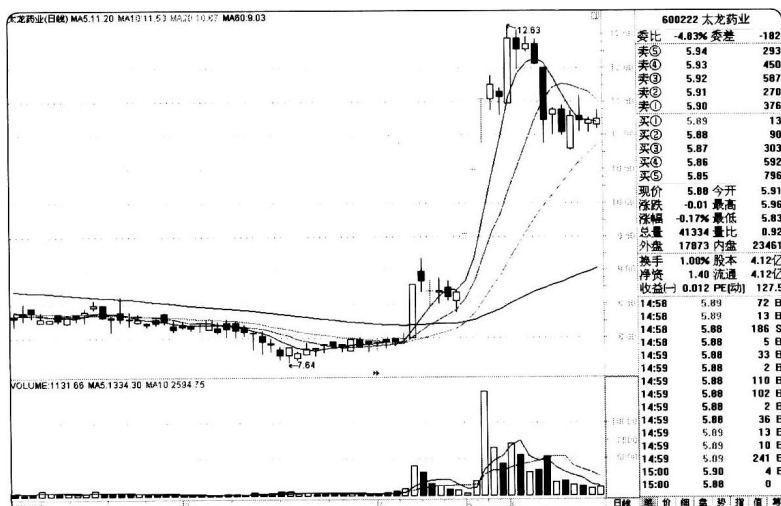
四、地量

地量与天量是相对的,那么究竟什么叫地量呢?所谓地量,就是指成交量呈现出极度缩小的状态,表明盘中交易相当清淡,成交很不积极,这种情况一般出现在股价经过一波长期下跌的底部区域。在出现地量的同时,股价也是在相当小的幅度内波动。当然,也有极个别的股票会出现地量阴跌的现象。

量价关系基础 Chapter 1



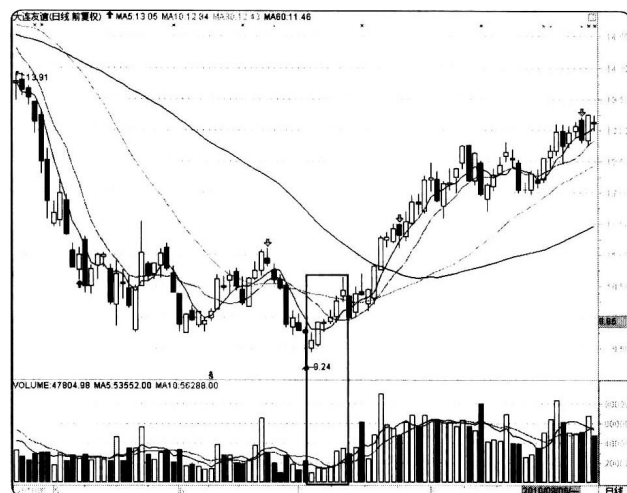
如果股价在底部横盘整理时出现地量现象，通常说明主力把筹码锁定得比较牢固，主力这样做，一方面可以让股价长时间地处于低迷的走势，以洗盘中的浮动筹码，另一方面自己也不断地收集筹码，为后期的坐庄打下基础。出现这种走势时，股价往往会持续很长一段时间的低迷走势（如太龙药业600222）。投资者遇到这类个股时，不要急于入场参与操作，而是要等到股价启动时再介入。当然，中长线投资者此时可以适当地分批建仓。



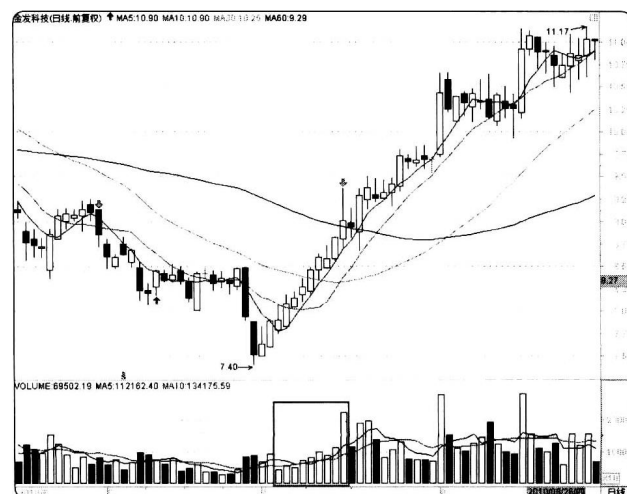


五、温和放量

在股市中，大家经常听到“温和放量”这个词。如图所示的大连友谊，在底部区域就出现了温和放量的现象。股价经过了一波下跌行情之后，在底部出现了震荡整理的走势。经过横盘整理后，便出现了温和放量的现象，股价也随之缓慢攀升。



如图所示的金发科技，在出现温和放量之前，成交量也出现了一个较长时期的缩量过程。在这个过程中，成交量表现得相当低迷。放量之后，出现了一波不错的拉升过程。



温和放量一般出现在市场的底部区域，并且在这之前股价出现了一波下跌或者是调整行情，在出现温和放量之前，成交量大多也持续了一段低迷的时期，随后才演变出温和放量的走势。随着市场发生变化，成交量开始不断放大，成交量柱状线类似“山形”地逐步堆积起来，呈现出连续放量的形态。温和放量时的成交量一定是逐步放大的，而不是突然放出巨大的成交量。换句话说，成交量是经过一个量变的过程慢慢地放出来的。因此，温和放量也被称作为“堆量”。

个股出现这类情况，一般说明有场外资金进入。但温和放量并不意味着股价马上就会进入拉升阶段，因此，投资者不能看到底部出现温和放量，就盲目地介入。

通常，个股在底部出现温和放量，股价会逐步攀升。相反，如果在底部区域出现缩量现象时，股价一般会处于调整或者是横盘震荡的走势，此类整理或者调整没有固定的时间周期，在看盘和实战的过程中，投资者经常会看到在底部区域缩量调整几个月甚至更长时间的个股。短线投资者在遇到此类个股时，并不适合过早地介入；中长线投资者可以逢低分批买入，并且在市场没有发生质的变化时耐心持有。

六、堆量

当主力想拉升股价时，通常会把成交量做得非常漂亮。如成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情；而在高位的堆量表明主力已不想玩了，而此时我们就要坚决退出，不可再存幻想。正所谓宁可踏空，也不要被套。

提示

成交量也会有形态，比如量不规则性放大缩小，这种情况一般是在没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，突然有历史巨量放出，随后又复归平静，这通常是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货；又如当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大的上涨机会。无论怎样，成交量只是影响市场的几大要素之一，市场是一个有机的整体，投资者绝对不可把它分开来看，只有综合分析、综合判断，得出的结论才会最准确。



第三节 成交量与股价的关系

成交量是股价运行的动力，是投资者分析市场行情并作出投资决策的重要依据。投资者可以通过分析量价关系来判断预测股价的后期走势，从而把握其中的买卖时机。下面为大家系统地讲解一下成交量与股价之间的关系，供投资者在实际操作中参考。

一、什么是股价

其实股票本身是没有价值的，但它可以当做商品来买卖，并且有一定的价格。通常所说的股价是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。股票价格的真实含义是企业资产的价值。

股票的价格可以分为股票的市场价格和股票的理论价格两种情况。

1. 市场价格

这也是一般所说的股价，是指股票在股票市场上买卖的价格。股票市场可以分为发行市场和流通市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。

(1) 发行价格

发行价格就是证券承销商与发行公司共同商定的价格。发行价格的确定有三种情况：第一种情况就是股票的票面价值；第二种是以股票在流通市场上的价格为基准来确定；第三种则是在股票面值与市场流通价格之间，这种情况通常是对原有股东有偿配股时采用的。

在国际市场上确定股票发行价格是有参考公式的，一般的参考公式是：

$$\text{股票发行价格} = \text{市盈率还原值} \times 40\% + \text{股息还原率} \times 20\% + \text{每股净值} \times 20\% \\ + \text{预计当年股息与一年期存款利率还原值} \times 20\%$$



(2) 流通价格

股票在交易市场上的价格，才是真正意义上的股票价格，一般称为股票市价。有开盘价、收盘价、最高价、最低价等形式。其中开盘价与收盘价相对比较重要，是分析股市行情时采用的基本数据之一。

600303 曙光股份			
委比	-28.41%	委差	-277
卖⑤	18.52		69
卖④	18.51		16
卖③	18.50		522
卖②	18.49		17
卖①	18.48		2
买①	18.42		20
买②	18.41		40
买③	18.40		206
买④	18.33		21
买⑤	18.32		62
现价	18.48	今开	18.01
涨跌	0.68	最高	18.58
涨幅	3.82%	最低	17.98
总量	11.9万	量比	1.44
外盘	59613	内盘	59346

2. 股票的理论价格

股票代表的是持有者的股东权。这种股东权的直接经济利益表现为股息和红利收入。股票的理论价格，就是为获得这种股息、红利收入的请求权而付出的代价，是股息资本化的表现。静态地看，股息收入与利息收入具有同样的意义。投资者是把资金投资于股票还是存于银行，这首先取决于哪一种投资的收益率高。按照等量资本获得等量收入的理论，如果股息率高于利息率，人们对股票的需求就会增加，股票价格就会上涨，从而股息率就会下降，一直降到股息率与市场利率大体一致为止。按照这种分析，可以得出股票的理论价格公式为：

$$\text{股票理论价格} = \text{股息红利收益} / \text{市场利率}$$

二、成交量变化与股价变动的规律

我们知道成交量指的是一只股票在单位时间内成交的数量，而股票的价格是以收盘价为准，但同时也要考虑开盘价、最高价、最低价。一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在密切的关系，成交量是股价变动的内在动力。因此，我们可以得出多种量价关系的规则，用于指导具体的投资。量价之间主要有以下几种关系。



1. 量增价平

所谓量增价平，指的是在个股成交量放大的情况下，股价却没有上涨，几乎维持在一定价位水平上下波动；或者是大盘在成交量放大的情况下，指数却没有出现上涨，而是在原来的点位上下波动的一种量价配合现象。此时，一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力、有主力在进货，这种情况为中线转阳信号，投资者可以适量买进持股待涨。

量增价平可以出现在股价运行的任何阶段和任何位置，如可以出现在股价上涨的中途，也可以出现在股价上涨的高位区域，同时还可以出现在股价下跌后的底部区域等。

如下图所示，宁波热电（600982）：该股在股价经过一波上涨行情的高位区域出现了放量现象，但股价却出现了冲高回落的走势，这标志着盘中的获利回吐盘比较严重。从图上可以看到，股价随后就出现了快速回落的走势，标志着股价出现了滞涨，很有可能庄家正在出货，成交量放大是庄家在高位出货导致的。投资者遇到股价在高位区域出现量增价平的走势，一定要特别谨慎，不要轻易去追高。



如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。有时在上升趋势中也会

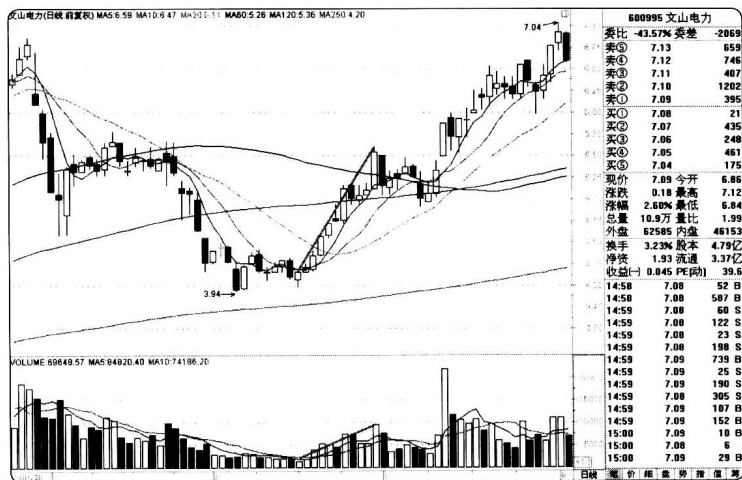
出现量增价平的现象,则说明股价上行暂时受挫,只要上升趋势未破,一般整理后仍会有行情。

2. 量增价涨

量增价涨是指股价随着成交量的放大而上涨,或者是大盘在成交量放大的同时,指数也出现上涨。这种量增价涨的走势现象是股市行情的正常特性,说明量价配合良好,表明股价后期还将继续上涨。成交量持续增加,股价趋势也转为上升,这是短中线最佳的买入信号。

这种现象主要出现在股价从底部区域开始启动向上的过程中,股价在上涨的过程中伴随着成交量的放大,成交量放大说明有资金流入,做多力量在不断地增加。量增价涨有时也会出现在股价上涨的中途,随着股价的不断上涨,场外资金也在不断地进入,同时看好股价后期走势的投资者越来越多,所以就出现了这种量增价涨的走势。

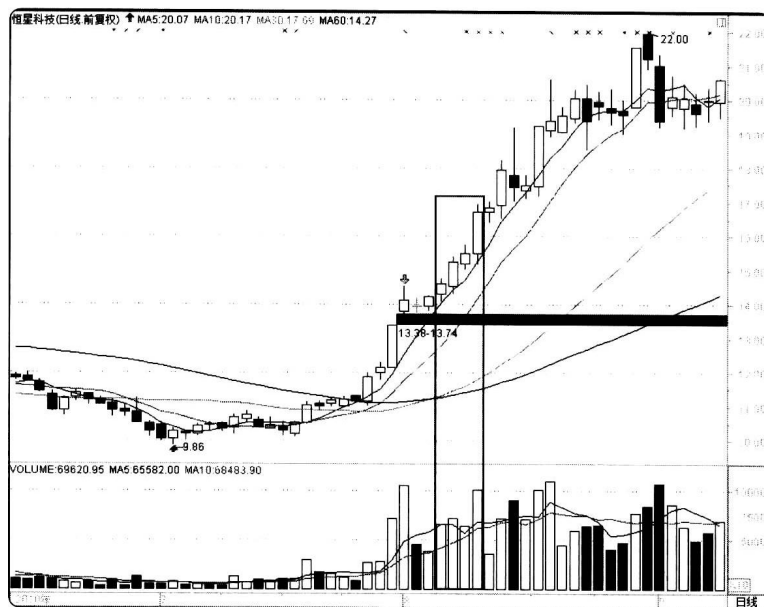
如图所示,文山电力(600995):该股在经过一波下跌行情之后的底部区域,就出现这种量增价涨的走势。经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后,市场中逐渐出现诸多利好因素,这些利好因素增强了市场预期向好的心理,换手逐渐活跃,随着成交量放大的配合,股价逐步向上攀升,走出了一波可观的反弹行情。



如下图所示的恒星科技,该股在股价上涨的途中出现了量增价涨的走势现

量价

象。股价在不断地攀升之后，市场的做多气氛也被不断地激发出来，场外资金来源不断地流入。在场外资金的推动下，股价不断地向上拓展空间，在这个过程中量价配合良好。



提示

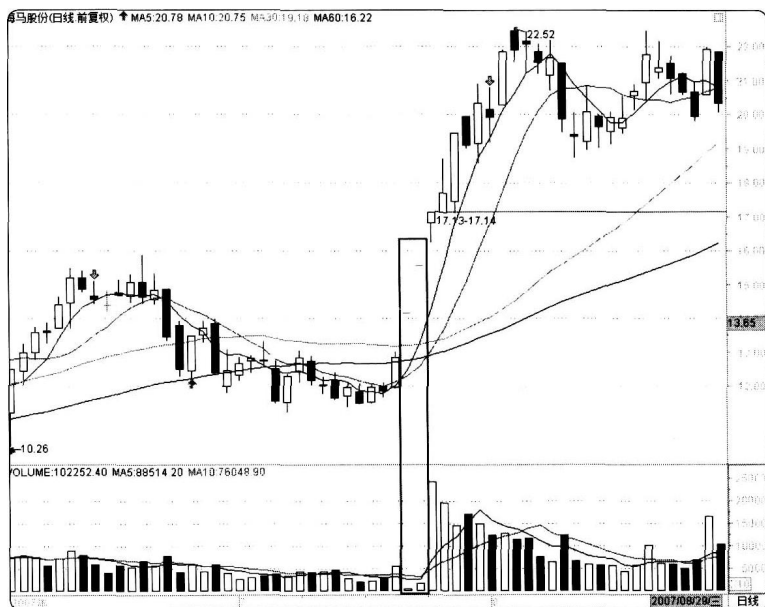
量增价涨是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入，与庄共舞。随着成交量的放大和股价的同步上升，对未来股价的进一步上扬，形成了真实的实质性支撑，投资者买股在短期内就可获收益。

3. 量缩价涨

所谓量缩价涨，是指在成交量缩小的情况下，股价却出现了上涨；或者是大盘在指数上涨时，成交量却出现了萎缩的一种量价背离现象。这种现象多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。对于个股而言，在不同情况下出现量缩价涨，其代表的市场意义是不同的；对于大盘来讲，如果出现量缩上涨的走势，那么一般标志着指数的上涨空间有限。在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

如果在股价经过一波下跌行情之后的反弹过程中,出现量缩价涨的走势,但由于没有成交量的配合,股价很快就会结束反弹行情。因为在没有资金进入和成交量支持的情况下,说明股价的反弹没有得到市场的认可,反弹行情大都难以持续。

如果股价经过一波下跌之后,出现缩量涨停,说明主力把筹码锁得相当死,已经高度控盘了,庄家只需要放出一点点的成交量,就能把股价封住涨停。这说明股价经过长期的下跌之后,做空动能已经被逐渐地消耗掉了,没有了下跌的空间。因此,出现这种现象,往往预示着股价后期会出现大涨,投资者遇到此类走势的个股时,就要多加留意。



提示

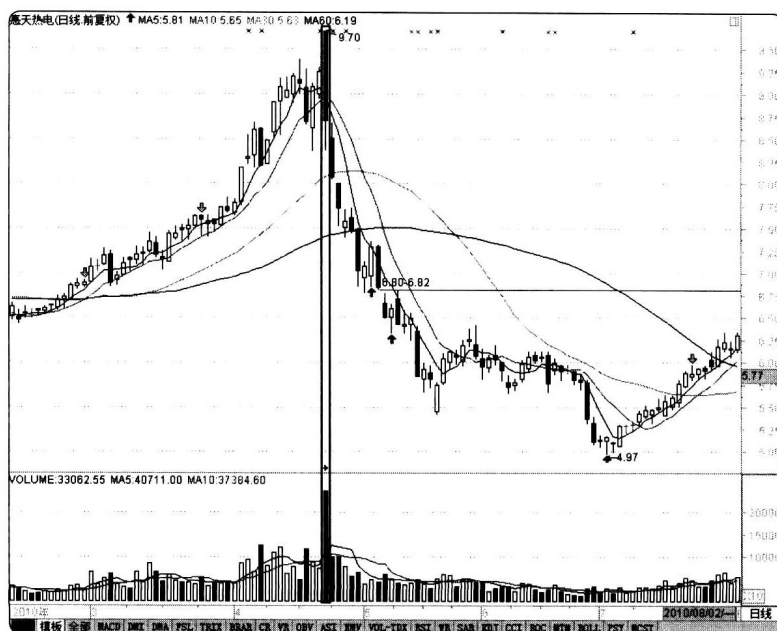
量缩价涨是继续持股的信号。成交量减少,股价仍在继续上升,适宜继续持股,且即使锁筹现象较好,投资者也只能是小资金短线参与,因为股价已经有了相当的涨幅,接近上涨末期。毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势,因此,在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况,可能意味着主力在高位出货。有时,在股价上涨的初期也会出现量缩价涨,则可能是昙花一现,但经过补量后股价仍有上升空间。



4. 量增价跌

所谓量增价跌，是指成交量在放大，而股价却出现不涨反跌的背离走势；或者大盘在成交量出现放大的情况下，指数却出现了回落的一种现象。量增价跌现象一般出现在股价经过长期上涨的高位区域（或者说是在下跌行情的初期），此时股价一般会出现高开低走或者是冲高回落的走势，成交量出现明显放大甚至是放出巨量的现象，但股价没有上涨，相反却出现了下跌。有些个股在股价反弹的过程中，也会出现量增价跌的现象。不过，量增价跌的现象在不同行情中的研判也是不一样的。

如图所示的惠天热电，在股价上涨的高位区域出现了量增价跌的现象。在股价走低的过程中，盘中不断出现抛盘。在这之前的几天里，股价就明显出现了滞涨现象，这表明股价经过大幅度的加速上涨之后，盘中积累了大量的获利筹码，主力也获利丰厚，此时庄家会趁股价上涨的机会逐步出货。盘中获利筹码看到股价已经缺乏上涨的动力，也会纷纷抛售，从而导致出现这种量增价跌的现象。从图上可以看到，股价随后就出现了一波快速下跌的行情。因此，当股价在高位区域出现量增价跌的现象时，是卖出观望的信号。



如图所示的中鼎股份情况也是如此，投资者可以对比观察一下。



如果是在股价反弹过程中出现了量增价跌的现象。往往预示着股价即将出现回落，虽然这并不代表股价一定会出现下跌行情，但至少预示着股价会出现停顿整理的走势，或者是放慢上涨的步伐。

量增价跌现象也有小部分出现在上升行情的初期。当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失。这种量增价跌现象是底部买入信号。

5. 量缩价跌

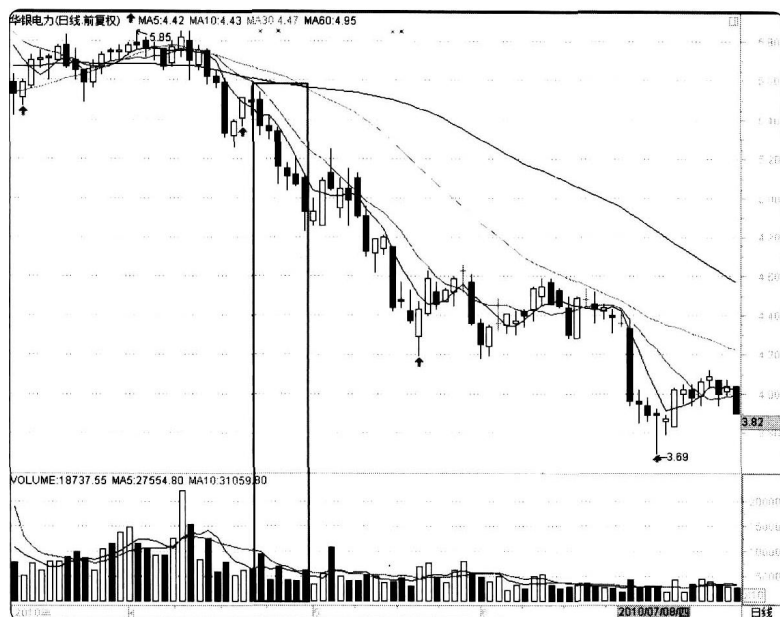
量缩价跌即平常所说的缩量下跌，是指个股（或大盘）在成交量减少的同时，股价（指数）出现了下跌的现象。这是一种量价配合现象，成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，量缩价跌为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止。所以在操作上，只要趋势逆转，投资者就应及时止损出局。

量缩价跌可以出现在股价下跌行情的中期或者上升行情的中期，但在不同



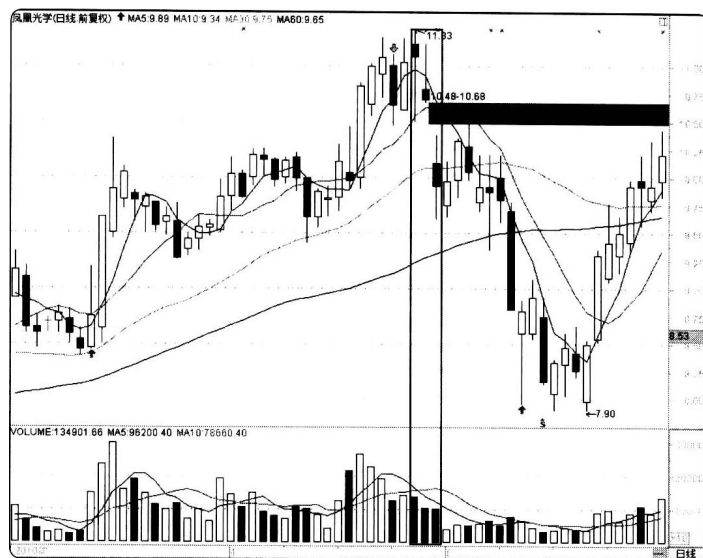
阶段和位置出现，它们的研判过程和结果是不一样的，其代表的市场意义也有所不同。

如图所示的华银电力，在股价下跌的过程中出现了量缩价跌的走势，说明在股价下跌的过程中，很少有资金进入抄底，下档承接盘相当稀少，投资者在出货以后不再做“空头回补”，从而导致成交量出现萎缩。这种现象预示着股价将会继续下跌，因而，投资者应以持币观望为主。如果股价经过长时期的下跌，并且是经历了大幅度下跌之后出现这种量缩价跌的走势，则预示着空方力量已经耗尽，后市股价很有可能会出现反弹或者是反转行情。

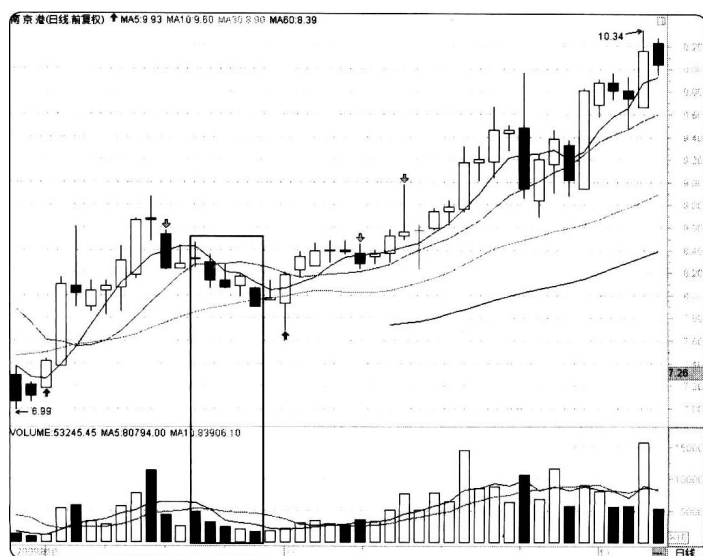


如下图所示的凤凰光学，该股在股价运行的高位区域出现了量缩价跌的走势，出现这种走势的第二天，股价就开始了下跌行情。从这个实例可以看出，一旦股价在高位区域出现量缩价跌的走势，则预示着股价缺乏上涨的动力，同时持币者也在犹豫是否要卖出，因此导致量缩价跌的走势。遇到这种走势的个股时，投资者一定要引起注意，如果股价后市出现走弱的现象，就要果断地卖出以回避股价继续下跌的风险。

量价关系基础 Chapter



如下图所示的南京港，在股价上涨的中途出现了量缩价跌的走势。此时出现这种走势，预示着股价正处于选择方向的过程中，如果后市做多力量能够增加，则股价会出现继续上涨的行情，反之则会出现下跌行情。由于股价已经经历了一段上涨，所以买方在观望股价的后期走势，同时卖方也处于观望之中。不过，上升行情中价跌的幅度不能过大，否则可能就是主力不计成本出货的征兆。

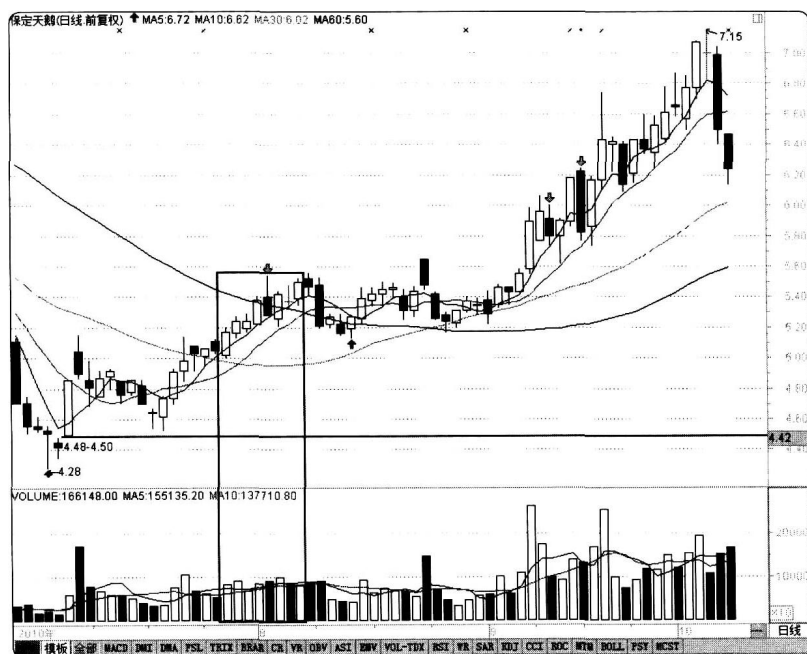




6. 量平价涨

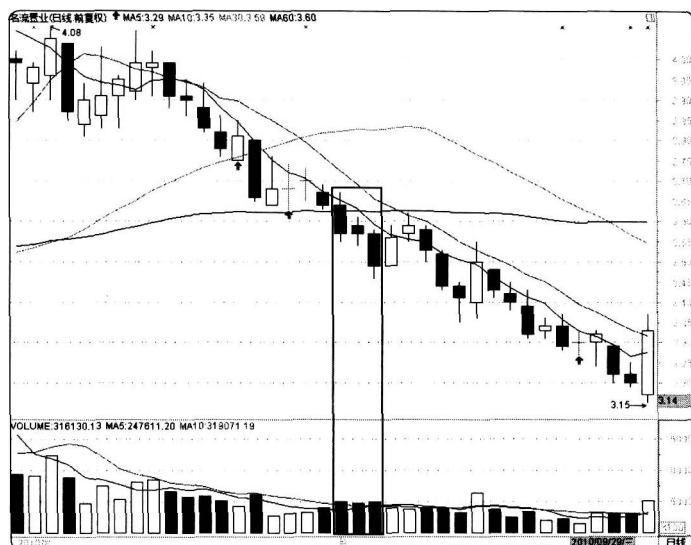
这是指大盘或者个股在成交量保持等量水平的情况下，股价或指数却开始了持续上升的一种量价关系情况。投资者可在这期间适时参与，但这种现象如果出现在筑底时间较短的涨势初期，极有可能是昙花一现，投资者不可盲目跟进。

如果价涨量平是出现在股价长期筑底之后，则表明主力庄家持仓量较重，流通筹码稀少，主力庄家的操作目标位置相对较高，这样的股票会有很大的升幅，投资者可以跟进。



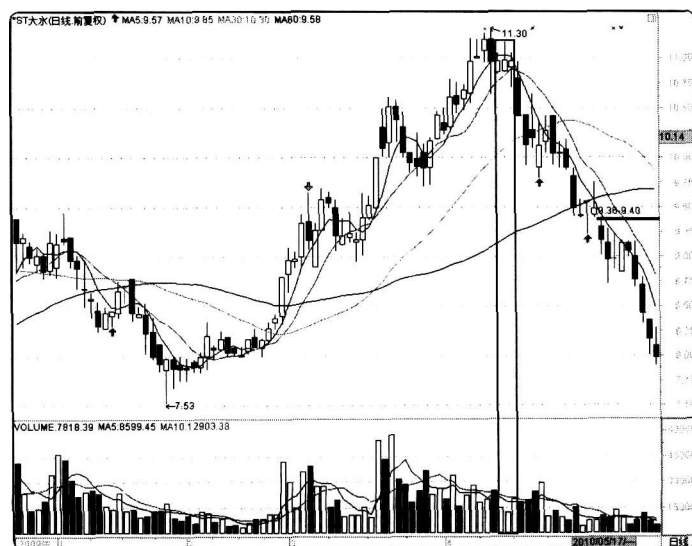
7. 量平价跌

量平价跌是指成交量不再放大或者减小，而股价却继续下跌，是继续卖出的信号，此阶段应坚持及早卖出的方针，不要买入。但如果已经跌了一段时间，底部可能出现，则应密切注意后市发展。



8. 量缩价平

量缩价平是警戒信号，是指个股（或大盘）成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好或利空消息，投资者均应果断派发。





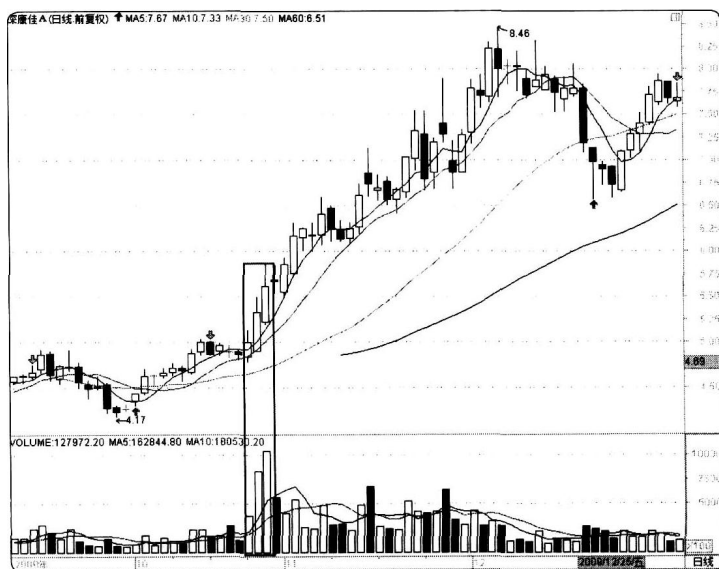
三、量价关系的三种情况

通常，指数要想持续上升，必须要有成交量的配合。也就是说，指数要想上涨，成交量就要放大。指数的涨跌与成交量的变动是互为因果关系的：在行情向好的过程中，指数跟随成交量的放大而上涨，此时成交量的放大表明市场参与的人气旺盛；当指数上涨到一定程度后，成交量出现停滞或缩小时，标志着市场参与的人气开始涣散，预示本轮的上升行情即将结束。

指数的下跌同样会伴有成交量的萎缩，因为此时市场内的人气在涣散，投资者明知道市场环境不好，是不会把资金投入进去的。当指数下跌到一定程度之后，成交量会由原来的萎缩慢慢转变成温和放量，此时标志着本轮下跌行情即将告一段落，不久将迎来一轮新的上涨行情。

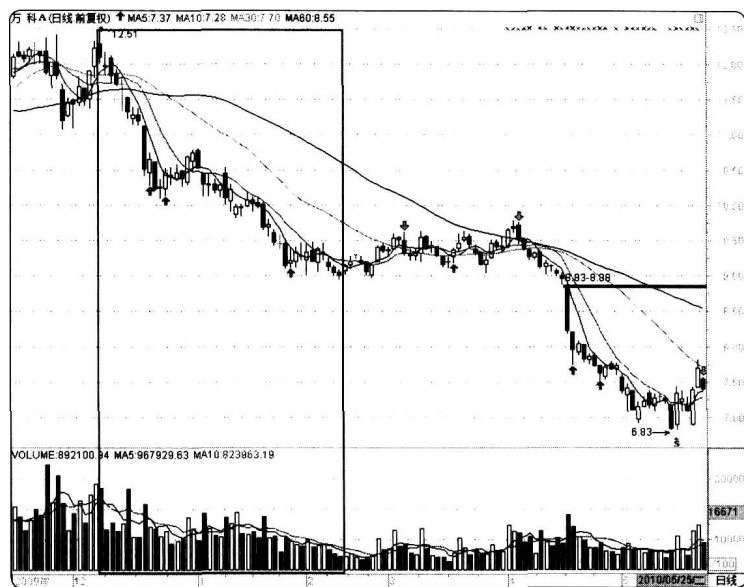
前面讲解了一些常见的量价关系，从整体上来看，量价关系存在以下两种主要情况：量价配合和量价背离，同时存在一种比较特殊的情况，就是天量天价。下面对这三种量价关系进行一些分析，以便投资者根据量价关系的不同情况判断股价运行的趋势。

1. 量价配合



量价配合指的是股价与成交量变化的方向是相同的，如量增价涨、量缩价跌，量平价平等。当股价上涨时，成交量也伴随着股价的上涨而放大，也就是大家经常所说的“量增价涨”。在股价上涨的过程中，成交量与股价配合密切时，就说明市场一致看好股价的后期走势，多空双方的分歧很小。如上图所示的深康佳A即为量增价涨。

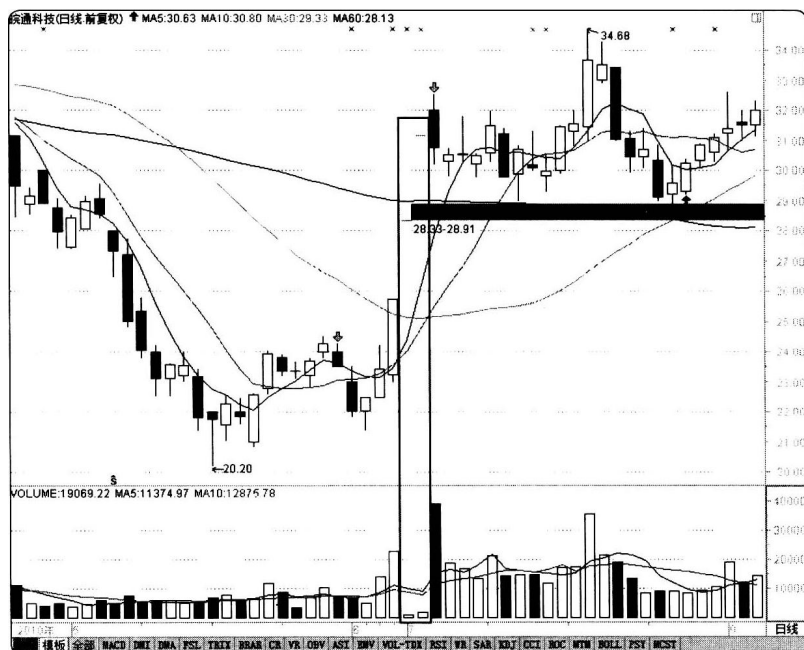
而在股价下跌或调整时，成交量会逐步萎缩，这也说明股价和成交量的运行方向是一致的。随着股价的下跌，成交量呈现出逐步萎缩的现象，说明持股者惜售，对股价后期走势看好，预示着股价即将迎来反弹甚至是反转行情。如下图所示的万科A即是量缩价跌。



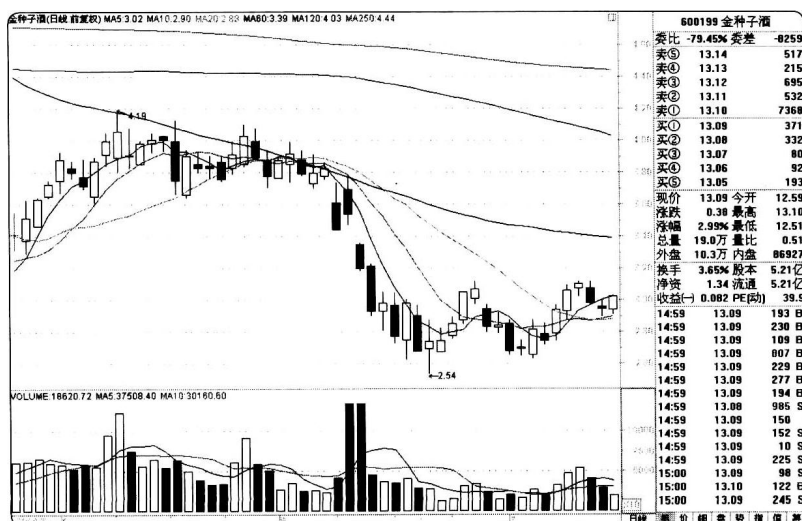
2. 量价背离

量价背离指的是股价与成交量呈现完全相反的变化趋势，如量缩价涨、量增价跌等。当股价上涨时，成交量却出现萎缩或者是持平的现象。这种情况说明股价的上涨没有得到成交量的支撑，市场参与的热情不高，买卖双方的交易非常清淡。出现这种现象时，股价通常难以维持持续上涨的行情。当然还有一种情况就是缩量是因为庄家高度控盘所致。如下图所示。

量价

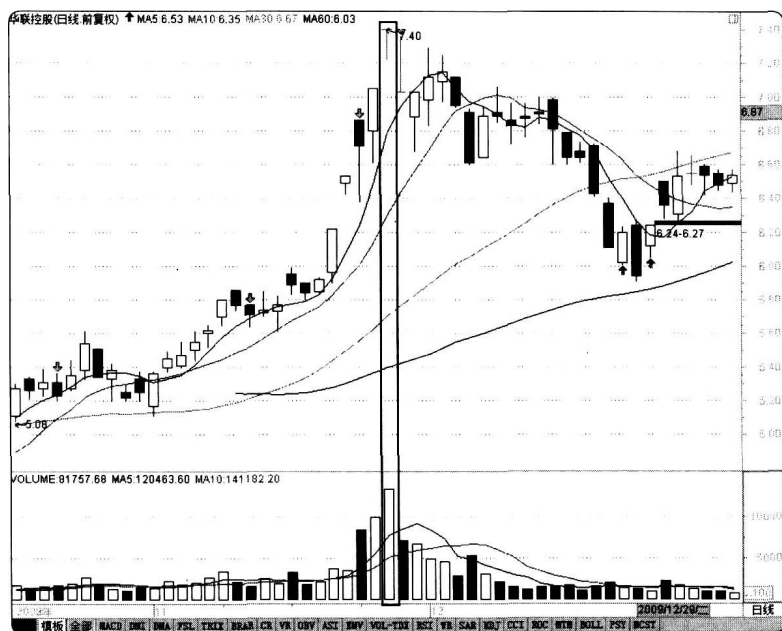


同样，在股价下跌时，成交量却出现放大，这也是量价背离的表现。出现这种走势，往往预示着盘中抛盘严重。如果在股价刚开始下跌时出现这种现象，则是大跌行情的前兆，因此，投资者一定要谨慎操作。



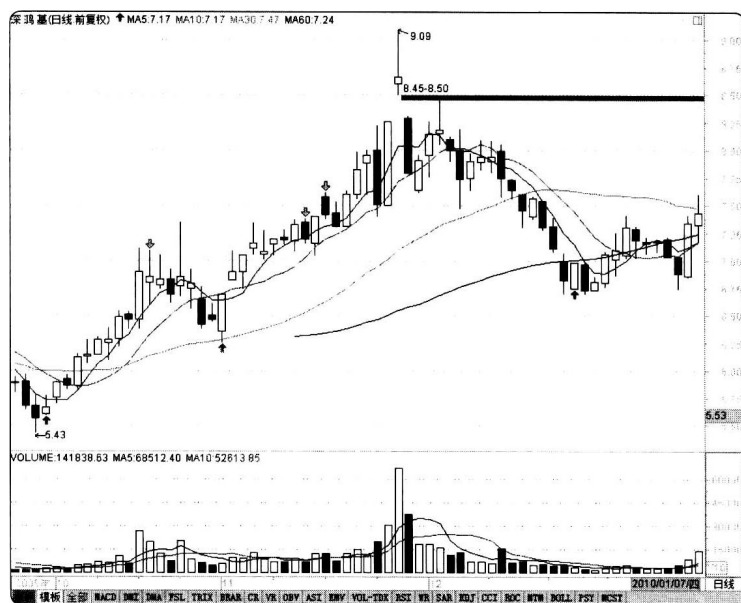
3. 天量天价

天量天价是指股价经过一段时间的大幅度上涨之后，在高位区域放出了巨量，同时股价也创出了新高。出现这种走势，并不意味着股价会继续强势攀升，反而预示着股价即将见顶，下跌行情即将来临。需要注意的是，这里所说的天价，是指股价从底部启动之后出现翻番以上的上涨幅度，并且此时大盘也是运行在市场的高位区域。出现这种走势的个股，一旦后市股价呈现滞涨的现象，那么就预示着下跌行情即将开始。



如图所示的华联控股，从图上可以看到，该股在长期上涨的高位区域出现了这种天量天价的走势。在出现这种走势之前的两天里，股价出现了加速上涨，股价似乎要再起一波上涨行情，但接下来股价就出现了放量创新高的走势，尽管收盘仍收在最高点，但已经说明在股价拉高的过程中，盘中的抛售筹码相当严重，主力趁股价上涨的机会，不断在抛售筹码；再加上获利筹码不断涌出，从而导致了天量成交的出现。

量价



如上图所示的深鸿基，该股也是在股价经过大幅度上涨的高位区域出现了天量天价的现象。可以看到，股价在创出新高的同时，成交量也出现了快速放大，当日收盘并没有收在高点，在创出新高之后，股价就开始出现连续下跌。股价在高位区域出现这种天量天价的走势时，一旦第二天股价出现走弱的迹象，投资者就要果断地卖出。

提示

成交量的“天量天价”指在价格的上升趋势的高位区忽然放出巨量，价格也快速升高，这样的量是出货量，见到这样的天量，理性的投资者首先想到的应该是敬而远之，而且远离的时间越长越好，因为不久股价就会下跌，调整的时间也会很长。

第四节 量价关系的应用

我们已经了解了一些常见的量价关系，知道量增价涨、量减价跌是一般规



律。大多数情况下，成交量的大小是跟股价的涨跌成正比关系的。然而大家知道，股市是千变万化的，作为研判个股及大盘的主要方法之一，量价关系在不同阶段有着不同的表现形态，这在研判个股及大盘走势上尤为重要。投资者在研究成交量与价格之间的关系时，不能仅仅了解一般的量价关系，还必须了解量价关系在大盘中的应用情况，并掌握一些量价变动规律的经验法则。

一、量价关系在大盘中的应用

量价之间的变化，最重要的一点在于它的变化趋势。无论是大家经常提到的放量也好，缩量也罢，都是相对于某一段时期而言的，具体的内容还需要看当时的盘面状态以及所处的位置，投资者才能够真正确定未来可能的发展趋势。到目前为止，市场上还没有哪一个规则明确界定成交量达到多少才算是放量，达到多少才算是缩量。因此很难用明确的界限来界定成交量的放大与缩小。大家经常提到的缩量和放量，都是相对而言的，这也就是这里所说的变化趋势，即成交量放大的趋势和成交量缩小的趋势。

成交量变化趋势的参照物，是该股前期的整体走势以及当时所处的市场环境。很多投资者一直都认为，股价的上涨必须要有成交量的配合，这样才能持续向上拓展空间。按照常理来说，如果是价涨量增，则表示股价上涨的动力充足，标志着股价的上涨将会延续。相反，如果股价是在成交量萎缩的情况下上涨，则说明是无量空涨，这就好比是无源之水，标志着股价的上涨难以持续。

但有的时候，判断成交量与股价之间的关系，不能简单地用一般的常理去分析。在股价运行到不同位置时，股价与成交量之间的关系也会有所不同。在股价上涨的初期，一般都需要成交量的配合。但当股价经过一段时间的上涨之后，量价之间的变化趋势就会发生变化。庄家高度控盘的个股，股价越是上涨，其成交量往往反而会萎缩，有些甚至会一直延续到再次放量上涨，或者是在高位出现放量滞涨，才预示着主力在出货。

在股价走势中，量的变化有许多情况，因此投资者要想在大盘中准确地运用量价关系就必须掌握如下几个方面内容。

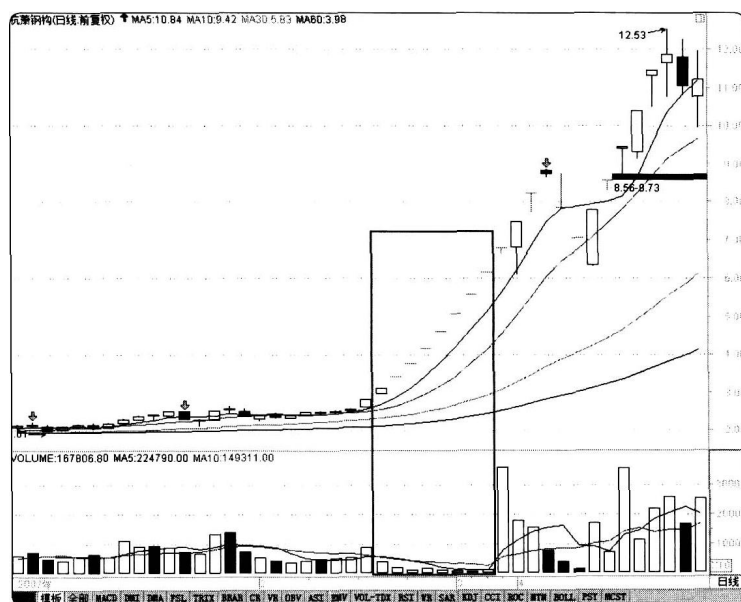


1. 顺势推动和呈现背离

(1) 通常，在价格的上升趋势中必须伴随“量增价涨”、“量缩价跌”的现象、在价格的下降趋势中必须伴随“量增价跌”、“量缩价涨”的现象，这是技术分析认为可靠的量价配合关系，这样的上升趋势和下降趋势具有持续性，并为市场所认同；反之，上升趋势呈现出“量缩价涨”、“量增价跌”的背离现象，下降趋势中呈现出“量缩价跌”、“量增价涨”的背离现象，这样的上升趋势和下降趋势的真实性将受到质疑，其持续性也偏低。当然，庄家高度控盘的个股除外。

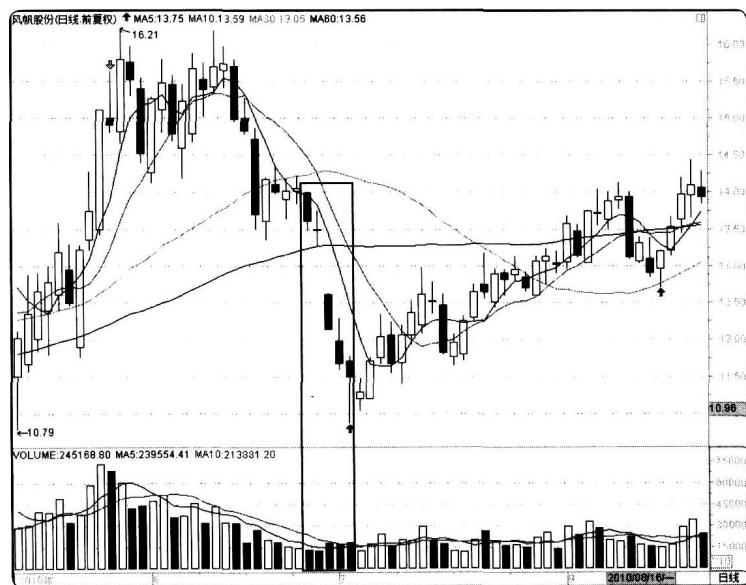
(2) 在上涨波段中，股价随着成交量的递增而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后会继续上涨，然而此波段股价上涨的成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，也就是说，股价突破创新高，成交量却没创出新高，则此波段股价的涨势令人怀疑，可能是潜在的反转信号。

(3) 如果庄家高度控盘，股价在上涨过程中也不出现放量，甚至是缩量，则并不代表后市会出现下跌。之所以不放量，是因为在股价上涨的过程中，投资者一致看好股价的后期走势，盘中的抛盘很少，所以成交量没有放大。



因此，对于庄家高度控盘的个股，股价的上涨并不一定要求成交量同时放大，这就是量价关系在上升途中的变化趋势。如果此时投资者还是按照固定的量价关系模式来分析成交量与股价之间的关系，那么就很容易产生误判。如上图所示的杭萧钢构，就是属于庄家高度控盘这一类的缩量上涨。

(4) 同样，在股价下跌的过程中，量价变化的趋势也不一样。对于庄家高度控盘的个股，在股价下跌的过程中，成交量不放大，反而出现萎缩，这也是很正常的现象。大家都知道，主力要出货，必须要有人接盘才行。可以试想一下，如果投资者不看好股价的后期走势，那么庄家想卖也卖不出去，就会导致股价无量下跌，如下图所示。



在实际看盘的过程中，大家经常会看到一些个股绵绵不断地阴跌，这种类型的个股往往是跌起来没完没了，要想股价止跌企稳，盘中必须出现放量。只有盘中出现了恐慌性的抛盘，才能大量释放做空动能。

特别是在股价下跌的后期，如果此时成交量出现放大的现象，反而是件好事。因为此时成交量放大，说明盘中出现恐慌盘，同时也说明承接盘比较强。这是量价之间存在的内在趋势，因为有卖必须要有买才能成交。

量价



(5) 持续上涨很久后出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高位盘旋，无法再大幅上涨，股价在高位大幅震荡，卖压沉重。股价连续下跌之后在低位出现较大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，这是进货的信号。

(6) 股价随着成交量的递减而回升，股价上涨时成交量逐渐萎缩。成交量是股价上涨的原动力，原动力不足是潜在的反转信号。有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，走势突然形成垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价暴涨。紧随着此波走势，随之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表明涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出反转的现象。反转所具有的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩大的程度而定。

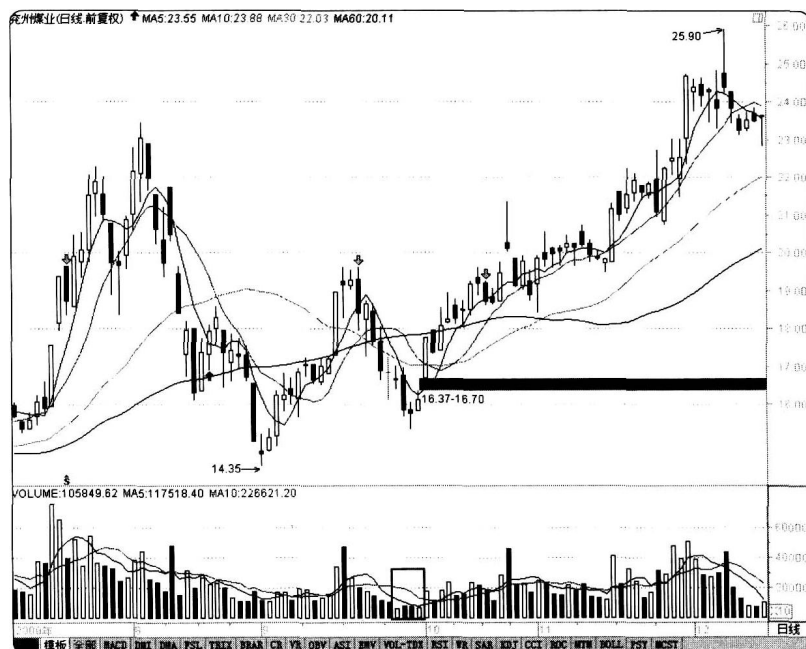
提示

总的来说，成交量大，股价涨得多，趋势继续大涨；成交量小，股价涨得少，趋势继续小涨；成交量大，股价涨得少，趋势可能反转；成交量大，股价跌得少，趋势可能反转；成交量小，股价跌得多，趋势可能反转。针对大盘来讲，只要成交量大，投资者就可以做个股。

2. 股价下跌区别对待

股价下跌的情况可以从三个方面看。

(1) 长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近或高于谷底。若第二谷底的成交量低于第一谷底，预示着股价可能上涨。



(2) 股价向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现较大成交量。股价转为下跌的可能性较大，一旦下跌形态确立，将会形成空头市场。

(3) 股价下跌一段相当长的时间后出现恐慌性卖盘，随着日益扩大的成交量，股价大幅下跌，继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨，恐慌性卖盘所创的低价不太可能在极短的时间内跌破。恐慌性抛盘量出现往往意味着空头行情的结束。

3. 久盘放量有待观察

久盘后突然放量向上突破，往往是多头陷阱。所谓的久盘可以分为如下三种情况。



- (1) 股价在涨了相当高之后的高位盘整。
- (2) 股价在涨高之后再送配除权后的盘整。
- (3) 在下跌途中出现抵抗性箱体或平台盘整。

久盘放量，特别是底部的久盘放量上涨，往往是很吸引人的，但有时往往是主力设下的多头陷阱。久盘中的股票在某一天开盘后摆出一副向上拉升的架势，开盘后一小时内，大量的买卖单层层迭迭地封挂在买（卖）一至三个价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨，从而吸引买盘，甚至拉至涨停。第二天该股可能略为低开，然后快速推高继续上涨，也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口架势。当投资者看到该股突破盘局而追涨时，股价则突然调头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交，又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前跌到前一天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果不及时止损，股价还会加速下跌，使投资者深度套牢。

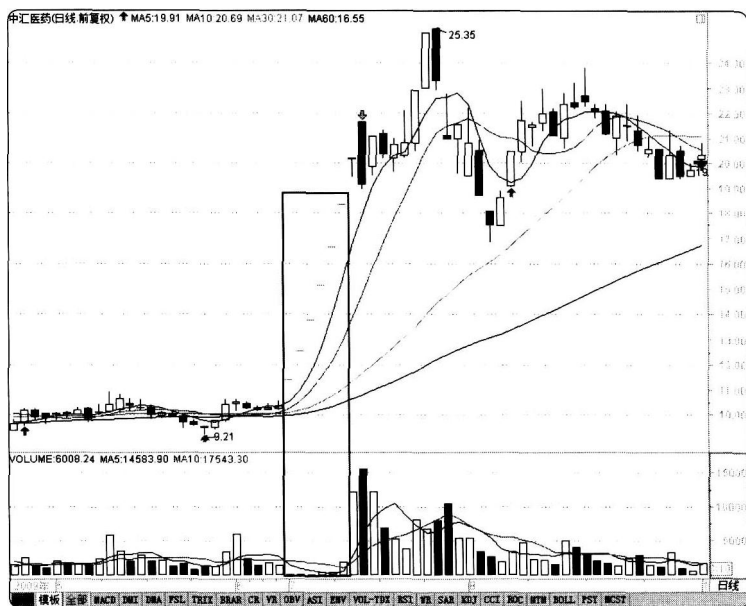
4. 成交量均线分析

成交量均线注重的是均线之间的穿越。以日线为例，上升趋势中5日均线上穿10日均线，表示市场的入场意愿积极，市场的做多动能将进一步增强，是很好的买入信号，若能继续向上突破20日线或30日线，则是中线介入良机。而上升趋势中5日均线下穿10日均线则是卖出信号；反之，在下降趋势中，5日均线上穿10日均线，表示市场的出逃意愿增加，市场的多空动能将进一步释放，是很好的卖出信号，而下降趋势中5日均线下穿10日均线是做空动能的衰竭，是很好的买入信号。股市讲究“量在价先”，成交量均线之间的穿越形成的量叉往往先于价格均线形成的价叉。这一点投资者要高度重视。

二、几点量价变动的操作经验

量价变动是有一定规律的，我们根据实战经验总结出了以下几点量价变动的操作经验。

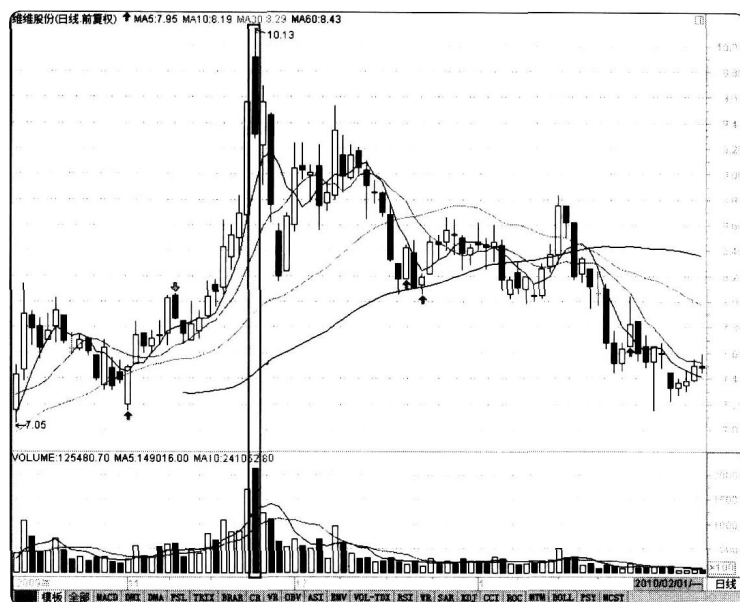
(1) 在涨跌停板制度下, 股票出现的第一个无量涨停, 后市将可能继续涨停, 直到有大量出现才能反弹或反转; 同样, 当出现第一个无量跌停, 后市将可能继续跌停, 直到有大量出现才能回档或反转。无量涨停的情况具体如下图所示。



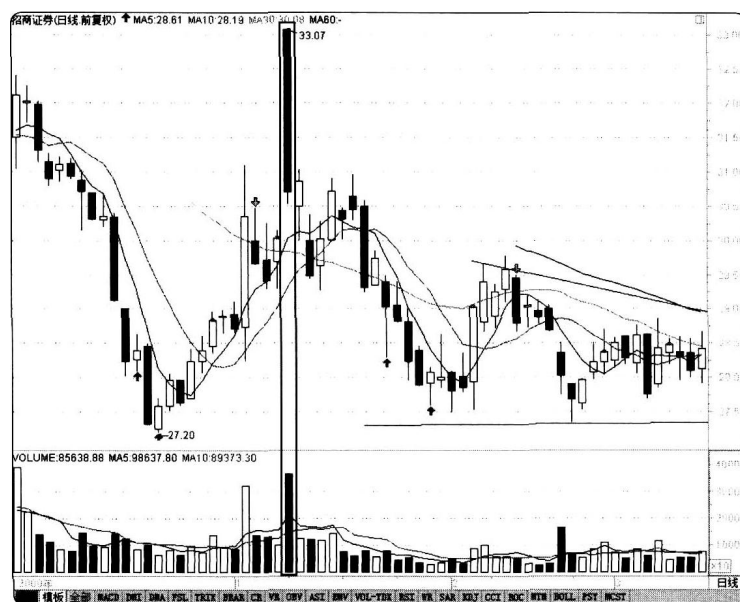
(2) 要正确看待放量, 不管在哪个阶段, 放量总是有原因的。在相对高价区有些主力往往对敲放量, 常在一些价位上放置大卖单, 然后逢低买进, 以显示其魄力吸引市场跟风眼球; 或是在某些关键点位上大笔买盘, 以显示其护盘决心大。凡此类买卖单过大的现象往往是假象, 股价真实的升降可辨别出实际的买卖方向。同样, 若是在低位出现的对敲放量, 说明机构在换庄或是在准备拉高一波行情, 可以择机跟进。

(3) 上涨至少在初期要有成交量的配合, 下跌的时候无论有量无量, 只要形态破位, 均要及时止赢止损出局。

(4) 高价区突然出现一根放量长阴线, 如果随后两天的阳线不能收复失地, 并且成交量也没超过下跌时的量, 则表示行情将见顶, 应及时清仓出局。这根放量长阴线若后两根大阳也不能吞没, 就表示天价成立, 投资者应及时清仓; 高价区无论有无利好利空、大阴大阳, 只要出现巨量, 投资者就要警惕头部的形成。如下图所示。



(5) 如果成交量创新高，但是次日股价收盘却无法创新高，这就说明股价必定会回档，同样的道理，如果成交量创新低，而价格不再跌的时候，就说明股价将要止跌回升了。





(6) 在空头市场中, 出现一波量价均能突破前一波高点的反弹时, 往往表示空头市场的结束; 在多头市场中, 股价创新高后若成交量再创新高时, 常常表示多头市场的结束, 空头市场即将开始。

(7) 量价筑底的时间越久, 则反弹上升的力度越大, 这就是通常所说的横有多长、竖有多高。

(8) 上升趋势中出现的相对地量, 股价回落到重要均线处, 往往是很好的短线买点。

(9) 成交量的大小决定个股除权前是否抢权, 除权后是否填贴权; 除权后若成交量放大拉阳线有填权行情; 无量或减量往往出现的是贴权。

(10) 在底部盘整的末期, 股价的波幅逐渐缩小, 成交量萎缩到极点后出现量增, 股价以放量中阳线突破盘局, 并站在10日均线之上; 成交量持续放大股价收阳线, 以离开底价3日为原则, 突破之后叠合的均线转为多头排列, 此为最佳的短中线买入点, 也是量价均线配合的完美样本。底部盘整的末期表现具体如下图所示。





三、葛兰碧九大量价法则

葛兰碧在对成交量与股价趋势关系研究之后，总结出下列九大法则，这些法则对于投资者具有极大的指导性。

(1) 价格随着交易量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价升的关系，表示股价将继续上升。

(2) 在一个波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新股价，继续上扬。然而此波段股价上涨的整个成交量水平却低于前一个波段上涨的成交量水平。在此时股价创出新高，但量却没有突破，由此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价潜在的反转信号。

(3) 股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩。成交量是股价上升的原动力，原动力不足显示出股价潜在的反转信号。

(4) 有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上升，渐稳的趋势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价跃升暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急剧下跌，此现象表明涨势已到末期，上升乏力，显示出趋势有所反转的迹象。反转所具有的意义，将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量增加的程度而言。

(5) 股价走势因成交量的递增而上升，是十分正常的现象，并无特别暗示趋势反转的信号。

(6) 在一波段的长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有因股价上升而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至原先谷底附近，或者高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价将要上升的信号。

(7) 股价往下跌落一段相当长的时间，市场出现恐慌性抛售，此时随着日益放大的成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期阶段可能上涨，同时恐慌卖出创出的低价，将不可能在极短的时间内突破。随着恐慌大量卖出之后，往往是空头市场的结束。

(8) 股价下跌，向下突破股价形态、趋势线和移动平均线，同时出现了大成交量，是股价下跌的信号，明确表示出走路的趋势。

(9) 当市场行情持续上涨数月之后，出现急剧增加的成交量而股价却上涨无力，在高位整理，无法再次向上大幅上升，显示了股价在高位大幅振荡，抛压沉重，上涨遇到了强阻力，此为股价下跌的先兆，但股价并非一定必然下跌。股价连续下跌之后，在低位区域出现大成交量，股价却没有进一步下跌，股价仅出现小幅波动，此即表示进货，通常是上涨的前兆。

第二章 常见成交量指标的应用

“成交量是股票市场的基本，价格只是它的表征”，“先量后价”的定则早已深入人心。所以，缺乏对成交量要素的一切分析，犹如无源之水、无本之木，是不完备的。关于与成交量有关的常见指标有：能量潮OBV、主力进出指标ABV、成交量比率VR、移动平均成交量OSC、相对强弱指标RSI、正量指标PVI、负量指标NVI、量变动速率ROC、心理线指标PSY、振动升降指标ASI等，在这一章中选择性地就其中部分常见指标做基本的运用介绍。

第一节 能量潮——OBV

能量潮OBV指标又称为累积能量线，也叫成交量净额指标，其英文全称为On Balance Volume，一般缩写为OBV。它是美国投资分析家葛兰碧于1981年创立的，它的理论基础是“能量是因，股价是果”。OBV指标就是从成交量这个要素作为突破口，来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。它是将股市的成交量与股价的关系数字化、直观化，来反映股市人气的兴衰，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。关于成交量短期技术方面的研究，OBV能量潮指标是一种相当重要的分析指标之一。在软件中输入OBV可以查看能量潮指标。

常见成交量指标的应用 (Comparison)

2



一、指标基本原理

通常，与成交量相比，投资者对股价的重视要更多一些。基础的技术分析理论认为，量价的分析必须结合起来才能取得较好的效果。实际上，对大盘或个股趋势的判断也不可能脱离对成交量的分析。OBV能量潮是将成交量值予以数量化并制成趋势线，配合股价趋势，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛的一种技术分析工具。由于在市场中，投资者对股价未来趋势的分歧会通过成交量的变化反映出来，其具体表现为分歧越大，交易量越多。

提示

市场的经验也表明，成交量是判断市场人气和多空双方力量的重要参照，成交量通常比股价先行变动。因此，以成交量配合股价变化判断趋势的基本方法是股市普遍认同的原理之一，在对股票市场趋势的研判上有必要掌握OBV指标的应用原则，来弥补对股价分析上的不足之处。

OBV的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，股价上升时成交量必须增加，但并不一定要求成交量的变化与股价的变化成正比。价格升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以继续。可以看出OBV的出发点是基于成交



量为股价变动的先行指标，短期股价的波动与公司业绩并不完全吻合，而是受人气的影响，因此从成交量的变化，投资者可以预测股价的发展方向。

二、指标计算公式

OBV的计算公式很简单，若当日收盘价高于昨日收盘价，今日的成交量定义为“正值”，当日收盘价低于昨日收盘价时，成交量定义为“负值”，二者相等时计为0。

如果已经知道了上一个交易日的OBV，就可以根据今天的成交量以及今天的收盘价与上一个交易日的收盘价的比较计算出今天的OBV。计算公式如下所示：

$$\text{今日OBV} = \text{昨天OBV} + \text{sgn} \times \text{今天的成交量}$$

其中sgn是符号的意思，sgn可能是+1（今收盘价 $\geq$ 昨收盘价），也可能是-1（今收盘价 $<$ 昨收盘价），而成交量则指的是成交股票的手数。

需要提醒注意的是，在计算OBV时，仅依靠收盘价的涨跌为数据来计算，会有一定程度的失真。例如，当天最高价涨100点，但收盘价反而跌10个点，出现这种情况，OBV的功用就无法完全真实的反映。针对这种失真现象，可以尝试以“需求指数”（DEMAND INDEX）来代替收盘价。“需求指数”即将最高价、最低价与收盘价三个价位加以平均。

而实际上，对于指标的计算方法，我们可以不必作过多的学习，只要了解这些指标的原理，能够利用指标进行技术上的判断即可。

三、OBV实战指导

（1）利用OBV线可以帮助确定股市突破盘局后的发展方向。OBV指标横盘后的突破方向决定实战操作方向的选择，运用趋势技术，即对OBV值也画出趋势线，对率先突破的个股给予重点关注，若股价上升，成交量也随之增加，是市场继续看好的表现；而股价下跌，成交量也随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，仍有反弹的希望。

（2）OBV指标方向的选择反映了市场主流资金对持仓兴趣增减的变化。

常见成交量指标的应用 Chapter 2

OBV指标的曲线方向通常有三个:向上、向下、水平。通过对这三个方向的判定,可以准确地了解主力出货过程及时间。N字和V字是最常见的形态。

(3) 当股价上涨,OBV指标也同步向上时,说明市场的持仓兴趣在增加,是一个量增价涨的看涨信号。反之,股价上涨,OBV指标同步呈向下或水平状态,表明市场的持仓兴趣没有多大变化,是一个上涨动能不足的表象,向上趋势将难以维持。

(4) 当股价下跌且OBV指标同步向下时,是一个下跌动能增加的信号。市场做空动能的释放必然会带来股票价格大幅下行,这种情况发生时,投资者应该首先想到的是设立好止损位和离场观望。此时,回避风险是最重要的。

(5) 当股价变动且OBV指标呈水平状态,这种情形首先说明目前市场的持仓兴趣变化不大;其次说明目前的大盘或个股为调整状态,此时投资者最好的市场行为是不要参与调整。当股价下跌、OBV指标呈水平状态时是股价下跌不需要成交量配合的一个最好的表象。这种股价缩量下跌时间的延长,必将让投资者全线套牢。



四、OBV指标的缺陷

OBV指标主要有以下缺陷,投资者在使用时需要注意。



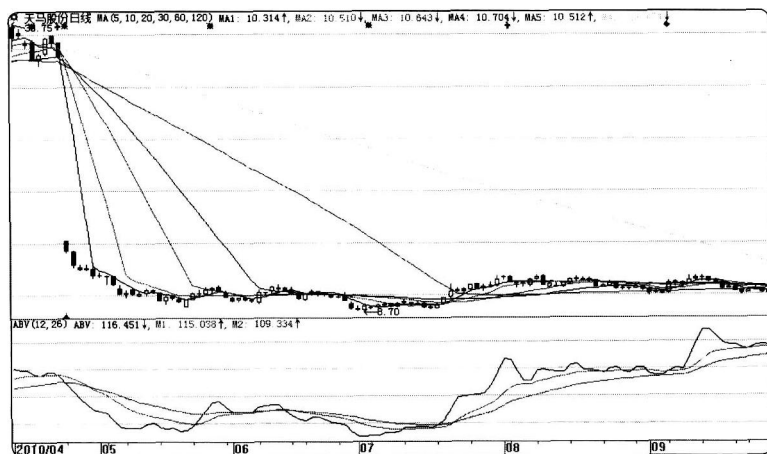
(1) OBV线是短期操作技术的重要判断方法，仅涉及价和量的技术因素面，与基本面毫不相干，因此使用范围仅限于短期操作，而不适于长线投资。

(2) 若某日股市总成交额或者个股成交额很大，当日股价波动亦最大，然而收盘价却与前一日相同，此时OBV线的累积数与其前日相同，就这种线而言，表示这一日没有什么信号，但是，即使股票的收盘价不涨不跌，股市的实质结构、人气动向却都在改变，OBV线却毫无反应可谓重大缺憾。

第二节 主力进出指标——ABV

一、指标概述

ABV指标起源于OBV指标，虽然许多专著中对OBV技法都做了详尽的总结，但大多难以把握，可操作性不强。直至主力进出指标ABV的推出，才丰富了OBV的运用技法，尤其在短线应用上。主力进出指标是对OBV能量潮指标的优化平滑处理而创新改造出来的。ABV主要表示不同时间段资金量的对比变化，并从这种变化的相互关系中更明确地表达资金量的增减变化，从而有效地判断主力资金进出股票的状况。在软件中输入“ABV”可以查看主力进出指标，也有软件是输入“ZLJC”进行查看的。



常见成交量指标的应用 Chapter 2



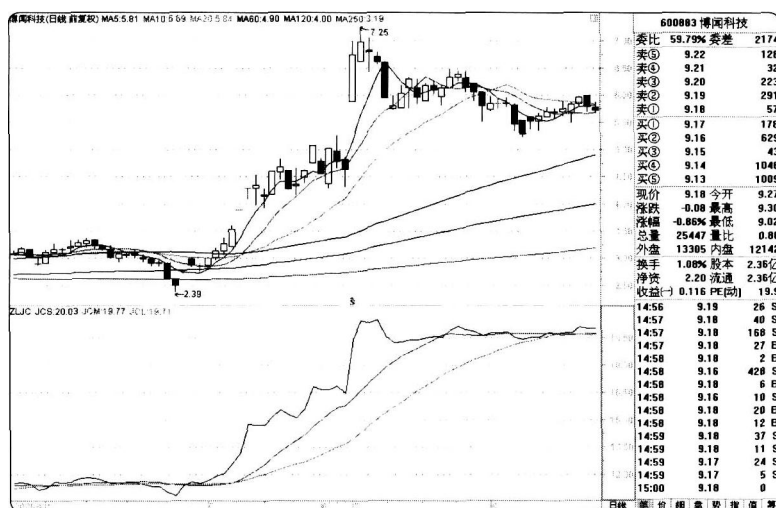
二、指标使用方法

主力进出指标 (ABV) 一般有短期、中期、长期三条线。短期线 (白线) 主要表示主力机构的短期行为；中期线 (黄线) 主要表示主力机构的中期行为；长期线 (紫线) 主要表示主力的长期行为。





(1) 当短期线、中期线及长期线相近, 并且平行向上时, 则形成多头排列, 表示主力机构在边吸边拉, 投资者可以跟进, 该股可能成为黑马。



(2) 若短期线、中期线及长期线相近, 并且平行向下时, 表示主力仍未进场, 或部分主力在出货, 此时不宜跟进。

(3) 当中期线与长期线由上行趋势转向下行趋势, 而短期线分别向下行, 形成一个断层向下的形态时, 可认为主力机构拉高出货已完成, 此股一般不会再再度炒作, 而是要经过很长一段时间的恢复才有可能启动。

(4) 当短期线向上拉得太急, 与中长期线乖离率相差太大时, 短线应出货, 要等到短期线再次向中长期线靠拢时, 方可逢低吸纳, 等待主力再次拉升。

(5) 当短期线向下行, 但中长期线仍是向上趋势, 此时被套就不用害怕, 因为主力仍未出完货, 一定还会有自救行为。

注意

由于ABV指标是由OBV指标演化而来, 因此, OBV指标的缺陷同样可能在ABV指标上表现出来, 这是使用时需要注意的地方。

第三节 成交量变异率——VR

一、指标概述

成交量变异率也称为成交量比率、容量比率,其英文全称为Volume Ratio,是一项通过分析股价上升日成交额或成交量,与股价下降日成交额或成交量比值,从而了解市场买卖意愿的中期技术指标。VR指标主要用于个股分析,它以“量价同步”及“量先于价”的原理为基础,用成交量的变化确认价位的高低,从而确定买卖时机。

通常,VR指标不能确定买卖的具体信号,其主要作用在于以成交量的角度测量股价的热度,表现股市的买卖气势,以利于投资者掌握股价可能的趋势走向。该指标不同于AR指标、BR指标、CR指标的价格角度,却同样基于“反市场操作”的原理为出发点。VR指标运用于过热市场及低迷盘局中,对辨别头部及底部的形成有很重要的作用。该指标看似简单,实则内部蕴藏玄机,投资者必须时时谨慎提防。在软件中输入VR即可显示出VR指标。





提示

VR指标是一种先于价格的指标，在分析低价区域时其可信度较高，投资者观察高价区域则宜参考其他指标。

二、指标计算公式

VR指标的计算公式如下：

$$VR(N) = (AVS + 1/2CVS) / (BVS + 1/2CVS)$$

其中，N为采样天数，一般选取10日或26日；AVS为N日内股价上涨日的成交量之和，CVS为N日内股价不涨不跌日的成交量之和，BVS为N日内股价下跌日的成交量之和。

由公式我们可以看出，如果VR值波动范围小，表明股价变化小，投资者应以观望为主，伺机而动；如果VR值不断高升，表明股价已进入风险警戒区，投资者应及时出货；如果VR值趋近低位时，说明股价风险释放，超卖区已形成，空方主力已减弱，投资者可考虑借机入市购股。

提示

当股价处于下降时，但VR值开始上升，表明成交额呈上升趋势，这时投资者可买入股票；当股价处于上升时，但VR值开始下降，表明成交额呈下降趋势，这时投资者要考虑随时准备出售股票。

三、指标运用法则

(1) 根据VR值大小确定买卖时机，投资者可将取值分为如下四个区域：低价区域（40~70），这个区域可以买进；安全区域（80~150）这个区域股价波动较小，可以持有股票；获利区域（160~350），这个区域可以根据情况获利了结；警戒区域（350以上），这个区域应该伺机卖出。

常见成交量指标的应用 Chapter 2



(2) VR小于50时，股价会获得消极性资金的支撑出现反弹。市场易形成底部，这时投资者可以积极买入。消极性资金主要是指那种只敢低档承接却不追高的保守资金，由于资金库存已久，累积了相当的实力，在某一个共同认可的合理保守价位，形成一股扎实的资金区；另外也有一部分是前波段认赔杀出的残余资金，在惨遭教训惊悸之余，也投入了保守派资金的行列。这两股资金的结合对股价的反弹起到了强大的作用。





(3) VR指标在“获利区域”时，股价不断上涨，VR值增加，投资者可把握高位出货，并在“警戒区域”时应有高度危机意识，随时注意控制风险；当 $VR > 450$ ，市场交易过热，应卖出。

(4) VR值上升至160~180后，成交量会进入衰退期，碰到顶点后很容易进入下降期；相反地，VR值低于后50，很容易探底反弹。

(5) 如果VR指标长期在150附近盘整，一旦越过250时市场极易产生一段多头行情；如果VR指标由低档直接上升至250，股价仍未遭受阻力，投资者需积极选股买进。

(6) $VR > 350 \sim 400$ 以上，代表股市片面资金大多数已投入市场，市场上已无多余资金可供垫高股价，终将造成股价因缺乏后续资金支持，而反转下跌。所谓的片面资金主要是指一般常态行情时，经常性流连股市，寻求短期利润的资金而言。由于并非大多头疯狂行情，各路人马压箱底的银两并未全部出笼。所以，此种经常性资金，一旦将股价推升一定距离之后，即刻面临资金短拙的窘境。

(7) 当成交量极度萎缩后放大，而VR指标也从低价区向上递增时，是买进时机。通常，VR指标在低价区的买入信号可信度较高，而观察高价区时应与其他指标结合使用，因为股价涨后可能再涨。

四、VR指标缺陷

VR指标在低价区域准确度较高，当 $VR > 160$ 时有失真的可能，特别是在350~400高档区，有时会发生将股票卖出后股价仍上涨的现象，此时投资者可以配合PSY心理线指标来化解疑难；VR低于40的形态，运用在个股走势上，常发生股价无法有效反弹的效应，随后VR只维持在40~60徘徊。因而，此种信号较适宜应用在指数方面，并且配合ADR、OBOS等指标使用效果会更好。

第四节 震荡量指标——OSC

一、指标概述

震荡量指标也叫变动速率线，OSC是用当日收盘价与某日前的收盘价相比，从而测出股市的震荡幅度。股价处于一定时期内均价的上下，无论股价怎样波动，总是在一定时间内的均价上下波动。股价离均价太远，均价就对股价产生吸引力，将股价拉回靠拢均价。在软件中输入OSC即可显示OSC指标。



二、指标计算公式

$$\text{OSC} = \text{当日收盘价} \div (n - 1) \text{ 日的收盘价} \times 100$$



三、OSC实战指导

(1) OSC指标周期可选用5日、10日，同时制作两条OSC指标，称快、慢线。当快线在慢线上方，两条线同时上升，可以认为后市看好，行情还能继续上升一段时间；当快线在慢线下方，两条线同时下降，可以认为后市看淡，行情下跌还会维持一段时间。

(2) 一般OSC值在100上下移动，OSC接近100时，说明震荡量小，投资者可稳步观察；如果OSC超过100，说明股指比前10日上升，OSC超过100越多，表明买方力量越强应慎重买进；如果OSC值下跌越大，表明卖方震荡量大，大量股票被抛出，投资者应适时买进。

提示

一般认为110为超买状态（Overbought），90为超卖（Oversold），当股价触及到110或90时，有可能反弹。

(3) OSC指标适宜作为短线操作的参考指标，但是OSC横向波动时，投资者不宜按信号操作。OSC指标线横向波动，股价起动后，进行的水平方向调整，意味着新一轮行情即将开始，后市看好。另外，投资者运用OSC指标时应该综合其他技术指标共同分析。

第五节 相对强弱指标——RSI

一、指标概述

相对强弱指标RSI又称为力度指标，其英文全称为Relative Strength Index，由威尔斯·王尔德提出，是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。

影响股价的因素有很多，既有政治经济方面的因素，又有股票市场内在因素。在股票市场的内在因素中，股票的供给与需求的平衡是价格稳定的必要条件。通常，由于受许多因素的影响，供给与需求本身也在不断变化，股票的价格

常见成交量指标的应用 Chapter 2

也随供给与需求的变化而变化，当股票的供给大于需求时，股价下跌；当股票的供给小于需求时，股价上涨。

相对强弱指标RSI就是基于这个供需平衡的原理而产生的，通过比较一段时期内单只股票价格的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌大小，来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，以判断股票价格的走势。



二、指标计算方法

相对强弱指标RSI的计算公式有以下两种。

(1) 假设A为N日内收盘价的正数之和，B为N日内收盘价的负数之和乘以(-1)，这样A和B均为正，将A、B代入RSI计算公式，则

$$RSI(N) = A \div (A+B) \times 100$$

(2) 由RS导出的公式如下：

RS (相对强度) = N日内收盘价涨数和之均值 ÷ N日内收盘价跌数和之均值

$$RSI (相对强度指标) = 100 - 100 \div (1 + RS)$$

这两个公式虽然有些不同，但计算的结果一样。



三、指标基本原理

RSI指标利用多空双方争夺的结果，以股票价格的上涨和下跌为依据，力图客观评估市场中多空双方的强弱程度：因为价格上涨，反映的是市场中需求超过供应，多方占优势；价格下跌，反映的是市场中供应超过需求，空方占优势，价格上涨或下跌的幅度表现的是多空双方的相对强弱程度。之所以说是相对强弱程度，是说它表现的并不是多方或空方的绝对强弱状况，而是多方和空方在对垒中表现出来的相对强弱状况。

投资者买进卖出的行为导致了价格的上涨下跌。某一日价格的上涨反映了多方占优，价格的下跌则反映了空方占优，但一日的价格涨跌具有很大的随意性。比如，在多头市场，某日可能会出现中阴线或大阴线，但事实上，这时股市仍处于多头市场；在空头市场中，也有某日可能会出现中阳线或大阳线的情况，但这时股市确处于空头市场。为避免以一日股价的涨跌测定市场强弱造成的随机性，相对强弱指标采用某一时间段内每天价格的涨跌幅度来反映这一时期内多空力量的强弱对比。投资者可根据其反映的行情变动情况及轨迹来预测未来股价的走势。在实践中，投资者通常将其与移动平均线配合使用，借以提高行情预测的准确性。

提示

强弱指标理论认为，任何市价的大涨或大跌，均在0~100之间变动，根据常态分配，RSI值多在30~70之间变动，通常在80甚至90时市场会被认为已到达超买状态，至此市场价格自然会回落调整；当价格低跌至30以下即被认为是超卖，市价将出现反弹回升。

四、指标研判标准

RSI的研判主要是围绕RSI的取值、长期RSI和短期RSI的交叉状况及RSI的曲线形状等展开的。一般分析方法主要包括RSI取值的范围大小、RSI数值的超卖超买情况等方面。

常见成交量指标的应用 Chapter 2

1. RSI取值的大小

RSI的变动范围在0~100之间，强弱指标值一般分布在20~80。如表2-1所示。

表2-1 RSI取值的大小

RSI值	市场特征	投资操作
80~100	极强	卖出
50~80	强	买入
20~50	弱	观望
0~20	极弱	买入

提示

这里的“极强”、“强”、“弱”、“极弱”只是一个相对的分析概念，是一个相对的区域。有的投资者也可把它们取值为30、70或15、85。另外，对于所取的RSI的参数不同以及不同的股票，RSI的取值大小的研判也会不同。



2. RSI数值的超买超卖

一般而言，RSI的数值在80以上和20以下为超买超卖区的分界线。

量价

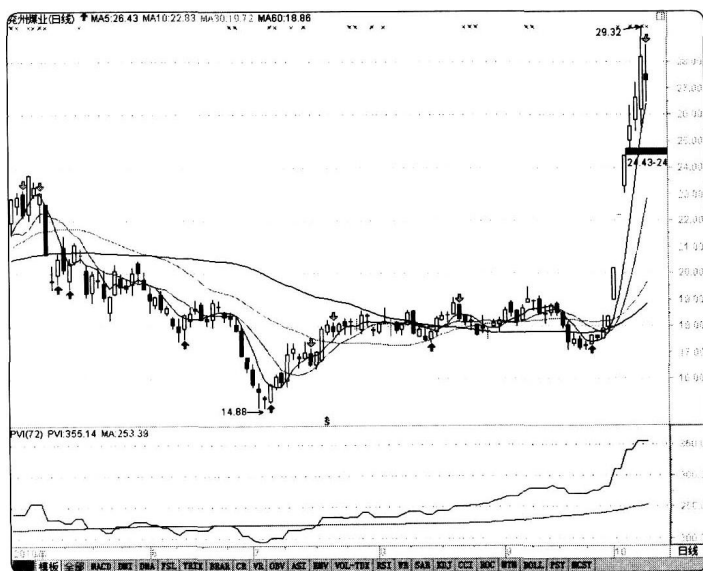
(1) 多头市场，通常蓝筹股的强弱指数若是80，便属超买；若是30便属超卖。而对于二三线股，强弱指数若是85至90，便属超买；若是20至25，便属超卖。但数值并不是绝对的，操作上要结合多方面的因素。

(2) 当RSI值处于50左右时，说明市场处于整理状态，投资者可观望。

(3) 超买及超卖范围的确定还取决于两个因素：第一是市场的特性，起伏不大的稳定市场一般可以规定70以上为超买，30以下为超卖；变化比较剧烈的市场可以规定80以上超买，20以下为超卖。第二是计算RSI时所取的时间参数。比如，对于9日RSI，可以规定80以上为超买，20以下为超卖；对于24日RSI，可以规定70以上为超买，30以下为超卖。

第六节 正量指标——PVI

正量指标又称为正成交量指标，其英文名称为Positive Volume Index，一般缩写为PVI。其主要作用是辨别目前市场行情是处于多头行情还是空头行情，并追踪市场资金流向。识别主力资金是否在不动声色地购进股票或抛出，从而得出市场的操作策略。在软件中输入PVI可以显示正量指标。PVI指标形态具体如下图所示。



一、指标计算方法

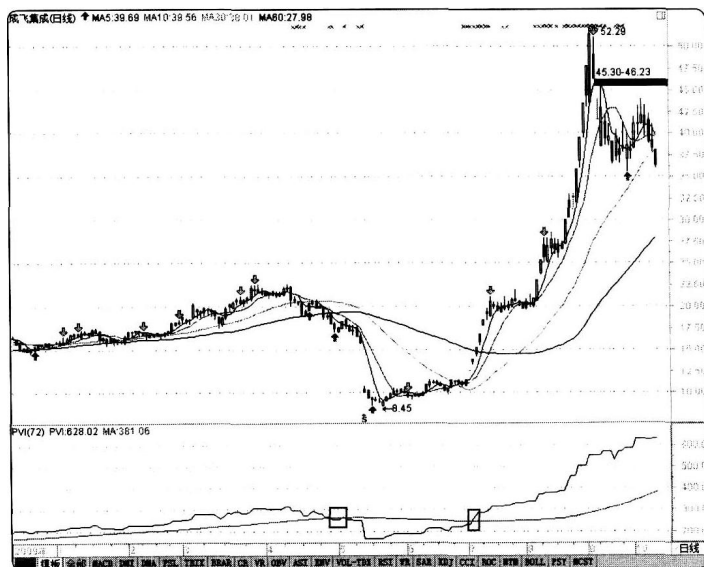
$$PVI = PV + (CLS - ClSn) / ClSn \times PV$$

MA=PVI的N日移动平均线

第一次计算时, PV一律以100代替, 参数N设置为72。可以看出, 当成交量增加的时候, 如果价格也上升, PVI的值将向上; 而当成交量没有增加的时候, 则PVI保持不变。因此, 如果PVI的曲线上升, 表示的是量价配合、量增价升的现象。

二、指标使用法则

PVI曲线上升, 表示散户资金已逐渐注入市场, 占市场资金的比例在增加。在PVI上升的早期, 是买入信号; 在上升了很长的时间, 达到一定程度就是卖出信号。PVI曲线下降表示量增价跌, 在下降的初期是卖出信号, 在下降的后期是买入信号。当PVI在其移动平均线之上的时候, 表示目前处于多头市场。如果PVI指标由下往上穿越其N天移动平均线, 代表中期买进信号。当PVI指标位于其移动平均线之下时, 表示目前处于空头市场。如果PVI曲线已经上升了很长时间, 则下穿平均线是卖出信号。





第七节 负量指标——NVI

NVI作用与PVI正量指标相类似，主要用途为寻找买卖点，同时也是侦测大多头市场的主要分析工具。通常，如果股票价格波动是以散户为主，那么应该是量价配合、量增价涨。因为散户没有庄家的实力，不可能操控股价，都应该是自然的表现。PVI指标主要的功能在于侦测行情是否属于大户市场。在软件中输入NVI可以显示负量指标。



一、指标计算公式

NVI的计算过程是递推的过程，即累加的过程，类似于OBV。计算公式如下：

$$NVI = NV + (CLS - CLS_n) + CLS_n \times NV$$

第一次计算时, 昨日的NVI一律以100代替。

本公式需先比较当日成交金额与前一日成交金额后才能逐步计算。从其计算公式中, 投资者可以看出, 当成交量增加的时候, NVI是保持不变的; 而当成交量减少的时候, 如果价格也上升, NVI值将向上。因此, 如果NVI曲线上升, 表示的是量价不配合、量减价增的现象。另外, NVI取值的绝对大小没有实际意义, 而应该看某个时间段相对取值的大小。

二、指标使用法则

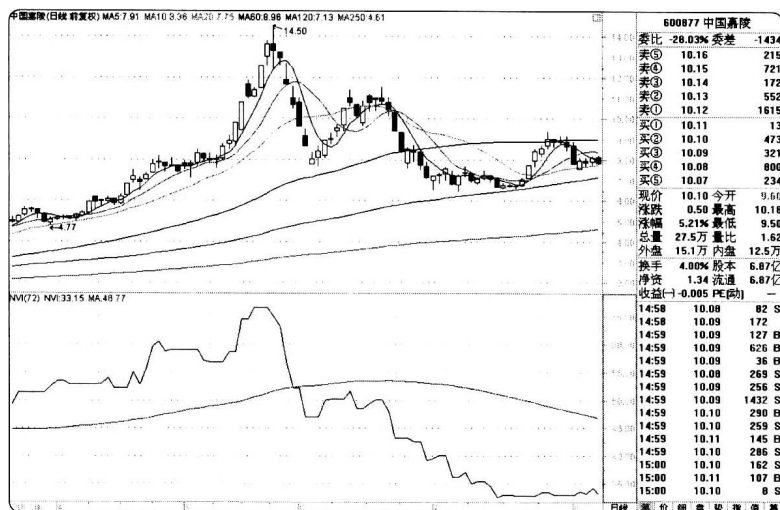
(1) 若NVI曲线上升, 说明大户资金占市场资金的比例在增加。在NVI上升的早期是买入信号, 在上升了很长时间达到一定程度时就是卖出信号。NVI曲线下降表示量减价跌, 在下降初期是卖出信号, 在下降的末期就是买入信号。

(2) 当NVI曲线在其移动平均线MANVI之上时, 说明目前处于多头市场。NVI指标由下往上穿越其N天移动平均线, 代表长期买进信号。NVI买入信号具体如下图所示。





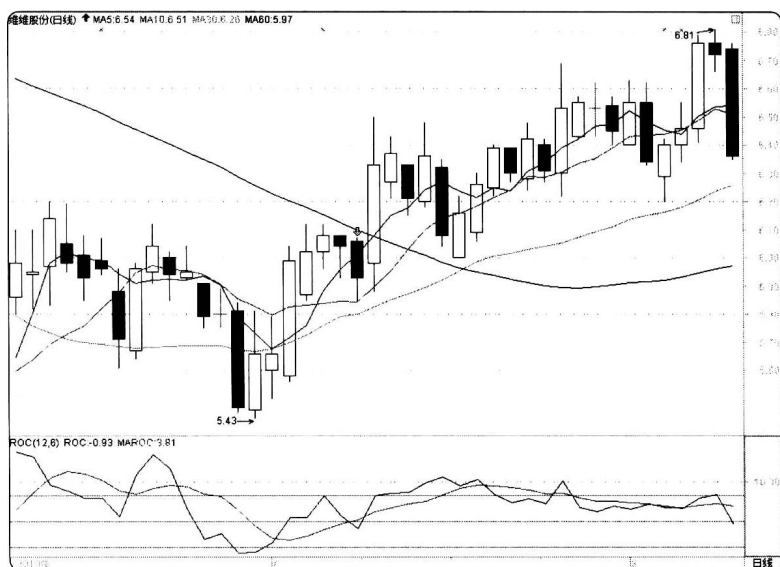
(3) 当NVI指标在其移动平均线MANVI之下时,说明目前处于空头市场。
NVI指标由上往下穿越其N天移动平均线时,为长期卖出信号。NVI卖出信号具体如下图所示。



第八节 量变动速率——ROC

一、指标概述

ROC (Rate of Change) 指标又叫变动速率指标,是由杰拉尔德·普尔和弗雷德·希斯勒两人,在《股票市场交易系统》(Stock Market Trading Systems)一书中所共同提出的,是测量价位动量的一种方法。ROC指标可以同时监视常态性和极端性两种行情,等于综合了RSI、W%R、KDJ、CCI四种指标的特性,从而比较准确地把握买卖时机。在软件中输入ROC即可以查看ROC指标。



二、指标计算方法

ROC指标是利用物理学上的加速度原理，以收盘价减N日前的收盘价，再除以N日前的收盘价，放大100倍，得ROC线；之后求ROC的M日移动平均，得到ROCMA线。通过计算股价在某一段时间内收盘价变动的速率，应用价格的波动来测量股价移动的动量、衡量多空双方买卖力量的强弱，达到分析预测股价的趋势及是否有转势意愿的目的。

根据计算周期的不同，ROC指标又可分为日ROC指标、周ROC指标、月ROC指标、年ROC指标以及分钟ROC指标等各种类型。但只有日ROC指标和周ROC指标经常被用于研判股市。虽然它们的计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。以日ROC指标为例，其计算公式有两种：

$$ROC(N) = \frac{AX}{BX}$$

AX=今日的收盘价-N日前的收盘价，BX=N日前的收盘价，N为计算参数，日原始参数为10日。

$$ROC = [C(I) - C(I-N)] \div C(I-N) \times 100\%$$

常见成交量指标的应用 Chapter 2

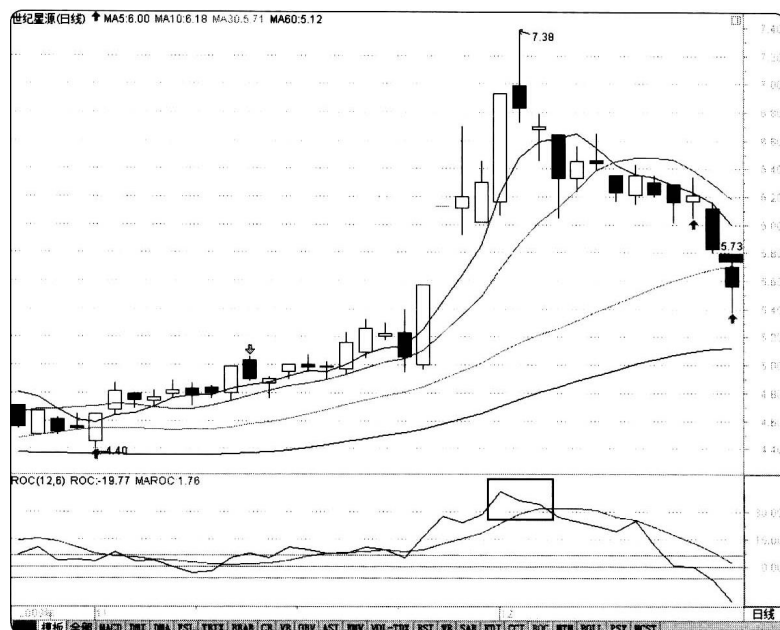


(2) 当ROC曲线从下向上突破0值线时,表明股价的变动动力由下跌动力转变为上升动力,多方力量开始强于空方力量,股价将进入强势区域,是较强的中线买入信号,持股的投资者应坚决持股待涨。当ROC线在0值线上方并继续向上攀升,表明股价的上涨动力继续增加,多方力量占据比较大的优势,股价将继续上涨,是较强的持股待涨的信号。





(3) 当ROC线在0值线上面较远地方的时候，如果ROC线开始调头朝下，表明股价的上涨动力开始枯竭，股价将短线见顶回落，是短线卖出信号。



(4) 当ROC线在0线下方并远离0线，而且ROC线有企稳向上的迹象时，表明股价的下跌动力开始衰竭，股价将见底回升；当ROC从0值线下方开始向上攀升时，表明股价的上升动力开始积聚，多方力量开始加强，股价将上升，是逢低吸纳股票的信号。

(5) ROC指标进入强势区域，短线高手可待其回落至0值附近可逢低吸纳，远离0值，可适时抛出，这样能将利润有效扩大。

(6) 通常，对于只能达到超买线一（参数值5~10）的个股，投资者要见好就收；而对于能达到超买线二（参数值12~17）的个股，应相应地进行高抛低吸。而一旦个股挑战第三条超买线三（参数值18~35），行情往往就会向狂热的极端行情演变。有的个股会演绎为连创新高的大黑马或独立牛股。

第九节 心理线指标——PSY

这是一个特殊的指标，与技术似乎无关，但却可以在很大程度上反映出市场的投资气氛。PSY是研究某段时间内股票上涨天数和下跌天数的比率，来反映投资者趋向于多方或者空方的情况，可作为买卖股票的参考。心理线指标有反映超买超卖的功能。在软件中输入PSY即可以看到心理线指标，如下图所示。



一、指标基本原理

PSY指标可以理解作为一种情绪指标，它是由一段时间内收盘价涨跌天数的多少探究投资者的内心趋向，并以此作为买卖的依据。

从心理线反映的市场人气来看，在一段上升行情开始之前，通常超卖现象的最低点会出现两次。因此，我们在观察心理线时，如果发现某一天的超卖现象比较严重，短期内低于此点的机会就极小，当心理线向上变动而再度回落此点时，



就是买进的机会；反之也一样。所以，无论上升行情或下跌行情开始前，都会出现两次以上的买点与卖点，投资者只要把握住这两个时机，便可稳获收入。

二、指标计算方法

PSY指标计算公式如下：

$$\text{PSY}(N) = A \div N \times 100$$

A为在N周期内股价上涨的周期数。N为PSY的采样参数，和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，PSY指标也包括日PSY指标、周PSY指标、月PSY指标年PSY指标以及分钟PSY指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日PSY指标和周PSY指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。

这里判断上涨和下跌是以收盘价为标准的，如果计算日周期的收盘价比上一周期的收盘价高，则定为上涨；比上一周期的收盘价低，则定为下跌。

三、PSY参数的选择

心理线PSY的参数选择是人为的，可以随投资者的喜好和市场的变化来决定，而参数的选择又是PSY指标研判行情的重要手段。参数选择得越大，PSY的取值范围越集中、越平稳，但又有迟滞性的缺点；参数选择得小，PSY取值范围的波动性越大且敏感性越强。其具体要求主要如下所示。

(1) 通常，PSY指标的周期范围选择为0~100。一般情况下，日线的设定基准日为3日，取值范围为3~90日；周线的设定基准周为3周，取值范围为3~50周；月线的设定基准月为3月，取值范围为3~50月。

(2) 一般PSY的周期选取为12天，参数MA设置为6日。心理线指标值在25~75时为常态分布，如高于75，表示股价持续上涨了9天以上，市场心理过热，股价短线涨幅过高，下跌的可能性大，应逢高卖出；如低于25，则表示股价已持续下跌超过9天，跌幅过大，股价即将见低点，投资者应逢低短线买入，等待股价上涨。当然，具体用不用PSY判断买卖时机时，还要考虑市场所处的状况，比如

常见成交量指标的应用 Chapter 2

在牛市，则应将卖点提高到85以上，而在熊市则应将买点降低在15以下。



(3) 当PSY指标值降至10或10以下时，是真正的超卖，此时是一个短期抢反弹的机会，投资者应该立即买进；当PSY值高于90或90以上时，是真正的超买，此时行情反转下降的机会相对较高，投资者应该及时清仓离场。





(4) PSY曲线如果在低位出现W底或高位出现M头时，是买入或卖出的信号。另外，PSY线与股价曲线相配合，可以更准确地从股价的变动中了解超买或超卖的情况。

四、PSY曲线的趋势性情况

PSY指标在股市分析软件上，还能通过它的趋势性情况来判断股市的趋势走向。PSY指标体现的趋势性主要表现在无趋势、向上趋势及向下趋势等三个方面。如下图所示。



无趋势：PSY值在40~60小幅上下运动或一条横线运动。表明最近一段时间多方和空方力量在一定程度上相接近，股价涨跌基本平衡，操作策略上，应采取观望态度，待趋势形成后再做买入和卖出的决策。

向上趋势：PSY值从50以下开始向上一举冲过50并缓慢向上攀升，或者PSY值大部分时间是处在50上，即使偶尔下滑至50以下也会很快回升至50以上并向上爬升，这表明近期多头力量强于空头力量。当PSY向上趋势形成后，投资者应积极买入股票或持股待涨，直到向上趋势改变。

向下趋势：PSY值大部分时间是处在50以下，或者PSY值从50以上开始向下回落跌破50线并继续向下滑落，表明空方力量过于强大，股价一路下跌，投资者应该坚决离场，及时卖出股票。

五、PSY曲线和PSYMA曲线

(1) 若PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运动，为买入信号；相反，当PSY曲线与PSYMA曲线同时向下运行时，为卖出信号。若PSY曲线向上突破PSYMA曲线，为买入信号；相反，当PSY曲线向下跌破PSYMA曲线后，为卖出信号。

(2) 若PSY曲线向上突破PSYMA曲线后，开始向下回调至PSYMA曲线，只要PSY曲线未能跌破PSYMA曲线，都表明股价属于强势整理。一旦PSY曲线再度向上时，为买入信号，当PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运行一段时间后，PSY曲线远离PSYMA曲线时，一旦PSY曲线掉头向下，说明股价上涨的动能消耗较大，为卖出信号。

(3) 当PSY曲线和PSYMA曲线再度同时向上延伸时，投资者应持股待涨；当PSY曲线在PSYMA曲线下方运行时，投资者应持币观望。当PSY曲线和PSYMA曲线始终交织在一起，在一个波动幅度不大的空间内运动时，预示着股价处于盘整的格局中，投资者应以观望为主。

第十节 振动升降指标——ASI

振动升降指标ASI (Accumulation Swing Index) 是由威尔斯·王尔德提出的。它以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子，研判市场的方向性。在软件中输入ASI即可查看ASI指标。



威尔斯·王尔德认为当天的交易价格并不能代表当时真实的市况，真实的市况必须取决于当天的价格和前一天及次一天价格间的关系，他经过无数次的测试之后，决定了ASI计算公式中的因子，最能代表市场的方向性。由于ASI相对比当时的市场价格更具真实性，因此，对于股价是否真实的创新高或新低点，提供了相当精确的验证；又因ASI精密的运算数值，更为股民提供了判断股价是否能真实突破压力或支撑的依据。

一、指标计算公式

振动升降指标的计算公式如下：

(1) 第一步：认识参数。

A = 当天最高价 - 前一天收盘价

B = 当天最低价 - 前一天收盘价

C = 当天最高价 - 前一天最低价

D = 前一天收盘价 - 前一天开盘价

(2) 第二步，比较A、B、C三数值。

若A最大, $R=A+1/2B+1/4D$

若B最大, $R=B+1/2A+1/4D$

若C最大, $R=C+1/4D$

(3) 第三步: 认识参数。

$E=\text{当天收盘价}-\text{前一天收盘价}$

$F=\text{当天收盘价}-\text{当天开盘价}$

$G=\text{前一天收盘价}-\text{前一天开盘价}$

(4) 第四步: 计算公式。

$X=E+1/2F+G$

(5) 第五步: 比较最大值。

$K=A、B\text{之间的最大值}$

(6) 第六步: 计算公式。

$L=3$; $SI=50X/RK/L$; $ASI=\text{累计每日之SI值}$

二、指标运用法则

(1) ASI指标大部分时间都是和股价走势同步的, 若ASI指标领先股价, 提早突破前次ASI高点或低点, 则次日之后的股价必然能突破前次高点或低点。

(2) 股价由上往下, 欲穿越前一波低点的密集支撑区时, 于接近低点处, 尚未确定股价是否会跌破支撑之际, 如果ASI领先股价, 提早一步, 跌破相对股价的前一波ASI低点, 则次日之后, 股价将随后跌破低点支撑区。投资者可以早一步卖出股票, 减少不必要的损失。

(3) 股价由下往上, 欲穿越前一波的高点套牢区时, 于接近高点处, 尚未确定股价能否顺利穿越之际, 如果ASI领先股价, 提早一步, 通过相对股价的前一波ASI低点, 则次日之后, 股价必然能够顺利突破高点套牢区。投资者可以把握ASI的领先作用, 提前买入股票。

(4) 股价走势一波比一波高, 而ASI却未相对创新高点形成“顶背离”时, 应卖出; 股价走势一波比一波低, 而ASI却未相对创新低点形成“底背离”时, 应买进。

第三章 从分时图中看量价

一些对分时走势的分析方法，大多集中于开盘或收盘前后的短时走势研判，对盘中讲得不多。然而，个股分时走势是每个投资者必看的一个盘面，因为股价的即时走势动态，都会在分时走势图上呈现出来。投资者可以通过股价和成交量在分时走势图上的变化，来分析判断主力的控盘意图，判断股价的短线强弱及走势。因此，分时走势也是投资者买卖决策的一个重要依据。本章我们来重点了解分时图中常见的量价关系。

第一节 涨跌停板制度下的量价关系

目前国内外股市有限制涨跌和不限涨跌幅两种情况，我国A股市场从1996年实行了涨跌停制度，而对于涨跌停板与非涨跌停板的量价研判是不同的。因为涨跌停板制度下，股票一天的涨跌幅度受到了限制，容易形成单边市场。

一、两种制度下量价关系现象的对比

1. 量增价涨

量增价涨，说明量价配合良好，后市将会持续涨势，在涨跌停板制度下，大涨和大跌的趋势继续下去，成交量往往会出现萎缩。而在没有涨跌停限制的市场里，量增价涨时如果股价上涨时成交量未能有效地配合放大，则说明追高意愿不强。但在涨跌停板的制度下，某只股票在涨停板时没有成交量，反而说明投资者心中的目标价位更高，不会在目前的价位上轻易抛出，买方由于卖盘量太少，

也无法买到，所以才没有多大的成交量。第二天，饥渴的多头一般都会加大幅度追涨买进，因而股价也就继续保持扬升的势态，这也进一步刺激了场外资金的欲望，引发了一轮更强劲的升势。但是当出现涨停时，如果多方无法坚守阵地，打开涨停板出货，成交量就会出现放大的现象，由于越来越多的投资者加入到抛售行列，从而导致成交量迅速放大，多空双方的力量对比开始发生了变化，随着空方主力做空力度的加大，股价将可能随即转为跌势。

2. 追涨杀跌

散户大多有追涨杀跌的意愿，在涨跌停板制度下更是如此，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。如ST板块的涨幅度限制在5%，这种制度下涨时助涨，跌时助跌的现象更为明显。而在非涨停制度下，由于没有涨跌停的限制，所以投资者的这种意愿并不强烈。

3. 量缩价跌

量缩价跌也是一种量价关系的配合现象，在无涨跌停限制的制度下，说明惜售心理严重，抛压较轻，可看好后市；若是刚开始出现量增价跌的现象，则说明投资者看空后市，纷纷加入抛售的行列队伍之中，股价的跌势将会形成或继续保持下去，直至做空主力的能量完全释放为止，投资者应观望或卖出手中筹码。而在涨跌停板制度下，若出现了跌停，买方则不愿意过早出手，希望次日可以买到更便宜的股票，所以在缺少买盘的情况下，成交量也就十分稀少，股价的跌势反而持续不止；反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，则说明有主动性买盘介入，由于多方力量的介入，成交量放大且跌停板打开，因而后市行情可能止跌企稳，转为升势。

二、涨跌停与量价关系

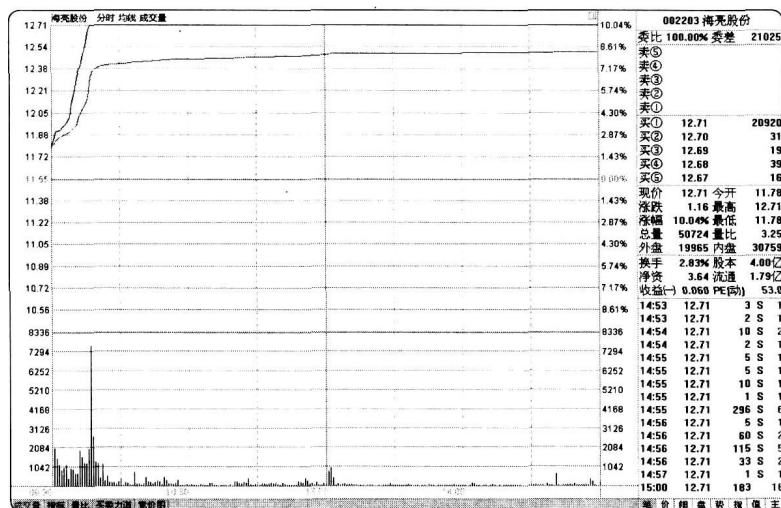
在涨跌停板制度下，量价分析基本判定为下面的几种情况。

(1) 若是缩量涨停，后市继续上涨的可能性极大；若缩量跌停，后市将可



能继续下跌，如果涨停被多次打开且成交量放大，后市下跌的可能性就越大；同样，跌停若多次被打开，成交量放大，则反转上升的可能性越大。

(2) 涨停封住的时间越早，后市上涨的力度也就越大；同样跌停封住的时间越早，后市下跌的力度也就越大。而且封住涨停的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续当前走势概率越大，后续涨跌幅度也越大。大单封死的情况如下图所示。



但在实际的操作中，还要注意结合涨跌停的位置等因素操作。因为有时庄家会借涨停板进行反向操作，例如，主力若是想出货，就可以利用少量筹码将股价拉至涨停，并以巨量的买单封住涨停板，以此来吸引市场的人气。这样，那些想出货的投资者看到涨停，往往会持股不动，而其他的投资者则会以涨停价追买，此时庄家就可以借机撤走买单，填上卖单，自然成交了，很快就将仓位转移到了散户手中。很快庄家又会在涨停板上挂上买单，这样买单并未减少，当散户又再度追入时，主力又开始撤去买单从而让散户买盘排到前面去，如此反复地操作，可使筹码在不知不觉中悄悄高位出货。相反，主力同样可以利用跌停的方式进货。

所以，眼见并不一定为实，投资者所见到的巨额买卖单，只不过是庄家虚构的而已，不能作为判断后市的依据。投资者判断虚实的根据是：是否存在频繁挂单和撤单行为、涨跌停是否经常被打开、当日成交量是否很大，若是，则这些量必为虚；反之，则为实，从而可依先前标准作出判断结论。

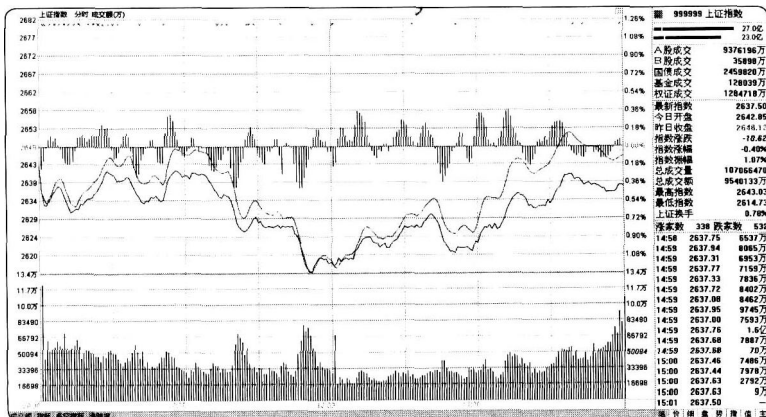
第二节 分时走势图中的量价关系

分时走势图也叫即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。分时走势图是股市现场交易的即时资料。分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

通过情况下，从分时走势来判断股价运行是比较难的，可以说它是瞬间的，规律性不强，但是，分时走势也并非全然不可把握，某些针对于K线的量价分析技巧也可以用于针对盘中的分时走势进行分析。下面我们先来了解下分时走势图的相关内容。

一、指数分时走势图

指数分时走势图如下图所示。图中白色曲线也就是通常意义下的大盘指数，即为加权数；黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数；下面的柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100股/手）。参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，投资者可以得到如下相关的信息。





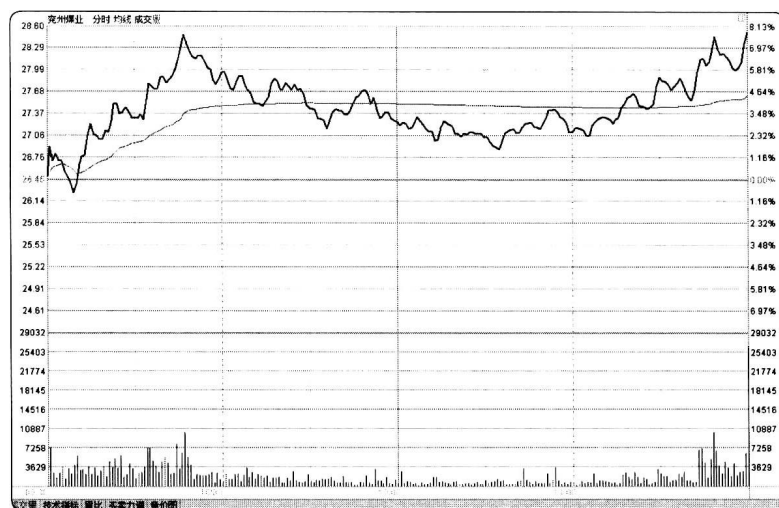
(1) 当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示小盘股涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量大盘股的股票涨幅较大。

(2) 当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

(3) 红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

二、个股分时走势图

个股分时走势图具体如下图所示。



在上面的个股分时走势中，白色曲线表示该种股票的分时成交价格；黄色曲线表示该种股票的平均价格；黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100股/手）。

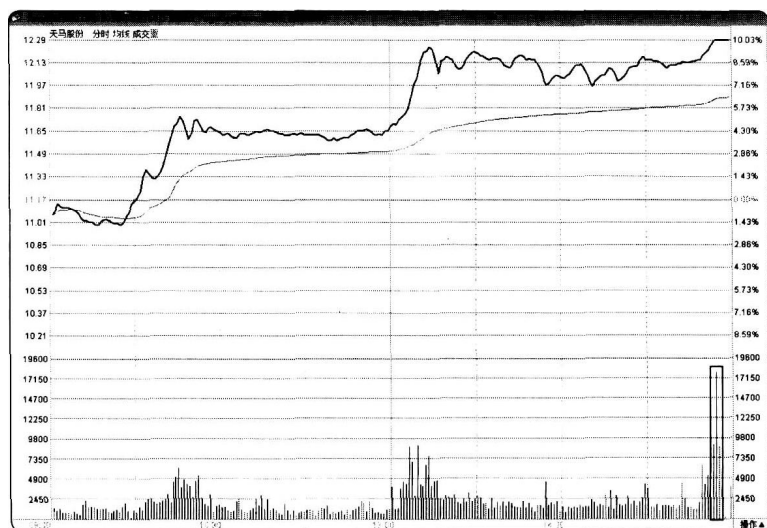
三、分时走势量价配合选股

在分时走势中，不管是指数，还是成交量都是起伏不定的，根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，我们可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的两种：

1. 量价同步

所谓量价同步就是指成交量变化的每一个波峰与股价的每一个高点对应，成交量放大，股价冲高，成交量减少，股价回落。这与通常技术思路中的量增价涨的思想是吻合的，表示大盘的短线走势处于一种稳定的状态中。

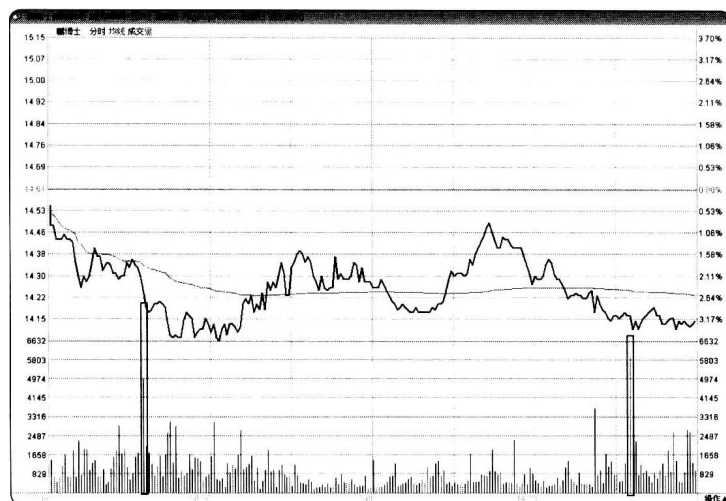
经常看盘的人都知道，当主力发起总攻的那一瞬间，总会出现异常的成交量。突然出来的大笔成交似乎在告诉投资者，主力要开始拉抬了。而在分时图中也会留下了一根很长成交量线，通常叫“顶天量峰”。这是一种股价即将快速上涨的标志，是一种信号，通常这个量峰越大股价上涨的力度和可能性越大。如下图所示的天马股份在2010年10月15日的走势，图中指示的就是出现“顶天量峰”的地方，而之前的每次拉升，也都伴随着成交量的放大，这样就可以吸引更多的跟风资金。当主力完成了“顶天量峰”后，主力就不会像一开始那样有大动作了，而是在关键的位置再出动，剩下的就是市场的跟风盘帮助主力拉抬。





2. 量价反向

量价反向与量价同步正好相反，量价反向是指成交量的每一个高点都对应着股价的一个阶段低点。而盘中反弹时，则是缩量。这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。如图所示。



第三节 分时图中常见的量价关系

下面就结合一些具有代表性的案例，给大家进行具体的分析讲解，以便读者能够掌握分时走势中的量价关系。

一、早盘涨停后的地量

这是一种非常常见的，早盘放量冲涨停后出现地量，当股价封住涨停后，成交量出现极度的萎缩。出现这种现象往往有以下两个原因：

1. 利好刺激

由于某些个股在遇到突发的利好消息之后，早上一开盘就会大幅度高开，

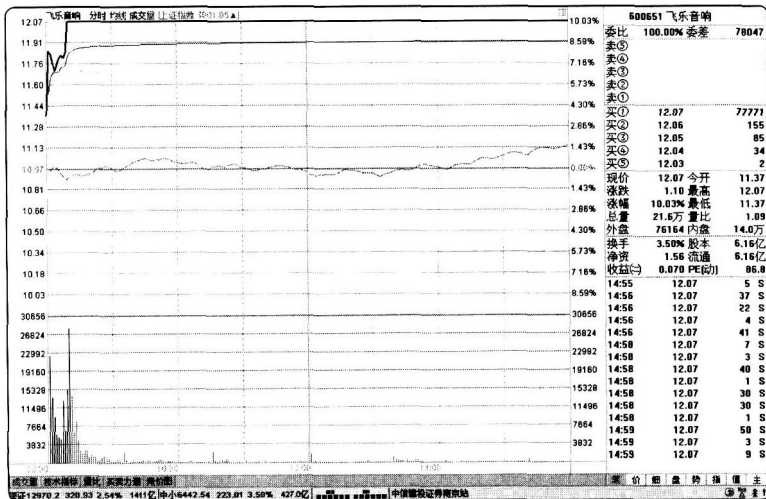
然后在利好消息的刺激下股价一路走高，从而引来很多投资跟风追高，导致成交量在开盘后不久快速放大，股价也在这种供不应求的市场中被大幅度地推高至涨停。

由于大家一致看好股价的后期走势，加上很多时候当天涨停后，次日出现高开的可能性较大，因此持股者很少有人愿意在这个时候卖出，从而导致持股者惜售，股价被封住涨停之后，成交量就一直处于萎缩状态。

2. 庄家高度控盘

对于一些庄家调度控盘的个股，在庄家对其进行拉升时，往往也会出现这种现象。由于庄家达到了高度控盘，或者进行了长期的洗盘，达到了牢固锁筹的效果。庄家拉升股价时，采取对倒的方式不断推高股价，同时引来一批跟风盘入场买进，帮助庄家把股价拉至涨停板，在这种情况下，成交量自然而然地就会迅速放大。当股价封住涨停之后，由于庄家高度控盘，所以盘中不会有很多的短线获利盘出逃，因此成交量就会呈现出萎缩的现象。

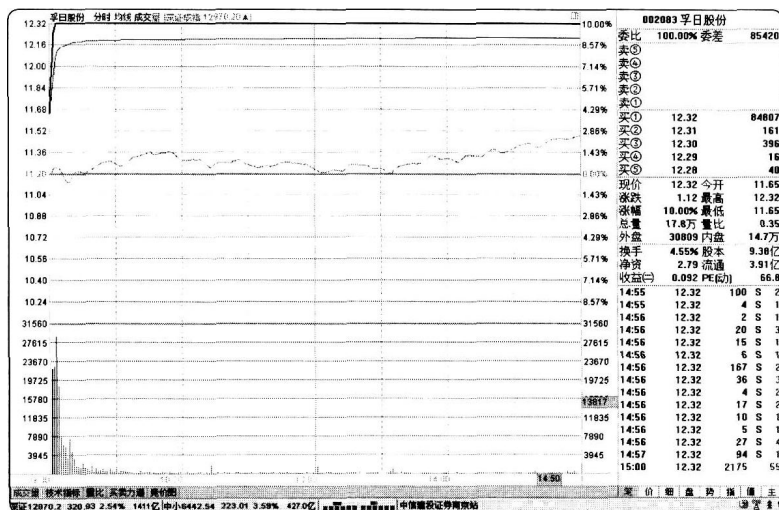
不管是由于利好消息的刺激，还是由于庄家高度控盘后拉升股价，个股出现这种量价走势现象，都标志着投资者看好股价的后期走势，个股受到场外资金的高度关注。只要当时股价不是处于市场高位，那么后市股价必然会上涨，至少短期内股价会延续上涨的走势，并且股价第二天往往会出现高开的走势。





如上图所示的飞乐音响，从图上可以看到，股价在开盘时出现了大幅的高开，随后就出现了快速拉升，直至拉到涨停。在这个过程中，虽然股价出现了短暂的震荡回落，但很快又被拉了上去。从成交量上可以看到，在开盘后的半小时内，成交量明显出现了放量，并且股价被快速封住涨停。从这一点能够看出，此时场外的投资者入场比较积极，做多气氛相当浓厚。在股价涨停之后，成交量就迅速出现萎缩，这说明盘中的抛盘相当少，投资者持股信心比较稳定，否则在股价封住涨停之后，必然会涌出大量的获利回吐盘。

如下图所示的孚日股份，该股也是在开盘之后就出现了放量快速拉高直至涨停的走势，并且盘中是一口气把股价拉至涨停板的，呈现出相当强势的走势。当股价封住涨停之后，成交量迅速萎缩。从图上可以看到，在股价涨停之后，全天基本上很少有抛售的筹码，从而导致成交量极度萎缩。



二、早盘放量冲高回落

这也是一种典型的股价分时走势，这种走势在开盘后很容易引起投资者的注意。其目的往往是要快速挤进涨幅排行榜的前列，吸引投资者的注意。有的甚至会直接冲击涨停板，然后回落。

这种情况既可能出现在长期上涨之后的高位区，也可能出现在上涨的初期或

者中途等阶段。我们分别来看。

1. 股价高位区域

股价经过长期的上涨之后，经常会出现早盘放量冲高回落的走势。在高位区域出现这种走势，往往预示着庄家在拉高出货。庄家会在开盘后的很短时间内，采用对倒的形式把股价迅速拉起，以此来吸引投资者的注意力，因为是庄家的对倒操作，所以成交量也会呈现出快速放大的现象。场外的投资者看到价涨量增，就会认为量价配合良好，在强者恒强的理论下，纷纷入场接盘。

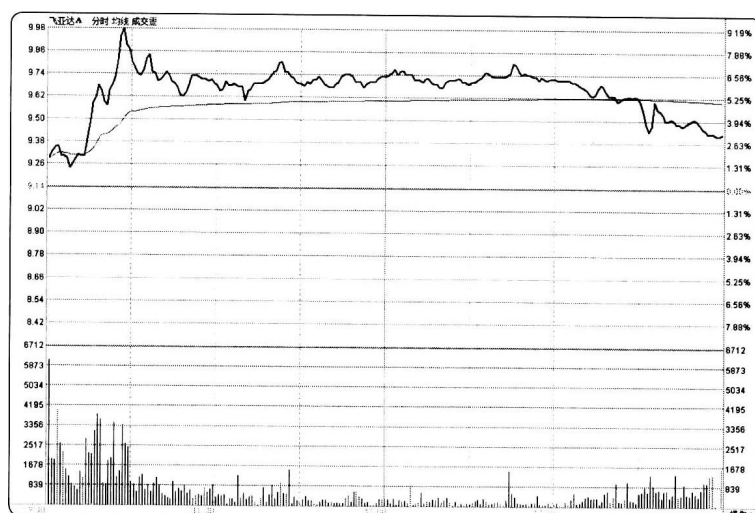
早盘成交量的放大一方面是庄家采用对倒手法产生的，另一方面是由于场外的跟风盘买进所导致的。股价在快速冲高回落之后，股价通常会围绕分时均线来回波动。在股价震荡的过程中，成交量不会出现明显的放量，否则投资者很容易看出庄家控盘的目的；同时，股价也基本上不会出现再次拉升的现象，股价在震荡的过程中也不会出现太大的波动，以便激起投资者的幻想，积极入场买进接盘。

操作上，股价运行到市场高位时出现这种走势，十有八九是庄家在出货。投资者遇到类似走势的个股时，一定要看清楚此时股价所处的位置，然后再决定如何操作，千万不要被这种冲高走势诱惑而轻易入场操作。

2. 上涨初期的冲高回落

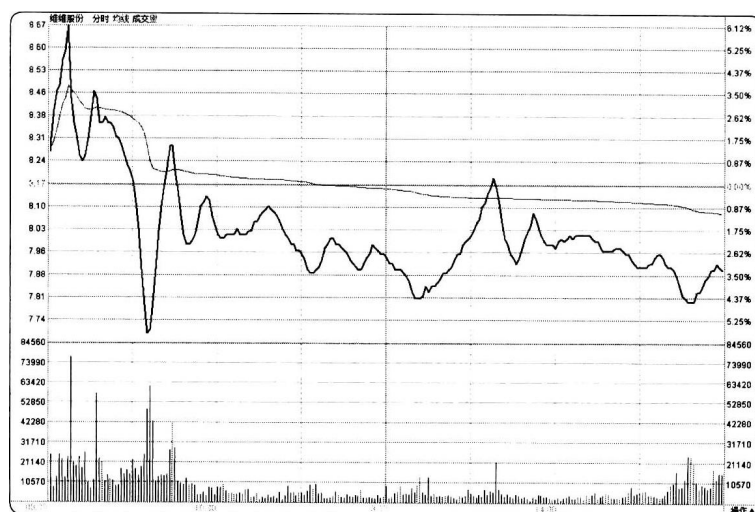
此时庄家的目的主要是通过这种方式来试盘。如果在股价冲高回落震荡的过程中出现了大量的抛盘，那么后市股价将会继续震荡，甚至会出现一段时间的调整；如果在冲高回落震荡的过程中抛盘很稀少，并且第二天股价再次走强，那么后市股价将会进入拉升阶段。可以果断的入场买进；如果在股价震荡的过程中出现了大量的抛盘，庄家则可能会进入洗盘阶段，此时投资者就不要急于入场操作，应等待庄家洗盘结束后再考虑买进。

如下图所示的飞亚达A，在该股的分时走势图上可以看到，股价开盘不久后就出现了大幅度的放量冲高，但冲高后不久就出现了回落，随后一直维持震荡的走势直到收盘。



从图上可以看到，股价开盘后不久就呈现出直线式的上涨，成交量也迅速放大，并且明显能看出是大手笔的买卖导致的成交量放大。这种快速的冲高以及大手笔的买卖，明显是庄家在采用对倒的手法来拉抬股份。如果这种走势出现在股价上涨的高位区域，那么庄家的这一举动明显就是引诱投资者跟风追涨，也很容易看出庄家的真正目的其实就是出货。

而有的股票在放量冲高后则是一路震荡下跌。若是出现在高位，则极有可能是庄家在出货，如下图所示。



三、尾盘放量涨停

这里所说的尾盘放量涨停，通常是指收盘前半个小时内，股价突然放量向上拉升，并且是一气呵成地把股价拉至涨停。涨停之后，成交量迅速萎缩。

出现这种走势的个股，说明该股的主力已经达到了高度控盘的程度。全天把股价控制在一个很小的范围内波动，或者是让散户在那里自由买卖，只有股价到了关键的点位时，庄家才出来干涉一下。由于庄家高度控股，盘中股价一直表现得比较低迷，即使大盘强势上涨，该股依旧我行我素，始终处于这种沉闷走势之中。当大家都对该股失去信心的时候，庄家突然在尾盘对股价进行大幅度的拉升，并且是迅速地向上拉高，让投资者根本来不及作出反应。

一般的投资者看到个股在一天的大部分时间里股价都是处于低迷的状态，收盘前的半个小时内就不会对股价再抱有太多幻想，有的投资者甚至都不愿意继续看它了。而庄家正是抓住散户的这种心态，在尾盘把股价快速拉上去。成交量呈现出明显的放大，而这个成交量往往是庄家的自买自卖产生的。当股价被拉至涨停后，成交量又迅速萎缩。这表明在股价涨停后，很少有主动性的抛盘出现。

另外，之所以在尾盘拉升，还有一种可能，就是主力的实力不是很雄厚，在尾盘拉升的最大好处就是可以节省庄家很多拉升股价的成本。因为这时很多投资者来不及作出反应，股价就已经涨上去了，因此可以避免一些抛压盘涌出，增加庄家接筹和拉升股价的成本。

操作上要注意以下几点：

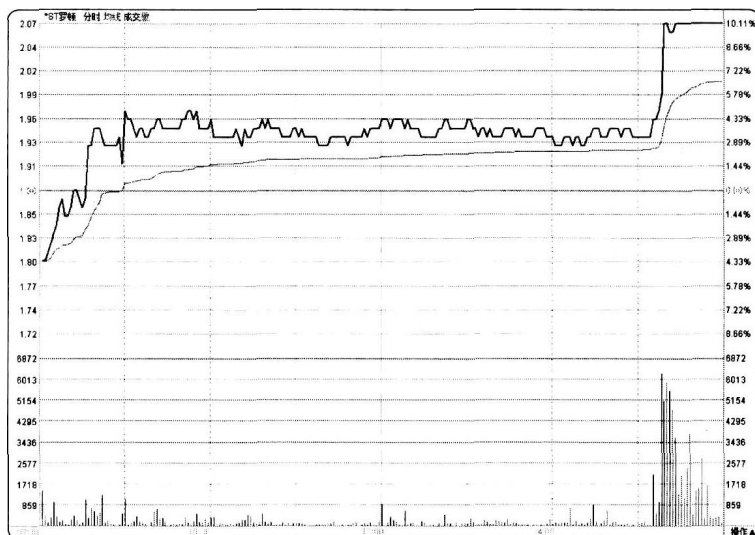
(1) 如果在股价刚启动的底部区域，或者是在股价上涨的途中出现这种走势，标志着主力开始进入拉升阶段，后市股价将会继续向上攀升。

(2) 如果是在股价经过大幅度上涨之后出现这种走势，就需要特别注意，因为这很可能是主力在故意拉高股价引诱投资者入场接盘，从而达到自己出货的目的。在这种情况下，后市股价很可能会出现下跌行情。因此，投资者遇到这种走势的个股时，一定要看清楚股价所处的位置。如果是庄家在出货，在股价封住涨停之后，成交量很少会呈现出极度萎缩的状态，反而会出现持续放大的现象。

如图所示ST罗顿（罗顿发展），股价在开盘时出现一波快速拉升，之后一直维持在一个较小的幅度波动，成交量也呈现出极度萎缩的状态，买卖双方在这个

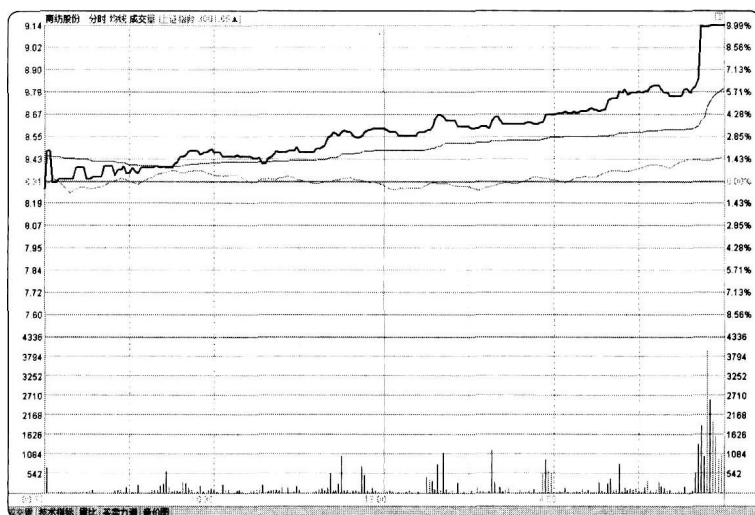
量价

过程中一直僵持着，从而导致股价长时间在这种小幅度范围内来回波动。在下午2:30以后出现了一波快速拉升，直接把股价拉至涨停板。



在拉升股价的过程中，成交量也迅速放大。在短短的几分钟内股价被拉到涨停板，投资者根本来不及作出反应。等投资者反应过来，股价已经被死死地封在涨停板上。

如图所示的南纺股份，该股同样在尾盘的时候出现了快速拉涨停的走势，与前例不同的是，该股全天维持着一种缓慢上升的走势。读者朋友可以仔细观察一下。



四、震荡攀升式放量

所谓震荡攀升式放量,是指股价在分时走势上呈现出阶梯式的上涨,股价每上涨到一个台阶时,就会停顿下来震荡一段时间,然后再次出现拉升,如此反复。当股价拉升时,成交量会出现放量的现象,当股价停顿整理时,成交量则会逐步萎缩。

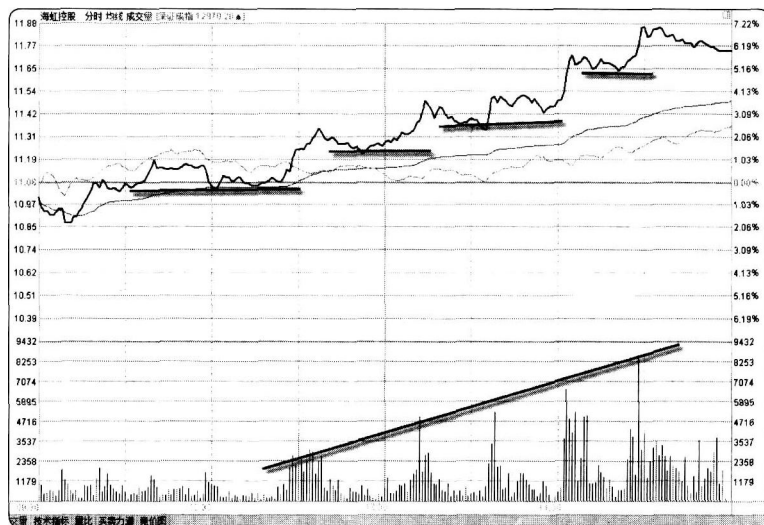
这种走势经常出现在上升通道或者是在股价刚启动的初期阶段,有些个股在开盘之后就出现快速冲高,但是冲高的幅度都不会很大,在冲高的过程中成交量迅速放大,之后股价很快就出现停滞不前的走势,并且维持在一个很小的范围内波动。经过一段时间震荡之后,股价突然放量向上发动攻击,此时股价呈现出直线式上冲。但是股价冲高到一定幅度之后,会再次停顿下来震荡休整,成交量也同样快速萎缩。股价每次向上拉升时,都会呈现出直线式拉升,但每次拉升的幅度都不是很大。股价反复出现这样的走势,从整个形态来看呈现出有规律阶梯式上涨。在全天的运动中,股价的重心不断地向上移动。

也有些个股在开盘后股价先呈现出震荡的走势,之后再出现向上拉升,上冲之后股价再次进入震荡整理阶段,如此反复地向上攀升。

在股价上涨的初期,出现这种走势现象,预示着庄家向上拉升股价的意志很坚决,后市股价将会继续向上攀升。但是如果股价运行到市场高位区域时,出现这种台阶式的上涨,就标志着庄家已经开始出货。庄家是想通过这种手法来吸引投资入场跟风接盘,从而达到自己顺利出货的目的。如果是庄家出货的话,股价在震荡的过程中成交量不会出现极度萎缩,因为庄家要在这个过程中出货,必然会在成交量上反映出来。

如图所示,该股某天的分时走势图就是一个典型的震荡式放量的例子。从图上可以看到,股价在当天的走势中呈现出阶梯式的上涨。成交量也是随之不断增加,出现这种走势,标志着股价后期将会继续向上攀升,拉升股价将是主力控盘的主要目的。

量价



第四节 实盘中寻找赢利机会

一、利用平均每笔成交法寻找黑马股

由于散户投资者受个人资金量限制，很难有单笔数千股甚至数万、数十万股以上的成交，一般1000股到5000股的成交量最为多见。而大资金运作一只股票，不可能总是几百几千股地成交，其每笔成交股数必然较大。所以，观察一只股票如果在数天以上的交易时间里，平均每笔成交均呈现较大值，那么说明该股票必然有较大资金在运作。这样，就可以根据该股的其他信息综合分析，寻找到庄家正在建仓或已高度控盘的黑马。下面详细介绍如何利用平均每笔成交法来寻找黑马股。

(1) 通常，当一只股票当日换手率较高，而平均每笔成交也较大时，该数值的参考性较高，说明主力实力非同小可。但对于放量滞涨，大抛单不断出现的股票则要当心。

(2) 平均每笔成交法对于不同价位、不同流通盘的股票要区别对待。因为5元的股票平均每笔成交是2000股，与20元的股票平均每笔成交是500股反映了相

同的资金实力。

(3) 平均每笔成交法对于寻找黑马相当有效,而如果要判断拉升后的股票是否出货,则应结合成交量来判断。因为庄家出货手法众多,有时候采用高台跳水法,几天内即出货完毕,该指标来不及提前反映。一般情况下,如果股价涨幅不是很大时,中线可继续持仓;若涨幅已翻倍甚至更多时,缩量沿5日均线或强势横盘时可继续持有,但连续放量时则要抛出。

提示

平均每笔成交法对于寻找价位在15元以下,流通盘不大的黑马最为适用。投资者再结合股票成交量、基本面等情况综合分析,抓住庄家正在建仓的黑马的成功率极高。

二、从实时盘中寻找主力

寻找主力和庄家,与庄共舞,一直是散户操作的风向标,如果能有效探寻到主力的动向,及时跟进,则会事半功倍。当然寻找主力的方法有多种,而根据股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量进行分析也是一种不错的方法。

(1) 若某只股票的运行状况一直低迷,某日股价有所启动,而在卖盘上挂出巨大抛单,买单则比较少,此时如果有资金将挂在卖一、卖二、卖三档的压单全部吃掉,通常可以看作是主力建仓的行为。因为此时的大卖单不一定是有人在抛空。若持续出现卖单挂出便被吃掉,可反映出主力的实力不容小看。

在低位出现上述情况,买入的风险一般不会很大,尽管短线有被套的可能,但主力向上拉升意图明显,终会有所收益。但是,如果股价是经过炒作后的高位,盘中常见巨大抛单,而买盘却不多,此时便要注意风险了,操作上宜退出观望。

(2) 若某只股票在盘中突然被上千手甚至是上万手的大抛单砸至很深的跌幅甚至在跌停板上,随后又被快速拉起;或者是被大笔买单拉升后又快速归位,通常表明有主力在其中试盘,主力向下砸盘,是在试探基础的牢固程度,然后决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线,则主力向上拉升的可能性大,



反之主力出货的可能性大。

(3) 某只个股经过连续下跌，某日在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，此时庄家可能已经到了“被套的边缘”，或者说已经暂时“被套”。但这并不意味着该股后市止跌了。主力护盘，反而说明其实力欠缺，股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，一旦市场转强，这种股票往往会率先领涨，一鸣惊人！

第四章 筑底阶段的量价关系分析

在股价经过一段时期下跌后的底部区域，也正是主力开始建仓的大好时机。而实际上，判断一只个股是否有庄家入驻，庄家是否建仓完毕等，都可以从成交量上来分析和判断。

下面为大家详细讲解股价在底部区域时成交量所表现出来的市场意义，以及如何通过成交量的变化来分析把握行情的发展趋势。

第一节 从成交量变化中寻找主力

实际上，不管主力采用什么样的方式来操控成交量的特征，只要我们结合具体的股价区域、技术指标等信息进行认真的分析，就不难分析主力的意图。

一、从成交量看主力意图

(1) 成交量的大小反应了市场的活跃程度

一般情况下，成交量的放大，实际上说明了多空双方对股价产生的分歧比较大，看空与看多的投资者势均力敌，成交量越大，表明市场对当前股价的认可程度越小；反之成交量越小，则说明对股价的认同度比较一致。指数或股价处于上升阶段时成交量往往很大；股指或股价见顶时成交量便极度萎缩。

(2) 成交量的异常预示着股价将发生突破

当股价处于相对底部的区域时，若成交量在放大的同时股价并没有较大幅度的上涨，这往往是庄家在吸筹的表现；相反如果股价越往上涨，成交会比前期减



少，随着股价升高，意愿抛售的人反而减少，则反映出市场强烈的惜售心理。而黑马的出现往往是反其道而行之，它会在低位时大幅放量，甚至超过前期筑头时的成交量，表明该股后市看好。有些黑马在主力吸纳时往往能在成交量上找出迹象，而有些主力则喜欢悄无声息的吸纳，在低位时并无明显的放量现象。这些个股上升过程中明显的特征是成交萎缩，甚至越往上涨成交量越小。主力用少量成交即可推升股价，从而透露出这样可靠的信息。

(3) 成交量的活跃反映了个股突破后的爆发力度

通常，换手率越高，说明参与者越多，一旦市场向某个方向突破，原来巨大的多空分歧就会因一方的胜利而迫使加入另一方；换手率较低，日换手率一般不超过10%，以极少的成交量即保持持续升势，则说明上升趋势一时难以改变。

二、建仓阶段主力动向

作为三个投资主体，散户、机构（基金）、主力庄家。都会利用各自的优势尽可能回避股市风险，以争取掌控股价波动的主动权。主力机构操纵股价大都要经过建仓、洗盘、拉升、出货这四个阶段，才能完成。由于大资金运作计划性强、运作时间较长。在操盘过程中，股票的运行轨迹均在事先都被计划好，即使遇到政策上的消息影响，也只是暂时的，其走势大多不会随波逐流，有其固定的操盘方式和特点，这也是主力庄家的命门所在。由于其战线长，所以每个阶段都有可能露出许多做盘痕迹和破绽，有经验的投资者可以此捕捉到主力机构的动向，为跟庄阻击提供了众多线索和获利机会。下面我们先来分析主力在底部建仓阶段的成交量特征。判断主力建仓时，关键点应该放在成交量上，量价关系的一般规律也是量比价先行。主力建仓的手法一般包括以下几种。

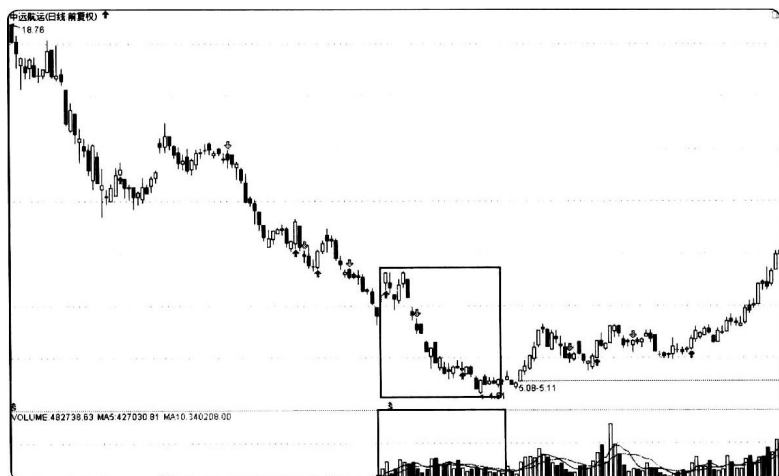
1. 低位建仓

低位建仓是最简单实用的方式，操作上也没有太多的技术含量，不过该方法却是庄家比较喜欢的。当某只股票下跌一定的幅度之后，庄家便开始买入。但是此时买入量并不大，因为该位置还可能会是相对高位。若股价再次出现下跌，庄家会将先前买入的股票卖出，而且是通过杀跌方式卖出。虽然这样的操作会导致

筑底阶段的量价关系分析 Chapter 4

一些亏损，但是可以将股价压制到更低的低点。随后再次开始买入，此时买入数量就比较大，而且持续时间也比较长。

当庄家开始低位建仓时，可以发现成交量会放大。



2. 区间波动建仓

这种方式也是一种比较好的建仓方式，其形态比较容易鉴别。但是由于建仓时间通常比较长，散户即使跟进后，也会因为没有耐心持股而选择放弃。但是往往随后股价开始上涨。



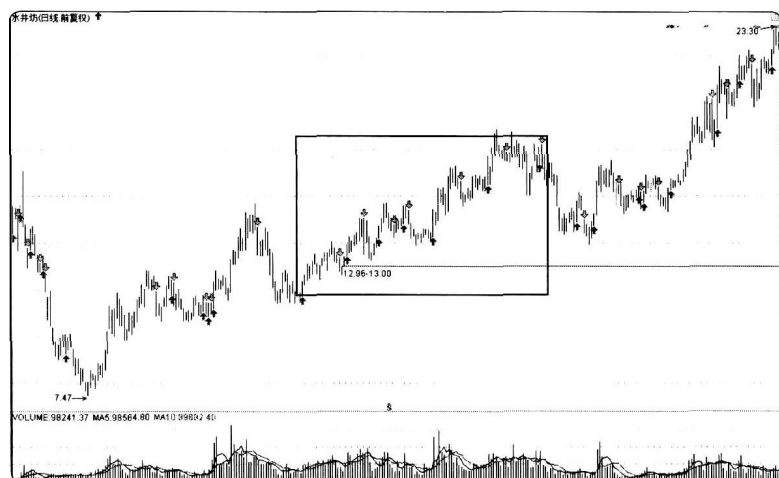


当通过区间波动建仓的时候，庄家会做高抛低吸，尽量降低自己的成本，所以时间比较长，另外，区间波动建仓发生的时间通常是在上涨中途。

在图中可以看到，区间建仓花了相当多的时间，随后开始快速上涨。在区间建仓时，成交量上的信息往往没有什么参考价值，此时要关注低点，通常来说区间波动的低点会逐渐抬高。

3. 温和上涨建仓

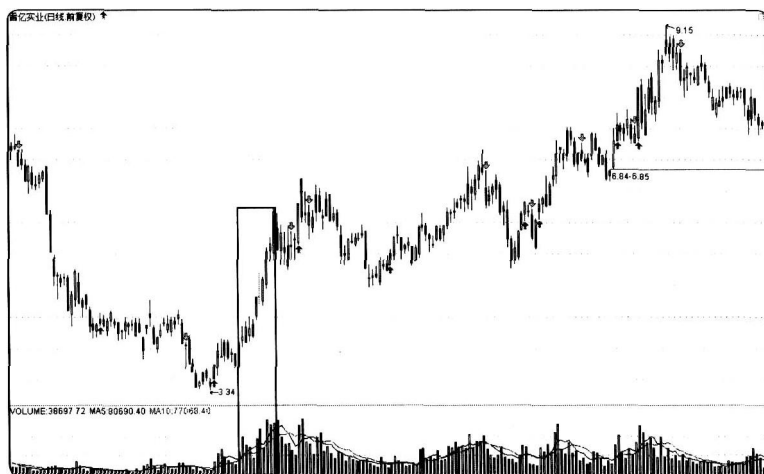
当股市走势整体向好，庄家无法在底部买到更多的股票时，通常会通过温和上涨方式进行建仓。出现这种情况通常是因为该只股票有多个庄家，其中一个想通过杀跌后在低位建仓，那么需要卖出大量在低点买入的股票。但是其它庄家出于对后市的看好，就会大胆买入，而卖出的庄家则会由于股票越来越少，出现无法控盘的尴尬局面。于是只能通过小幅上涨，诱惑散户卖出股票，从而使自己获得更多的股票。



4. 拉高建仓

该类建仓方式在牛市中或者熊转牛的过程中比较常见，股价在底部的时候。由于庄家判断失误，没能及时有效地建仓，或者只是少量买入，但是后来看到行情出现变化，担心在低位不能买入股票，于是开始快速拉高。以便诱惑股民卖出

低位买入的股票，从而在次高点进行建仓。当出现该走势时，一定要注意，拉高的价位不宜过高，否则很可能演变成高位出货。另外，在拉高建仓的时候，成交量会比之前有明显上涨。



5. 打压建仓

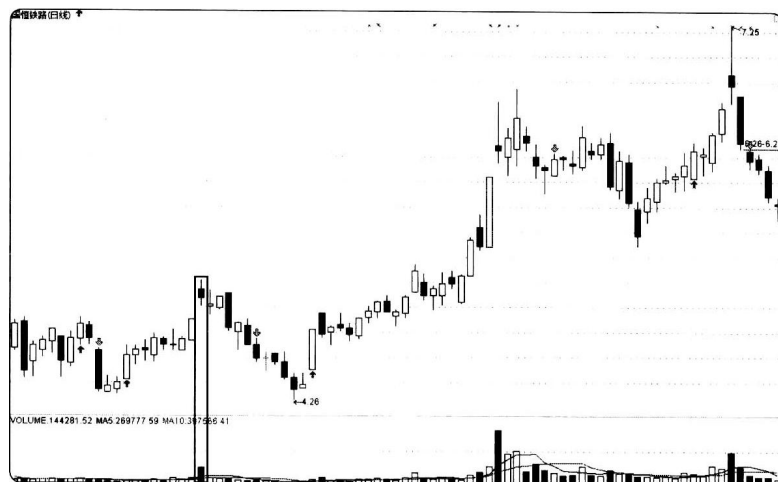
庄家在收集了一定的筹码之后，往往还会在经历一次打压建仓的过程，通过该操作将自己已有的仓位在最短的时间提升到最大的程度。当进行打压建仓的时候，会使用放量下跌的方法，制作市场恐慌气氛。而在该放量操作时，庄家使用的就是对敲方法。其具体表现是，出现大量的买盘和大量的卖盘，但是估计就是不断的下跌。让股民感觉上档买盘太大，无法拉抬，从而将自己手中的股票卖出。此时庄家也就达到了目的了。

在图中可以看到，当股价下跌后，庄家开始建仓，由于买盘的进入，股价开始上涨。但是此时庄家的手中还没收集到足够的股票，于是进行了一次打压，随后股价开始下跌。在该下跌过程中庄家不但成功的做了一次短线，而且也将高位卖出的股票重新买了回来，又一次降低了成本，随后就是一波上涨。

采用打压方式建仓，由于庄家是在股价下跌的过程中不断吸筹建仓的，所以投资者把握起来比较困难，如果过早进场的话，很有可能在股价比较高的位置。因此，遇到这种建仓方式的个股时，投资者一定要把握好进场的时机，如果建仓



接近尾声时，股价下跌的速度就明显放慢，而且K线走势图上也会出现一些止跌信号，如十字星、底部大阳线、倒垂线等。投资者可以根据这些信号参与操作。



三、庄家建仓阶段的成交量特点

建仓阶段其实是股票成交量最大的时期，如果没有足够的成交量，股价底部就不能成立。而很多时候，庄家在建仓时比较隐蔽，股价波动较小，大多数投资者在这一阶段甚至很少关心这只股票。

建仓阶段股票的成交量依庄家吸货手法的不同而变化，最常见的手法主要有三种。

1. 隐蔽建仓

隐蔽建仓的周期很长，一般都在半年以上，较长的超过一年，日换手很少，一般在3%以下，股价走势平淡，涨跌都不显著。股价形态往往形成大箱体或者大圆弧底的走势。

2. 震荡建仓

震荡建仓的周期要比隐蔽建仓的时间短，大约需要两个月到半年左右。日换手率在5%左右，建仓后期的日换手率可以超过10%。建仓时的日涨幅大部分在

3%至5%，个别情况下可达到7%左右，除了在建仓后期，洗完盘后在上攻前进行试盘，极少出现涨停板。

3. 拉高建仓

拉高建仓时间周期最短，日换手率相对较高，可以达到7%以上，个别可以达到15%~20%左右。震幅一般也在5%以上，并有可能出现涨停板。洗盘的方式走形态波段洗盘为主。股价往往能够走出领先或者独立于大盘的强劲走势。

主力建仓造成的成交量变化一般有两种情况。

(1) 在成交量极度萎缩的情况下，某一天成交量突然温和放大，但没到引人注目的程度，之后连续很多天一直维持在这个水平，每天成交量极为接近，这种变化就可以认为是庄家有计划地建仓造成的。投资者把这些成交量累加起来，便能大概估计出庄家建仓的多少，是否吸够了。一般这样的建仓过程要持续两个星期以上，否则无法吸够低价筹码。

(2) 若投资者发现某只股票成交量突然温和而有规律地递增，同时股价也小幅走高，那几乎可以肯定有庄家在迫不及待地进货，股价将会很快进入大幅攀升阶段。

第二节 挑选底部放量黑马

股市中历来都是“量先于价”，成交量的变化迟早都要在股价中反映出来，根据成交量的变化寻找黑马股是每位投资者都应该了解的，下面我们通过几种放量的方式来结合讲解。

一、底部温和放量

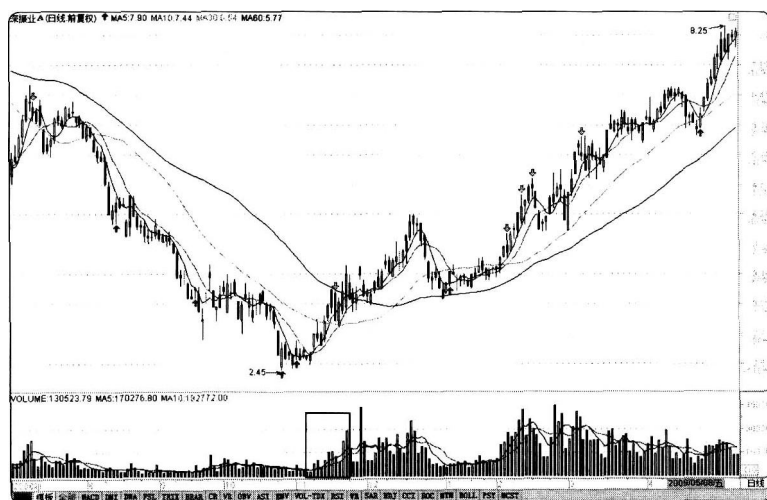
若股价在底部出现温和放量的走势，表明市场的人气在逐步回暖，空方逐渐向多方转换，是一种看多的市场信号。出现这种走势，预示着后市股价有望走出一波反弹甚至是反转行情。



在出现温和放量之前，个股必须经历一波长期的下跌行情，并且在出现温和放量之前，成交量必须有一个缩量的过程。在出现温和放量的过程中，必须有股价的配合。也就是说，成交量温和放量的同时，股价也是在缓慢地向上攀升的。股价在上升的过程中始终依托5日均线的支撑，即使在股价下探的过程中偶尔会击穿5日均线，但也会很快地被拉起。

出现温和放量时，若股价能够稳健向上攀升，后期将有可能出现一波长期的上涨行情，股价上涨幅度一般会在一倍以上。当然，如果大势不好，或者是遇到突如其来的利空消息袭击，也有可能导致反弹夭折。因此，在遇到底部温和放量的个股时，投资者还要密切关注大盘的走势，时刻留意消息面的动态。

如图所示的深振业A，这是一个典型的底部温和放量的例子。从图上可以看到，经历了一波长期的下跌行情后，在出现温和放量之前，成交量出现了一个缩量的过程。这说明卖方力量在逐步地减弱。杀跌盘已经抛得差不多了。没有抛售的投资者，这时会产生惜售的心理，也不会在此处卖出。在成交量出现萎缩之后，成交量也完成了转化过程，由原来的不断萎缩转变成慢慢地温和放量。这一转化过程表明卖盘正在向买盘转化，市场由原来的卖方市场逐步转变成买方市场，随着场外资金的不断进入，股价也开始呈现出逐步向上攀升的走势。在这一过程中，成交量与股价之间的配合相当理想。



但是要说明的是，成交量在底部出现萎缩，股价并不是一定就会马上出现反

弹行情。此时成交量的萎缩，仅代表盘中的抛盘逐步减少，而股价的上涨需要场外资金的不断进入，这样才能推动股价逐步向上攀升。很多投资者误认为股价运行到市场底部区域时成交量出现萎缩，就标志着股价很快会出现上涨，因而纷纷入场参与操作，结果股价却迟迟不动。

因此，股价在底部出现缩量之后，要想出现反弹或者是反转行情，必须完成量价之间的转化，并且这个转化过程必须是温和的，而不是过度的或者激烈的，否则，股价难以迎来持续的反弹或者是反转行情。

二、底部反复放量

这里所说的反复放量，是指在长期下跌之后的底部或者是阶段性底部，股价出现间断性的放量现象。如果是在股价长期下跌之后的底部出现这种现象，后市股价出现上涨的可能性相当大。

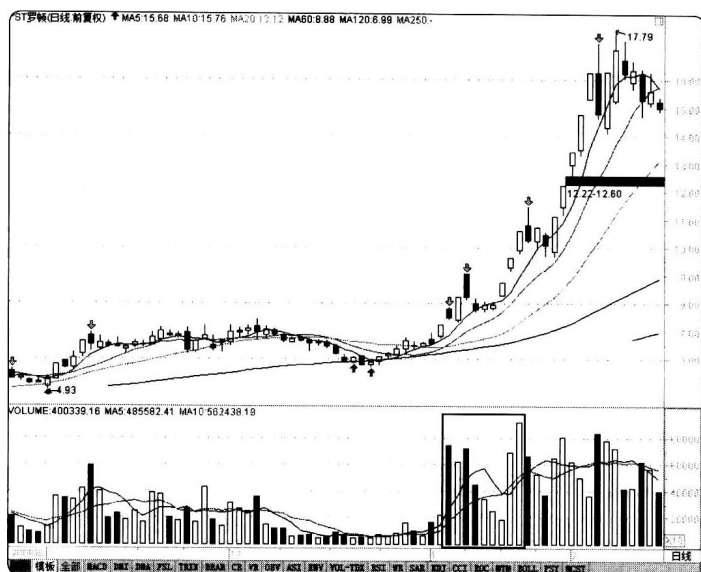
之所以出现反复放量，主要的可能性是庄家在不断地进行试盘动作所致。一些个股经过大幅度的下跌之后，在股价下跌接近尾声的时候，就有可能吸引庄家的注意，不断地对其建仓。完成建仓任务之后，为了测试自己的筹码是否能够达到绝对控盘的程度，因此会采取试盘的手法来测试盘内外的动态。而试盘主要是采用对倒的手法来拉高或者是打压股价。无论是拉高还是打压股价，庄家都要进行自卖自买的操作，在这个过程中，成交量就会明显地放大。有些庄家可能不仅仅只进行一次试盘，而是在底部区域反复地多次试盘，这样就会导致股价出现反复放量的现象。

也有些个股，在下跌的阶段性底部区域，也可能会出现这种反复量放量的现象，而此时有可能是庄家在出逃，由于庄家在股价下跌之前和下跌过程中没有将手中的筹码完全出掉，同时又想卖个好价钱，这时庄家就会让股价呈现出止跌筑底的走势，以此来迷惑投资者入场接盘。这时，庄家同样会采取对倒的手法来做盘，但对倒的频率不会那么高，每一次的放量都是庄家出货的过程。

如果是在股价下跌途中，特别是在股价没有经过充分整理就出现这种现象，此时投资者千万不要盲目入场操作。一旦股价再次破位下跌，持有该股的投资者反而应该斩仓出局。



如图所示的ST罗顿，该股经过一段整理之后，就出现了这种反复放量的走势。随后展开了一段拉升行情。在反复放量之前，股价维持了一段时期的横盘震荡整理走势，在这个过程中，成交量也出现萎缩的现象。



从缩量到反复这一变化过程，说明盘中有一股做多的力量开始在里面活动，否则成交量不可能完成这种转化过程。这种放量显然不是散户所为，因为散户没有这种实力。因此股价反弹实际上是庄家试拉股价的一个过程。此时出现的反复放量，是庄家采用对倒手法试盘导致的。庄家经过试盘后，发现盘中的浮动筹码很稀少，就开始进入了拉升阶段，随后股价就走出了一波快速上涨的行情。

但是，在不同的阶段出现的反复放量，所代表的市场意义是完全不一样甚至是相反的。在实际操作的过程中，投资者遇到这种反复放量的个数时，一定在认真分析，然后再作出合理的操作决策。

三、底部单日巨量

很多股票在启动之前会有一个放量的过程，比如拉出一根放量上涨的大阳线，随后股价就出现了一波上涨行情。那么是不是只要股价运动到市场底部区域时，在某一天出现了放量上涨的走势，就标志股价很快会出现上涨行情呢？下面

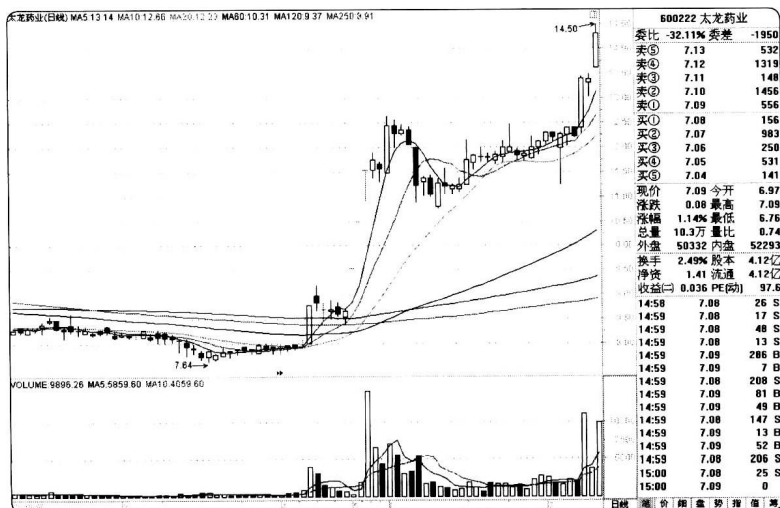
筑底阶段的量价关系分析 Chapter 4

对这一问题进行详细的讲解。

股价在底部充分整理之后,为了测试盘中的浮动筹码,庄家就会拉高股价来试盘。由于在拉高股价的过程中频繁地使用对倒手法,所以成交量就会出现迅速放大的现象。无论庄家自买自卖,还是直接吃进别人的筹码,都会使成交量突然放大。因此会出现单日巨量。但放量的当天,股价并不一定会出现大幅度的上涨,反而经常会出现冲高回落的走势。这主要是测试一下盘中的反应,庄家既然要拉高股价,就必须在当天吃进大量的筹码。

通常,股价在底部区域横盘整理的时间越久,后市上涨的动力就越大。特别是在各条均线系统都处于粘和状态,股价突然放量上涨,并且在上涨过程中抛售筹码很少,后市出现大涨的可能性就非常大。出现单日巨量时,如果能够收入一根大阳线,并且股价能够突破所有短期均线的阻力,更可确认涨势。股价放量上涨过程中,如果股价在分时走势图上的走势表现得很流畅,比如很少有盘中回落的现象,那么就预示着一轮新的上涨行情即将来临。

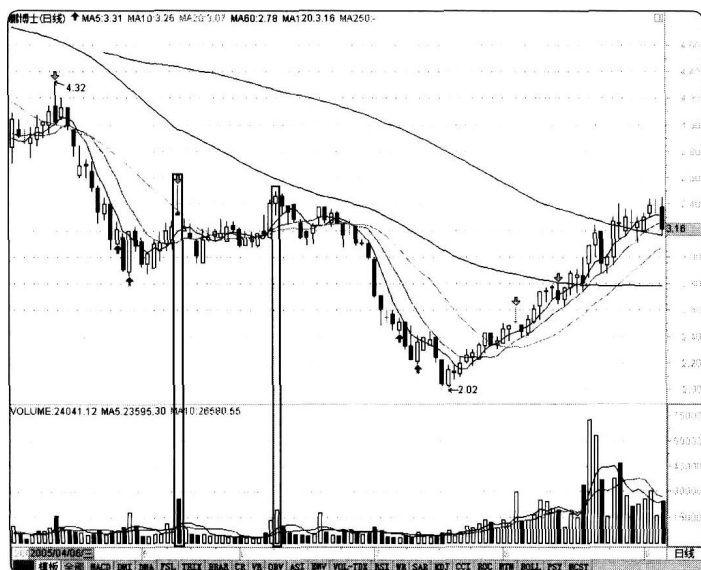
如果是在下跌过程中出现这种单日放量,并且在出现单日放量现象之前,股价并没有经过充分的蓄势,这时出现单日放量的走势,股价应该还会继续下跌。此时不要轻易参与操作。如果股价是运行到底部区域,并且是经过充分整理之后出现这种现象的,那么只要股价在放量上涨的过程中不出现大量的抛盘,并且股价上涨显得很轻松流畅,一旦股价第二天向上发力,投资者就可以入场参与操作。





如上图所示的600222，经过一轮下跌之后，在底部经历了一个横盘的阶段，在这个过程中成交量也出现了萎缩。然后在没有任何前兆下就拉出来了一根放量长阳线，直接向上突破半年线的阻力，收盘时股价成功地站在了半年线之上。单日放量之前，成交量一直是处于萎缩状态的，这就说明在股价下跌的过程中成交很清淡，同时也反映出恐慌性抛盘并不是很大。

那么如此大的动作是如何产生的呢，散户们需要集中在一起制造如此大的成交量吗？显然，肯定是庄家所为。从收出大阳线这天的走势来看，盘面上的浮动筹码并不是很多。如果盘中的浮动源码很多，势必会引发严重的抛盘，股价肯定会上涨受阻而出现冲高回落的走势，但实际并没有出现这种走势。在收出大阳线之后的几天里，股价出现了一个震荡回落的过程，但始终没有跌破半年线，并且在回落的过程中成交量迅速萎缩。这说明在股价回落过程中，并没有出现过多的抛盘，庄家对筹码锁定得比较稳固。股价短暂小幅回探之后，就出现了一波快速上涨行情。如图所示的600804，该股在股价运行到市场底部区域时，出现了两次单日放量的走势，并且在每次放量之后，股价很快就出现了回落。股价放量之后出现回落，这种现象说明庄家还在继续打压股价，进一步清洗盘面上的浮动筹码，所以股价立即进入拉升的可能性很小。当我们遇到这种走势时，不要急于入场参与操作，因为股价很有可能会先下跌调整，之后才出现上涨行情。



通过以上案例，我们要知道，当底部出现单日放量的走势时，一定要仔细观察盘面上的动态，关注盘面上是否有大量的抛盘出现。通过分析盘面上的动态来判断庄家接下来的操作方向，这样才能更好地把握买点。

四、地量之后的放量

当股价运行到底部区域时，成交量出现一段时间的萎缩，且有极度萎缩的现象，之后又出现放量的走势，被称为地量之后的放量。这说明有场外资金在流入。但这种走势并不代表股价马上就会出现上涨行情，投资者还要结合当时的盘面情况以及大势环境分析。

在经过长时期的下跌之后，成交量一般会出现逐步萎缩的现象。随着盘中的做空动能越来越少，股价下跌速度也会越来越慢，最终股价会呈现出小幅震荡的走势，在K线走势图上呈现出横盘筑底或者是反复震荡的走势形态。无论是横盘筑底还是反复震荡筑底，在这个筑底的过程中，成交量都会呈现出缩量的现象。当筑底成功，持股者的持股信心也逐步增强，不再有抛售的想法。同时，场外资金看到股价出现了止跌，也会陆续地入场抄底，随着卖盘与买盘之间的转化，成交量也会由原来的萎缩向逐步放大转化。如果在股价上涨的过程中主动性抛盘很少，在分时走势图中的上涨显得比较流畅，且成交量的放大不是由大量的对倒盘形成的，收盘时不会留下长长的上影线。出现这种走势的现象，预示着股价即将迎来一波反弹甚至是反转行情。

实战中，出现这种走势之前，如果股价在底部区域经历了一段时间的横盘整理或者震荡整理，并且在放量过程中股价也随之上涨，那么在股价放量上涨站稳10日均线时，可以入场买进参与操作；如果出现这种走势之前，股价在底部区域经历一段长时期的横盘整理，并且各个均线系统几乎粘贴在一起，形成水平方向排列，那么一旦股价出现放量上涨，并且各个均线系统向上翘头形成多个排列时，就可以果断地入场买进。

如图所示的宇通客车，从图上可以看到，股价经历了一段时期的下跌行情之后，在底部区域出现了这种走势。经过持续的下跌行情之后，盘中的恐慌性筹码不断地减少，因此随着股价的不断下跌，做空动能也在逐步地释放。

量价



但是出现这种现象，也不能认为股价会就此反转上涨，因为股价的上涨仅凭卖盘稀少是实现不了的，必须有外力的推动才能使股价上涨，这个外力就是场外资金。换言之，就是必须有场外资金进入，股价才能最终出现止跌上涨，这是股价上涨的内在动力。

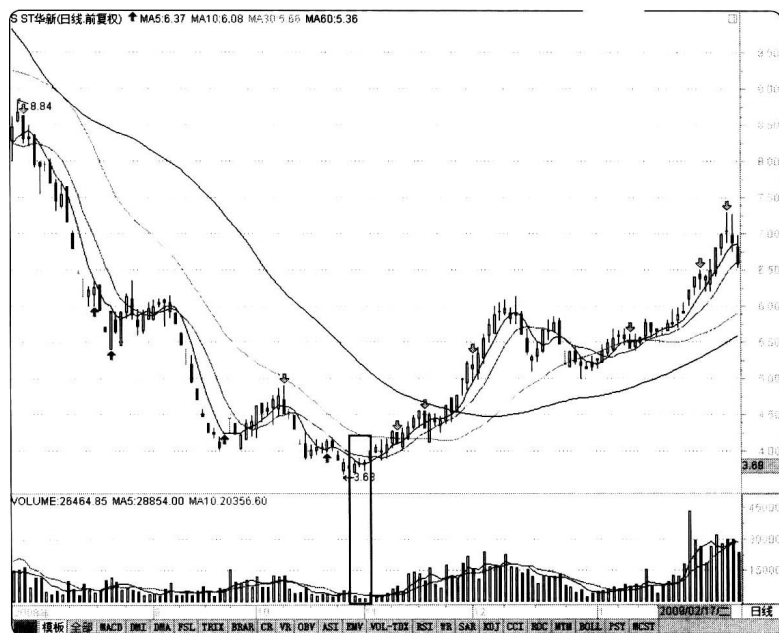
股价在止跌以后，出现了一波短暂的反弹，然后进入到整理阶段，这个过程，成交量明显萎缩。这说明，这个过程中主动性抛盘很少，盘中出现了惜售的现象，随着场外资金在不断流入。由于股市已激发出了做多气氛，于是在成交量的配合下，股价沿着5日均线开始逐步地向上拓展空间。最终完成了量与价之间的趋势转化过程。在完成转化过程之后，股价就走出了一波快速上涨的行情。

第三节 破解底部区域的量价关系

投资者在了解了如何在底部挑选适度放量的黑马个股后，下面再结合一些具有代表性的案例，给大家进行具体的分析讲解，以便读者能够掌握底部区域一些较为特殊的量价关系。

一、底部缩量止跌

股价在经过一段时期的下跌之后,若成交量出现极度萎缩的现象。往往标志着股价即将结束单边下跌行情,有望迎来反弹甚至是反转行情。如果紧接着成交量能有效温和放大,股价也有一定幅度的上涨,后市将可能迎来一波不错的行情,投资者只要耐心持股待涨即可。



1. 走势成因

这种走势的形成过程如下:股价经过长期的下跌行情甚至经常出现加速下挫的行情。恐慌筹码也有陆续地出逃,但当股价下跌到一定的程度后,持股者就会逐步产生惜售心理。而此时由于股价还处于下跌通道之中,场外投资者也不会贸然进场,于是导致成交量极度萎缩。使买卖双方的意愿无法达成一致,持股者出现惜售心理,而场外资金也在观望,因此就导致盘中无法成交,股价和成交量都处于僵持阶段。

当投资者遇到这种走势的个股时,可以留意其后市发展,但千万不要见到缩

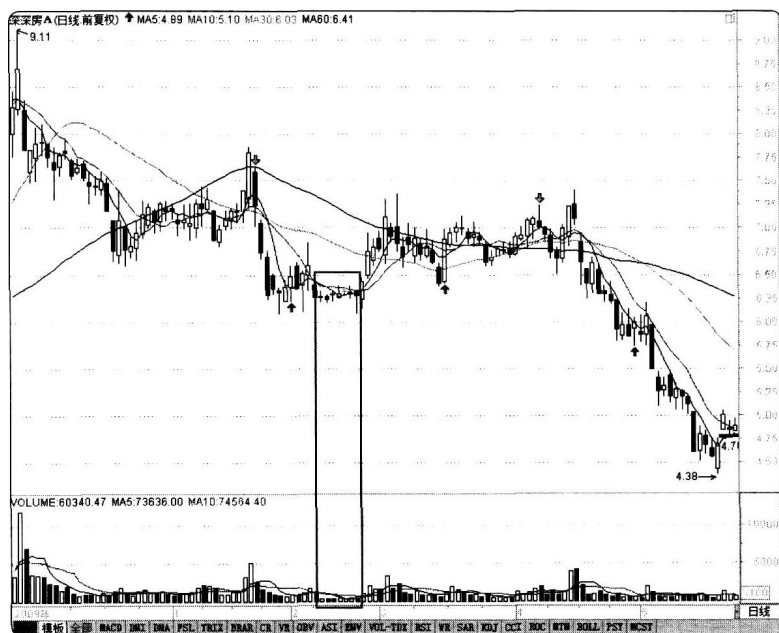


量止跌，就盲目地入场参与操作。当然，如果投资者技术基础比较牢固，可以适当地短线参与抢反弹。如果在经过长期的缩量下跌之后，股价开盘就拉涨停，那么只要在股价封住涨停的过程中不出现过度放量，就可以适当地入场参与操作。不过，一旦后市股价出现了上涨无力的现象，也要果断地卖出，特别是出现放量冲高回落的走势时，尤其要注意防范股价重回下跌通道的风险。

而出现这种现象时，如果成交量和股价变化趋势之间的转化比较流畅，那么就预示股价会走出一波反弹行情。投资者在成交量出现温和放大并且股价也呈现出稳健上涨的走势时，可以入场参与操作。

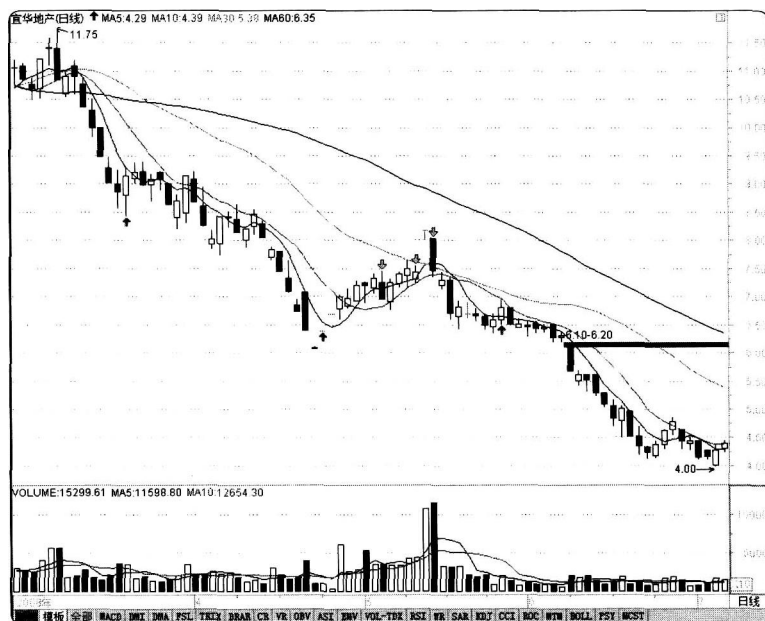
2. 案例解析

如图所示的深深房A，该股经过一段时间的下跌之后，成交量出现了极度萎缩的现象，股价在出现无量下跌之前，走出了一波直线式的下跌，似乎是空方力量已经得以释放。在出现这种走势之后，股价也出现了下跌企稳的迹象，并且有一波反弹，但反弹并没有继续，在短暂的反弹之后，进入整理阶段，然后股价重新又回到了下跌通道。



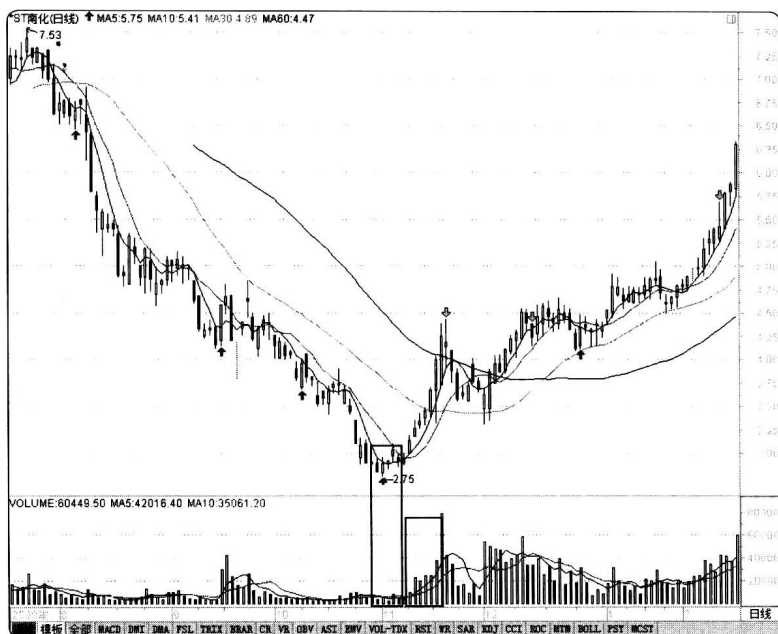
筑底阶段的量价关系分析 Chapter 4

再来看另外一个例子，宜华地产，也是在经过一段时间的下跌之后，成交量迅速萎缩，达到了地量的地步。随后股价开始一波反弹，并且连拉两个涨停，然而涨势并没有持续几日便开始重回下跌通道。



上面两个例子说明，股价经过长期下跌之后出现缩量止跌的走势时，一定不要认为股价后期肯定会出现反转行情。特别是遇到缩量止跌后股价快速反弹的走势，更要引起大家的注意，一旦股价快速冲高后受阻回落，就要果断地卖出。

那么什么样缩量止跌比较可靠呢？我们来看另外一个例子。如图所示的ST南化的走势。该股也是在股价经历一波大幅度的下跌之后出现了这种缩量止跌的走势，并且在随后的多空转化过程中，量能和股价的变化表现得也是相当流畅的。在股价出现反弹的过程中，成交量出现了温和放量，同时股价在上涨的过程中也走得比较稳健。在成交量的配合下，股价逐步向上攀升，最终突破了各条阻力线的压力，走出一波上涨行情。



二、底部缩量上涨

缩量上涨，通常也是发生在股价下跌一段时期之后。在底部区域突然缩量但却收出了阳线，股价上涨过程中盘面上很少出现大的买单和卖单，并且连续几天成交量没有明显放量，但股价却出现了不断向上攀升的走势。这种现象就叫做“缩量上涨”。但需要注意的是，这里所讲的缩量上涨，并不是成交量出现极度萎缩，而是相对于前期没有出现明显放大。

1. 走势成因

之所以出现这种走势，主要是因为经过一段较长时间的下跌之后，做空动能随着股价的不断下跌而逐步释放出来，场内的抛盘越来越少，持股者出现了惜售现象，从而导致成交量出现萎缩。而此时一小部分抄底的投资者开始主动买进，虽然这部分入场的资金不大，但由于抛盘也不大，所以股价还是会被推动上涨，因此股价呈现出缩量上涨的现象。当然还有另外一种情况，那就是庄家控盘所

致。庄家在股价下跌的后期开始慢慢建仓，在庄家建仓的过程中，投资者很难在成交量上发现庄家入驻的迹象，因为庄家即使在不断地吃进筹码，也不会让成交量呈现过度放大的现象。当庄家达到高度控盘的程度后，盘中的抛售筹码会逐渐变得稀少，因为该抛售的筹码都已经抛售出去了。庄家基本完成建仓任务之后，也就是股价筑底接近尾声的时候，此时大部分筹码都已被庄家控制，庄家是不可能无谓地把收集到的筹码再次抛售出去的，所以盘中的浮动筹码相当稀少。在这种情况下，只要庄家稍微主动地吃进一点点筹码。股价就会呈现出上涨的走势，因此就形成了这种缩量上涨的走势。

如果缩量上涨是因为股价大幅下跌后一小部分散户抄底所致的，则此时股价的上涨只能看作是下跌途中的一个技术性反弹而已。原因很简单，因为这种上涨只是由于抛盘暂时减少导致的，如果没有更多的主动性买盘涌进。股价是很难维持持续上涨的。由于股价上涨得不到场外资金的响应，盘中必然会再现抛盘，因此股价再次下跌就是必然的趋势了。

如果缩量上涨是由于庄家建仓导致的，那么在庄家完成建仓之后，势必会对股价进行拉升，在这种情况下，股价的上涨只是早晚的事情。庄家坐庄的最终目的就是为赚钱，而要赚钱就必须拉高股价。当投资者遇到这种底部缩量上涨的个股时，关键是要分析判断什么原因导致股价在缩量的情况下出现上涨，只要把这个问题弄明白了，那么后面的操作就简单了。

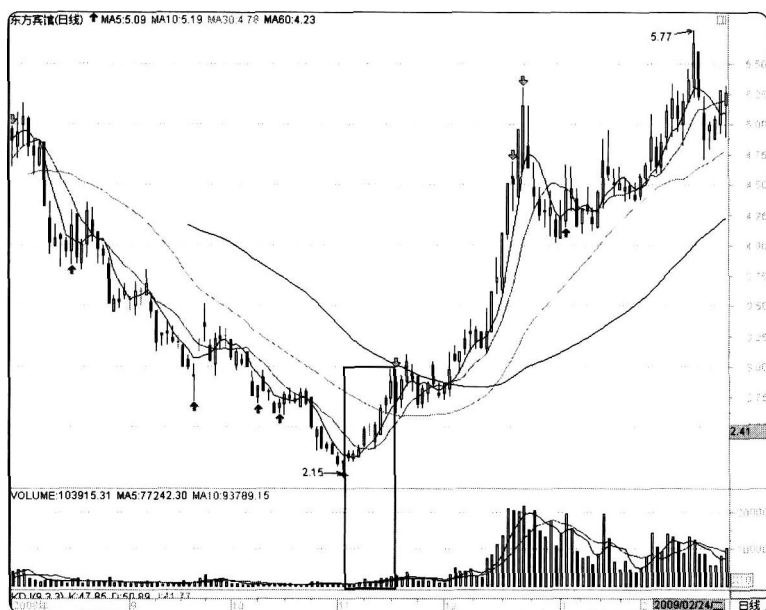
如果股价经历了一段时间的横盘整理，并且在整理的过程中成交量也呈现出萎缩的现象，那么基本上可以断定有庄家入驻。如果是因为庄家高度控盘出现的缩量上涨，那么经过缩量上涨之后，股价肯定会有一个放量上冲的过程。如果是因为前面讲到的第一种情况使得股价缩量上涨，那么缩量上涨之后，基本上不会出现放量冲高的走势，反而会出现下跌甚至是放量下跌的走势。

2. 案例解析

如图所示的东方宾馆，该股就是在股价运行到底部区域时出现了这种缩量上涨的走势。从图上可以看到，经过缩量上涨之后，股价很快就迎来了一波上涨行情。先来看一下缩量上涨之前的股价走势。此前股价一路下跌。并且在下跌接近尾声的时候，出现了一个加速下跌的过程，但在加速下跌过程中成交量却出现了



萎缩。



导致股价加速下跌而成交量却出现萎缩的原因有以下两种。

第一种是阴跌。出现这种情况的主要原因是由于盘中的做多动能极少，导致没有人买入，从而出现了这种缩量下跌的走势。那么该例是不是由于这个原因呢？如果是，那么说明股价经过长期的下跌之后，并没有受到场外资金的关注。在没有新资金入驻的情况下，股价出现了这种无量加速下跌的走势，那么股价就会一直低迷下去，直至有新的资金入驻才会出现好转。但是，大家可以看到，股价出现一段加速下跌之后，很快就走出了一段缩量上涨的走势，那么此时的缩量上涨就无法解释。也许有人会认为这时的缩量上涨是技术反弹所致。好，假设是技术性反弹，那么势必会引发一些抢反弹资金进驻，同时也肯定会有一些套牢盘趁反弹的机会出逃，因此，成交量自然而然就会出现放大的现象。但此处并没有出现这种现象，因此这种解释也是行不通的。

我们再来看第二种情况：第二种情况是股价经过长期下跌之后，盘中的筹码大部分被转移到庄家的手里，盘中不多的抛售筹码时不时地挂出，但庄家并没有大量收集筹码，也没有主动出来护盘，因此就导致股价出现缩量下跌的走势。在这种情况下，庄家在股价下跌的过程中就会逐步地对其进行建仓。在庄家建仓的

过程中，为了隐蔽的需要，成交量是不会明显放大的。当庄家完成建仓任务之后，也就是股价筑底接近尾声的时候，庄家已经收集了大量的筹码，从而达到了高度控盘的程度。此时盘中的浮动筹码比较少，并且庄家也不可能无目的地往外抛售筹码。如此一来，只要庄家稍微主动地吃进盘中的抛单，就能把股价给推上去。如果庄家慢慢地吃进上面的卖单，那么股价就会自然而然地出现缩量上涨的走势。

再来看一下该股的K线走势。从图中可以看到，股价经过一段时间的缩量上涨之后，就出现了放量上涨拉长阳线的走势。再结合前面的分析，就可以看出此时肯定有庄家在里面拉高股价，否则股价不可能在缩量上涨之后出现放量的现象，因为这不符合量价之间的转化关系。因此，此时的缩量上涨是由于庄家高度控盘。既然是庄家高度控盘导致的，那么后市股价必然会出现上涨。K线走势也表明股价后市出现了上涨。

三、底部突放巨量

我们经常看到这样一种情况，有些股票在长期下跌之后，突然放量拉出一根大阳线或是大阴线，这根K线将前面的一根甚至几根K线实体全部覆盖，成交量也明显比前面一段时间要大得多。这种现象就称为“突放巨量”。这里我们主要了解一下股价在底部区域突放巨量的现象。

1. 走势成因

在经历了一段下跌行情后，随着股价的不断下挫，市场中的抛售筹码也会逐渐减少，股价开始逐步进入筑底的阶段。在这个过程中，成交量相对于股价下跌过程中的成交量会出现明显的缩量。随着股价筑底基本完成，某一天盘中突然出现巨量成交，当天放出的成交量是前一天的一倍以上，股价也会出现大幅度的上涨。

但并不意味着所有的底部放巨量都会大涨。有时这种放量只是庄家进行的试探动作。庄家试盘的目的是测试盘中的浮动筹码情况以及场外资金的跟风情况。这种放量，很大成份是庄家对倒产生的，如果庄家发现盘中的浮动筹码不是很

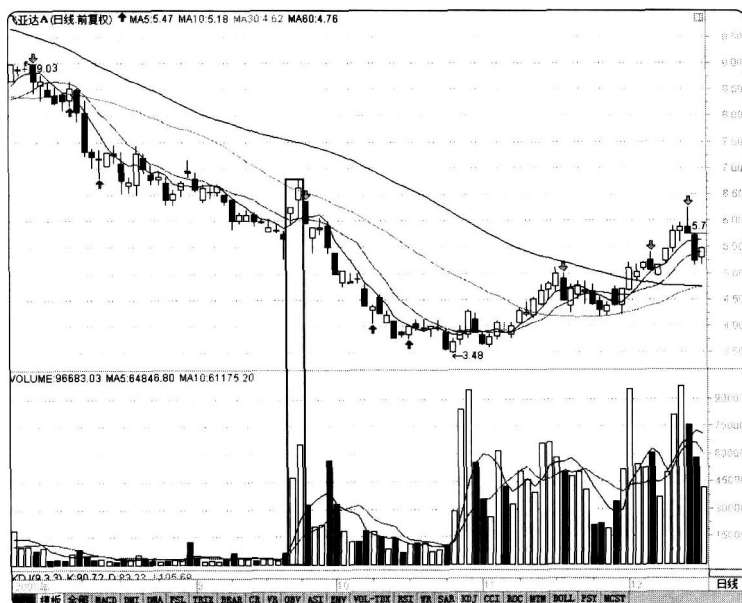


多，并且场外资金进入积极，就说明庄家的控盘程度比较高。庄家很有可能会进入拉升行情。反之，如果庄家试盘时发现自己并没有高度控盘，在股价拉高的过程中盘中的浮动筹码不断地涌出，那么庄家就会继续打压股价以再次收集筹码，从而导致股价继续下跌。因此，我们经常看到底部放量后，股价不但没有持续上涨，反而走出了逐步下跌的走势，其主要原因就在这里。

在遇到这种走势时，要认真分析后再做操作决定，在放出巨量之前，最好有一个缩量下跌的过程，并且最好是经历了一段时间的横盘整理，否则后市出现反弹行情的概率不大。如果放出巨量的当天股价冲高回落，那么后市十有八九会出现整理的走势，甚至是继续下跌的走势。

2. 案例解析

如图所示的飞亚达A，该股就是典型的底部突放巨量的例子。从图上可以看到，股价在经历了一波下跌行情之后出现了这种走势，但遗憾的是，在出现这种走势之后，股价并没有走出一波上涨行情，而是继续进入了下跌通道。从该股的K线走势图可以看到，股价在下跌过程中不断地有短暂的反弹行情出现，并且在突放巨量之前，成交量也出现了缩小的现象。



在图中可以看到，在放巨量之前，K线走势中出现了一个单针探底的K线形态，仅从形态上来看，这是一个止跌的信号。紧跟着第二天股价就出现了大幅度的向上跳空高开，成交量大幅放大，第三天继续出现了跳空的高开，同时成交量再度放大，但不同的是，股价高开后向上冲高，受到了上档的阻力而回落，并且向下回补了跳空缺口，不难看出当天盘中出现了不少抛盘。紧接着股价重新进入了下跌通道。那么这么大的成交量从哪里来的呢？一是在前几天入场的短线投资者纷纷抛售的获利筹码，还是就是一直被深套其中的投资者则趁股价反弹的机会斩仓出局。当然这其中也不排除庄家试盘时对倒产生的成交量。这几种力量导致了成交量迅速放大和股价冲高回落。

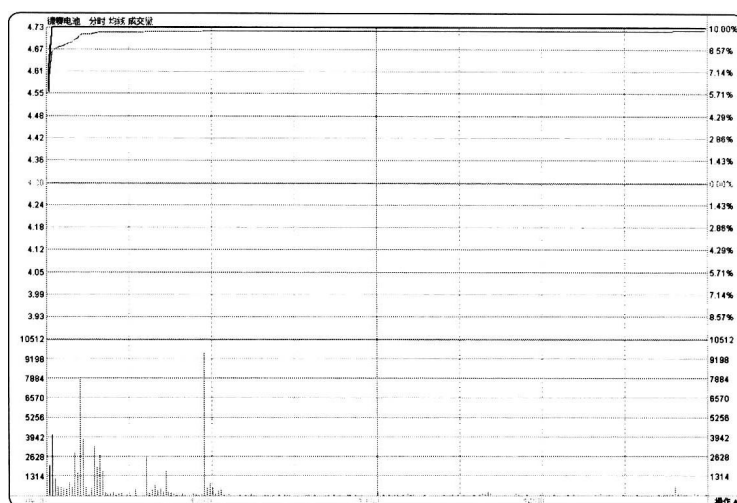
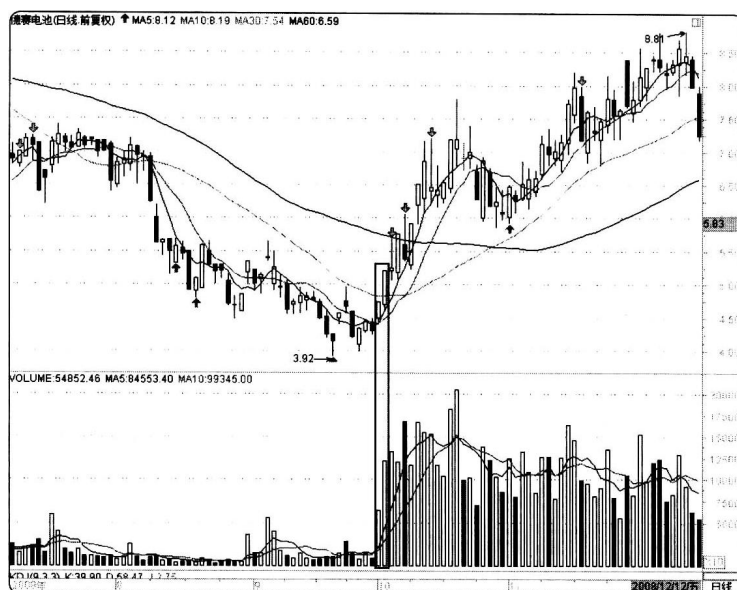
那么，我们来分析一下，如果这种快速反弹是庄家试盘导致的，那么股价冲高回落至少说明盘中的浮动筹码很多，庄家控盘程度不足。在这种情况下，庄家就会进一步对股价进行打压整理，因此股价自然就会继续下跌。因此，在实际的操作过程中。当遇到类似于这种走势的个股时，一定不要轻易去抢反弹。

再看另外一个例子，如图所示的德赛电池，从图上可以看到，股价经历一段长期的下跌之后，在底部区域出现了突放巨量的现象。在此之前，股价一直运行于下跌通道，并且成交量也随着股价的下跌呈现出逐步萎缩的状态。成交量的萎缩说明盘中的抛盘在不断地减少。

在放出巨量之前的一天，股价还缩量下跌了3个点左右，然而在放量当天一开盘就快速拉升，一举站在了10线以上。试想，如果此时没有一股做多力量在拉升股价，仅靠散户的力量是绝对不可能让股价开盘就直奔涨停，这种走势表明有庄家在里面控盘，并且控盘程度相当高。

接着，第二天，股价进一步放量，再拉涨停。直接突破30日均线的压力，收盘时收出一根坚挺的太阳线。再结合前面出现的开盘就涨停的走势以及这根大阳线，可以看出场外资金在不断地流入，做多气氛被不断地激发出来。随后股价就出现了一波大的行情。

量价



四、底部开盘缩量涨停

底部开盘缩量涨停，顾名思义，就是股价经过一段时间的下跌之后，某日呈现开盘即涨停的走势，且在涨停之后，很少有抛盘出现，在全天的交易里成交相当稀少。

1. 走势成因

股价经过一波下跌行情之后，速度慢慢放缓，并逐步进入筑底阶段。在这个过程中，大部分股票的股价会出现一个窄幅的范围内震荡。同时，K线走势图上也会呈现出底部横盘的走势，各个均线相互交织，某一天突然出现开盘就涨停的走势，涨停过程中成交非常稀少，呈现出缩量涨停的走势。

在底部区域出现这种现象，大多是由于庄家高度控盘导致的。庄家经过前期的吸筹建仓、打压洗盘，当盘中的浮动筹码基本被清洗完之后，庄家就开始拉升股价。庄家拉高股价的过程中，由于盘中的浮动筹码极少，再加上此时庄家已经把筹码锁得相当死，因此只要用很少的筹码，就能把股价拉至涨停，并且很容易把股价封死在涨停板上。

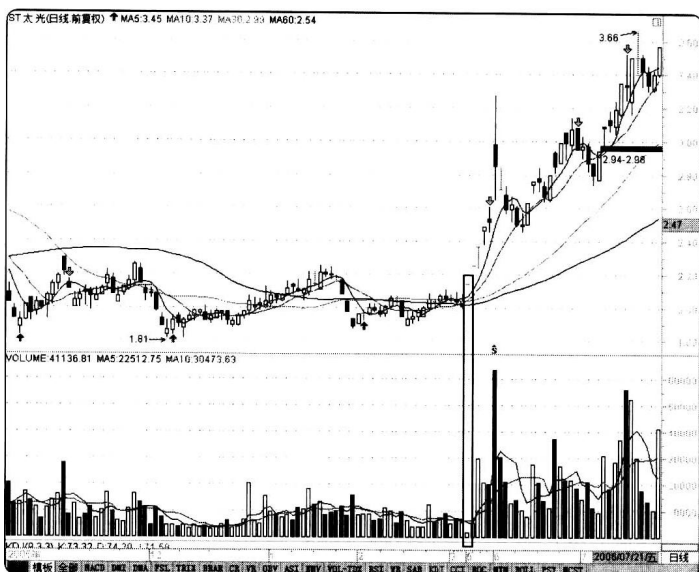
操作上，遇到股价在底部区域开盘就涨停，并且在全天的交易中成交量始终没有放大的个股，那么在尾盘收盘前半小时就可以挂单排队买进。如果当天没有买进，可以在第二天开盘时直接买进。有些个股出现这种走势后，在上涨的中途通常会有一个回探的过程，当股价回探到5日均线附近时，就是一个很好的买进机会。

2. 案例分析

如图所示的ST太光，该股是在庄家洗盘结束之后出现了这种缩量涨停的走势，出现这种走势之后，股价便走出了一波快速的上涨行情。先来看一下缩量涨停之前股价的走势情况。从该股的K线走势图上可以看到，在此之前股价经历了一段时期的震荡整理，随后股价随即就出现了企稳。在连续几天收出小阳线之后，股价突然向上发力，一开盘就以涨停的形式向上突破所有无线，而且涨停之后盘中很少出现抛盘，在全天的走势里，成交量呈现出萎缩的状态。

从图上可以看到，股价量横盘之前出现了一段上涨行情，这段上涨行情是从底部启动不久出现的，因此可以排除横盘过程中庄家出货的可能。道理很简单，如果是庄家出货，那么早就在股价刚下跌的过程中把货出掉了，或者在底部上涨的过程中把剩余的筹码全部出掉。在股价横盘之前，庄家有很多机会可以出货，并且可以卖个好价钱，因此横盘这个过程肯定不是庄家为了出货走出来的。所以庄家在打压洗盘之后，就开始对股价进行拉升。用很少的筹码就把股价拉至涨停板，显示出庄家已经对该股高度控盘了。

量价



五、底部放量滞涨

所谓放量滞涨，是指在成交量明显放大的情况下，股价却没有出现相应的上涨，有时甚至还出现下跌或者是大幅度冲高回落的走势。这种情况的出现，一般都是庄家试盘导致的，股价往往呈现出冲高回落的走势，收盘收出一根带上影线的K线形态。

1. 走势成因

股价经过一段时间的下跌行情之后，就会出现反弹或者是横盘震荡的走势。在这个过程中，成交量也会较前期呈现出明显放大的现象。某一天突然出现放量上攻，但是在上攻的过程中受到了上档的阻力而回荡，收盘时，收出一根带上影线的K线形态。这根K线可以是阴线，也可以是阳线。

在底部区域出现放量滞涨现象，可能有以下两种原因。一种是由于一些短线获利筹码以及原来被套的一些筹码，趁股价反弹冲高的机会出局所致。导致股价出现放量滞涨的现象，如果是因为这种原因导致成交量放大，那么出现放量滞涨的走势，就预示着后市股价将会继续下跌。另一个原因就是有庄家人驻导致的。

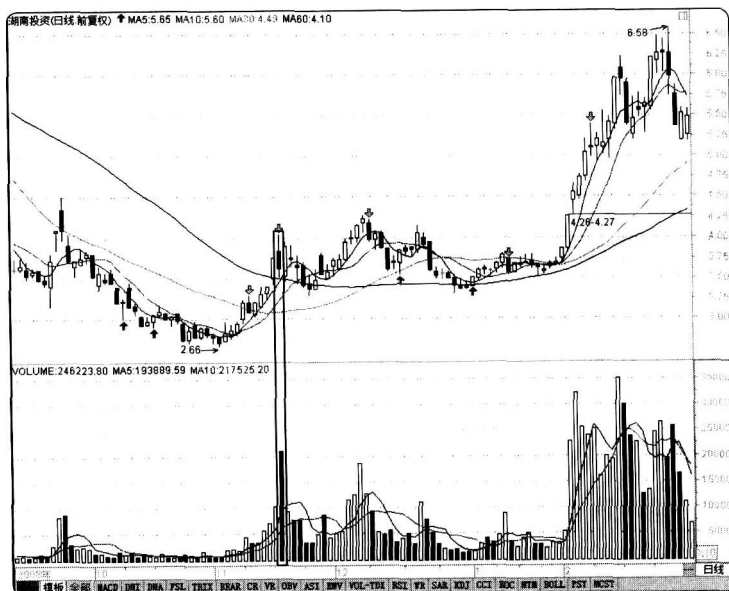
筑底阶段的量价关系分析 Chapter 4

随着庄家建仓的完毕,为了测试盘中筹码的稳定度,庄家就要进行试盘。在试盘的过程中,庄家会采用对倒的手法大手笔地吃进自己抛出的筹码,从而把股价拉高,然后再用同样的手法对股价进行打压,因此形成了这种放量滞涨的走势。如果是由于庄家试盘导致股价放量滞涨,那么后市股价将会走出上涨行情。虽然之后不排除庄家还会继续打压股价,但股价下跌的幅度一般不会很大,而且股价被打压之后依旧会出现上涨。

当投资者遇到这类在低位放量滞涨的个股时,不要轻易入场操作,即便是庄家试盘导致的这种走势,后期股价也会有一个回落的过程。如果分析确认是庄家洗盘导致股价放量滞涨,稳健型的投资者可以待股价成功突破前期放量滞涨时的高点再入场买进。激进型的投资者可以在股价回升的过程中分批买进,当股价突破前面放量滞涨时的高点后再加仓买进。

2. 案例解析

如图所示的湖南投资,该股就是在股价下跌之后的低位区域出现了放量滞涨的走势。从该股的K线走势图中可以看到,股价放量滞涨之后,虽然经过了一段时间的整理,但股价最终还是走出了一波上涨行情。





从图上可以看到，股价经历了一波下跌行情之后，在低位区域出现了反弹的走势，成交量也明显放大。而在此之前，成交量则是处于萎缩的状态。从成交量萎缩到逐步放大这一转化过程来看，至少说明场内的交易气氛活跃起来了，因为如果没有资金的关注，股价是不可能出现放量反弹的。

那么这种反弹是不是纯技术性反弹呢？这里先假设是技术性反弹，那么，出现的放量肯定是由于一些短线投资者获利了结以及被套盘的涌出产生的。这种情况股价冲高回落后，必将继续出现下跌行情。从图中可以看到，在出现放量滞涨之后，出现了一波短暂下跌走势，然后股价再次企稳，并且出现回升的走势。在股价回升的过程中，成交量也跟着放大，股价很快就上升到前期放量滞涨时的高点位置。那么，如果前面的反弹以及出现的放量滞涨是纯技术反弹，那么后面股价再次回升的动力从何而来？如果这里的回升也是技术性反弹，那么怎么能向上突破前面放量滞涨时的高点位置呢？由此可以得出，后面出现的股价回升肯定是庄家所为，散户是不可能让股价快速回升并且突破前面的高点位置的。尽管突破后又经过了一段时间的整理才上涨的。因为庄家在前面拉高股价时发现盘中的浮动筹码比较多，因此不得不对股价进行打压，以清洗盘面上的浮动筹码。经过打压清洗之后，庄家才开始真正拉升股价，随后股价便走出了一波可观的上涨行情。

操作上，在遇到类似这种走势的个股时，首先要判断导致股价放量滞涨的主要原因是什么。如果是庄家试盘导致的，那么即便股价再次出现回落，回落的幅度也会是很有限的。当庄家洗盘结束后，股价仍会重新上涨，并会走出一波不错的上涨行情。

六、底部横盘后的放量破位

所谓的横盘后放量破位，顾名思义，就是指股价在低位区域横盘一段时间后突然跌破这个横盘的平台，并且在下跌的过程中成交量迅速放大。

1. 走势成因

股价经过一轮下跌之后，随着下跌速度的逐步放缓，股价慢慢出现止跌。随后股价开始低位震荡整理，并且震荡的幅度一般都非常小，有的甚至会出现横盘

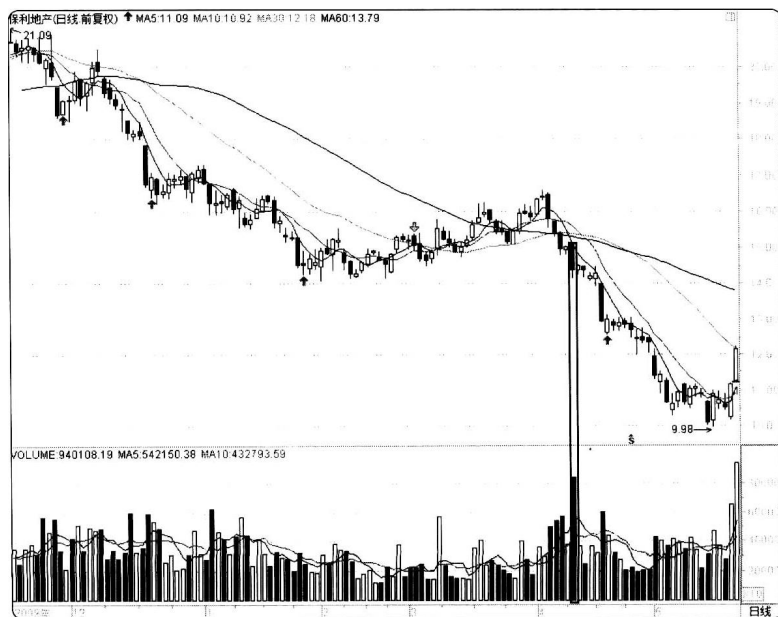
筑底阶段的量价关系分析 Chapter 4

的走势。无论股价是处于震荡还是横盘的走势，成交量都会呈现出萎缩或时大时小的现象，经过一段时间的震荡或者是横盘整理之后，盘中突然出现大量抛盘，导致股价迅速下跌，直接破原来的震荡平台或者是横盘整理平台，各个短期均线系统也随之调头向下。

当投资者遇到股价在低位区域横盘或者是震荡时，先不要急于参与，要先看一下横盘或震荡之后的股价走势，再做出决定如何操作。股价经过横盘整理或者是震荡整理之后，一旦出现这种放量破位下跌的走势，千万不要急着去抄底。如果第二天股价不能企稳走强，投资者不但不能买进，持股的投资者还应该果断地清仓卖出。出现放量破位下跌走势之后，如果股价出现回升，但在回升的过程中成交量迅速放大，那么此时投资者也不要买进，这往往是股价下跌途中的“回光返照”，持有该股的投资者应该在股价回升无力时果断卖出。

2. 案例解析

如图所示的保利地产，该股就是在股价长期下跌之后的横盘整理过程中，突然出现了放量破位下跌的走势。从图上可以看到，在放量破位下跌之后，股价走出了继续下跌的行情。





在放量破位下跌之前，股价经过一段时间的横盘整理，同时成交量呈现出时大时小的现象。有人可能会认为横盘整理和破位下跌是庄家洗盘导致的，那么，如果横盘整理和破位下跌是庄家在洗盘，庄家的目的就是通过横盘来清洗盘面上的浮动筹码。庄家洗盘结束之后，最终肯定是要拉升股价的，否则庄家无法获利。即便是横盘整理之后庄家再来一个打压的动作，股价下挫的空间也会是很有限的，此后很快就会回升，没有必要破位。假设破位下跌是庄家再次打压股价的一个下跌假动作，那么出现这根长阴线之后，很快就会出现回升的走势，否则庄家再次拉起股价时，就要增加很多的拉升成本，因此大部分庄家在洗盘时都不会这样做。

因此可以断定这种横盘以及随后的放量破位下跌不是庄家洗盘。而是庄家来迷惑投资者接盘，庄家真正的目的是为出货。大家认真观察一下横盘过程就可以看到，当股价在这个横盘平台上每次出现上涨时，成交量就会放大，这就是庄家在拉高股价然后抛售筹码导致的。

操作上，投资者遇到这种走势的个股时，一定要认真分析出现这种现象的真正原因是什么，千万不要看到股价横盘，就认为是庄家洗盘而轻易入场，特别是在出现放量破位下跌的走势时。

第五章 上涨阶段的量价关系分析

股价脱离底部开始上涨时，由于股价在运行趋势上发生了改变，由原来的下跌趋势变为逐步攀升的趋势，在这个转化过程中，成交量也会出现一些变化。本章我们来学习有关上涨阶段的量价关系分析。

第一节 初升阶段的量价关系

上涨阶段，可以分为初升和主升两个阶段。本节重点讲解股价在上涨初期的一些典型的量价关系，希望投资者能够深入了解和掌握，并且做到灵活运用。

一、如何从量价关系观察初升时间

初升是需要时间的，一般情况下，初升时间越长，庄家实力越强，未来股价上升潜力就越大。初升期的时间长短与公司的背景、赢利情况、市场环境、技术形态以及当时的宏观经济环境都有一定的关系。除此之外，短庄、中线庄家与长线庄家的初升时间也有所不同，通常，短庄一两天就可以完成，中线庄家一般在两周左右，长线庄家的初升时间一般在10~30天。如果在初升阶段出现了大势暴跌、暴涨的行情，或者行业利空、利多，也会对初升期产生一定的影响。

二、如何观察初升空间

初升空间是指股价在本阶段中所能达到的涨升幅度，由于初升阶段是第一次



拉升，形成上升第一浪，其上升高度在起始阶段投资者来说是难以预料的，庄家对第一波的目标高度很多时候是随机决定的，通常，在初升阶段的涨幅较小。一般在30%以下，基本面向好，技术面支撑、庄家控盘高的个股，初升幅度较大，可能达到50%。暴涨式的空间在20%~100%，拉升式的空间在50%左右，盘升式的空间在10%~40%。

三、如何区分初升与试盘

试盘与初升阶段有着类似之处，如此前都没有大幅上涨，之前的走势为整理形态，都出现在底部区域等。但就其实质还是有区别的，以下是初升与试盘的几点区别。

(1) 运作时机不同：试盘时主要技术指标转强不很明显，买入信号不强烈，有时市场处于弱势中。拉升时主要技术指标以呈多头特征，买入信号十分积极。

(2) 盘面表现形式不同：试盘时盘面振荡强烈，庄家刻意做盘行为明显。拉升时股价走势有规律性，庄家行为较为自然。

(3) K线形态不同：试盘时日K线上下影线较长，实体较小。拉升时日K线实体较大，上下影线较短。

(4) 均线形状不同：试盘的均线可以是多头，也可以是空头，或者平行走势。拉升时的均线必须是多头排列。

(5) 成交量不同：试盘时成交量突然变大，时间较短，在盘面上经常出现单日放巨量行为。拉升时成交量呈规律性放大，维持时间较长，在盘面上出现连续的放量。

(6) 市场性质不同：试盘时可以向上或者向下突破运行，初升阶段本质上无下跌之说。

四、温和放量拉升

股价脱离底部区域逐步攀升，在股价上升的过程中，随着场外资金慢慢地入场，成交量呈现出有规律的逐步递增的放量，股价上涨的节奏也是比较稳健，这种现象就叫做温和放量拉升。

1. 走势成因

股价经过一波下跌行情之后，就会逐步进入筑底阶段。做空的力量在股价不断下跌的过程中逐步得到释放，由于下跌动能逐渐减弱，股价下跌的速度也会随之放慢。而由于股价经过大幅度的下跌，必然会引起场外资金的关注。随着场外资金的陆续进入，股价开始慢慢回升，形成上涨的趋势。原来看空的投资者，也会逐步转化为多头。在这种平稳的多空力量转化下，成交量随之出现逐步递增的温和放量，股价缓缓攀升，最终形成量增价涨的上涨趋势。

在拉升初期出现温和放量，实际上是股价运行趋势转化的一个必然过程，它标志着股价由原来的下跌趋势转化成上升趋势。股价经过一波长期的下跌行情之后，在底部区域出现这种温和放量的走势，预示着股价即将出现一波上涨行情。

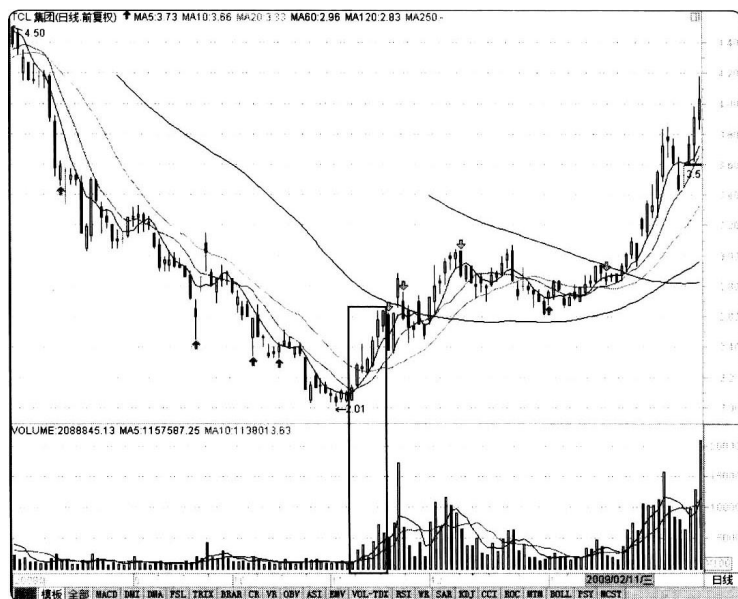
观察此形态时要注意，在出现温和放量之前，成交量必须有一个缩量的过程。在出现温和放量拉升之前，股价必须有一个筑底的过程，哪怕这个筑底的过程只有短暂的几天。

在实战中，一旦确认这种温和放量拉升走势是庄家所为，那么在股价向上突破10日均线时，投资者就可以果断买进。在上升初期出现这种温和放量拉升的个股，如果错过前期买入机会，那么可以在冲击30日均线回落到10日线时买入，因为在初期股价通常会有一个回落的过程。当股价回落到10日均线附近得到支撑后，投资者就可以放心地买入。

2. 案例解析

如图所示的TCL，从图上可以看到，该股经过一段时间的下跌之后，就出现了这种温和的放量，股价也随着成交量的逐步放大呈现出平稳向上攀升的走势，随后股价就走出了一波上涨行情。

量价



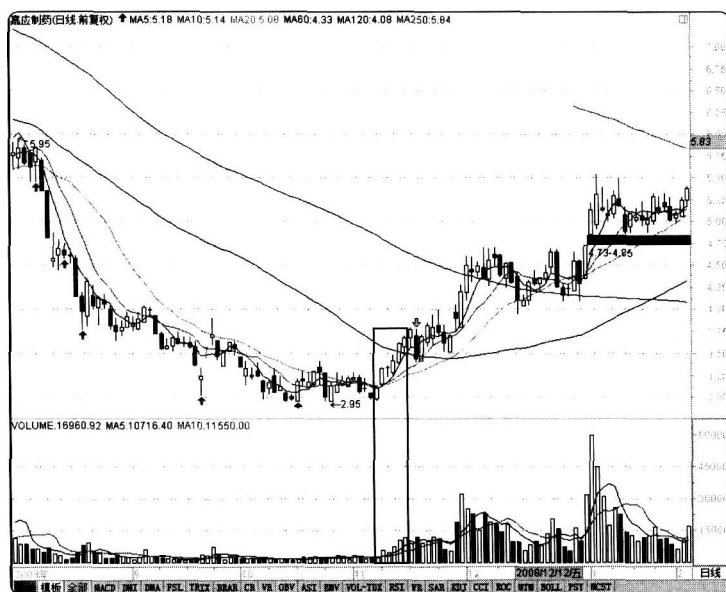
该股在放量拉升之前出现了一波大幅度的下跌行情，股价一直是在5日均线
和10日均线的压制下运行的。随着股价的不断下跌，成交量也有明显的萎缩，特
别是在股价下跌接近尾声的时候，成交量更是出现了明显缩小的现象。此时的成
交量是在股价经过一波大幅度的下跌之后出现的萎缩，可以试想一下，如果盘中
的做空动能依旧很强烈的话，必将引发大量的抛盘，成交量就会放大，而不是呈
现出萎缩的状态。

随后的成交量放大并且股价逐步上涨，并且量价配合得这么理想。是必须有
资金进入才能实现的，如果没有场外资金的关注，股价不可能走出温和放量拉升
的走势。即使是散户或者是场外的短线客能够互通信息，也不可能使成交量呈现
出递增式的放大。

通过上面的分析可以得知，这种温和放量肯定是庄家所为，这种有步骤的拉
升说明庄家已经完成了建仓任务，准备进入拉升阶段。下跌过程后期出现的缩量
下跌也是庄家所为，庄家在收集到足够的筹码逐步吸筹的手法来建仓的，所以成
交量上是显示不出来的。由于此时盘中的抛盘也在逐步萎缩，从而导致了这种缩
量下跌的走势现象。

如图所示的嘉应制药，该股也是在下跌的过程中出现了温和放量拉升的走

势，随后股价走出了一波可观的上涨行情。



五、巨量拉升

股价经过一段时间的上涨，脱离底部区域之后，出现大幅度的拉升，同时伴随着巨量的成交，称之为巨量拉升。这里所说的巨量拉升是指上涨初期的巨量拉升。

1. 走势成因

股价经过一段时间的下跌，进入筑底阶段。这时，股价会由原来的单边下跌走势变成低位横盘或者是低位震荡的走势。也有的个股会走出慢慢回升的走势。

不管股价在低位横盘筑底还是震荡筑底，当股价慢慢拉离底部时，成交量都会呈现逐步放大的现象。在震荡拉升的过程中，成交量会随着股价的向上震荡，呈现出有规则的交替放量和缩量的形态。也就是说，在股价震荡向上时，成交量会放大；在股价震荡向下时，成交量会缩小。但无论是震荡向上还是震荡向下，股价的波动幅度都不会很大。

量价

股价从底部区域逐步上涨，拉离底部区域后出现这种巨量拉升的走势，标志着买盘不断增加，同时也标志着庄家在发力上攻。但出现这种走势之后，并不代表股价马上就会出现快速上涨行情。

此时突然出现的巨量拉升，往往是庄家的一个试盘动作。这个试盘动作不仅是为了测试盘中的浮动筹码情况，最主要目的是测试一下上档压力盘的情况，同时通过这种巨量快速拉升的方式，让那些在底部入场的短线客见好就收，从而使庄家能够更牢固地锁住筹码。因此，在出现这种巨量拉升之后，股价往往会有一个回落的过程，但是股价回落的幅度一般都不会很大，大多是在10%左右，并且回落之后股价很快就会重回升势。

提示

出现这种走势之前，股价必须经历一波长期的下跌行情，下跌幅度至少在50%以上。在巨量拉升之前，股价必须有一个逐步上涨拉离底部的过程。在巨量拉升的时候，5日均线必须在10日均线之上，并且呈现出大于45度角的倾斜度向上运行。在出现巨量拉升时，5日均线、10日均线和30日均线必须呈多头排列。

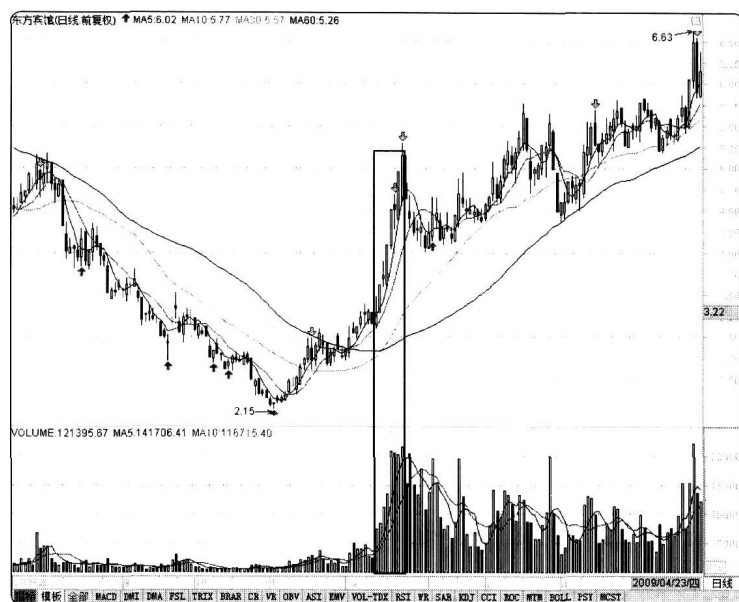
2. 案例解析

如图所示的东方宾馆，在股价上升初期，股价脱离底部区域之后，就出现了巨量拉升的走势。

股价筑称其之前经历了一波大幅度的下跌行情，并且这个过程中还出现了一段加速下跌的走势。在加速下跌时，成交量并没有出现明显的放大，而是呈现出无量下跌的走势。这说明在股价快速大幅度下跌时，盘中的成交量并不是很积极。愿意买进的投资者并不是很多，从而导致只有卖方而没有买方。由于出现了供过于求的市场局面，因此才导致了股价无量快速下跌。

经过快速下跌之后，股价开始企稳回升，并且股价也出现了小幅度的反弹。从这个过程中成交量与股价之间的转化来看，说明此时买方市场开始转强，而卖方力量在转弱。

上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5



大家可以试想一下，股价慢慢向上运行脱离底部区域之后，突然发力向上攻击，成交量出现巨量的现象，同时股价出现了大幅度的上涨。如果没有庄家在里面活动，仅仅依靠散户，股价能出现这种走势吗？散户能集中在一天里行动一致地做多吗？在巨量拉升之前，股价已经出现了逐步的温和放量拉升，因此仅靠一部分散户资金，是不可能让股价走出这种走势的。由此可以断定，这里出现的巨量拉升是庄家所为。在庄家达到高度控盘之后，庄家开始慢慢地拉升股价。

六、初升时的缩量涨停

股价经过一段时间的下跌行情，股价进入筑底并慢慢脱离底部区域上升，随后便加速拉升并突然出现涨停的走势。但在涨停的过程中，成交量不但没有出现放量，反而出现了缩量。这种走势，就称为“初升时的缩量涨停”。

1. 走势成因

股价经过漫长的下跌后，随着做空动能不断地衰退，盘中的卖盘也随之逐渐减少，成交量呈现出明显萎缩的现象，股价进入筑底回升的阶段，同时成交量呈



现出逐步放大的现象。当然，这种转化趋势是必然的，因为随着股价筑底接近尾声，场外资金就开始陆续入场参与操作，因此成交量也就随之放大。

当股价逐步脱离底部，也有的是在股价上升到离底部一定距离之后，就会出现横盘整理的走势。庄家主要是通过这个过程来清洗盘中的短线获利筹码，以达到高度控盘的目的。经过充分洗盘之后，庄家突然让股价大幅度高开，有的甚至出现一开盘就涨停的现象。股价涨停之后，盘中的成交很稀少，全天成交量一直呈现出萎缩的状态。

实战中，如果是在横盘整理之后出现缩量拉升，特别是出现缩量涨停时，激进型的投资者当天就可以挂单买进。如果在股价脱离底部之后突然出现缩量大幅度拉升的走势，那么第二天股价一般会有一个回调的过程。当股价回调到5日均线附近受到支撑时，就可以果断地入场买进。如果股价出现向上跳空高开并缩量拉升的走势，那么后市股价出现回落时，只要股价回落到这个跳空缺口附近受到支撑，可以放心买入。

2. 案例分析

如图所示的ST康达尔，在股价脱离底部之后，就出现了缩量涨停的走势，并且是一开盘就出现涨停。股价第二天继续向上跳空高开，并且一举突破了半年线的阻力，随后便走出了一波上涨行情。

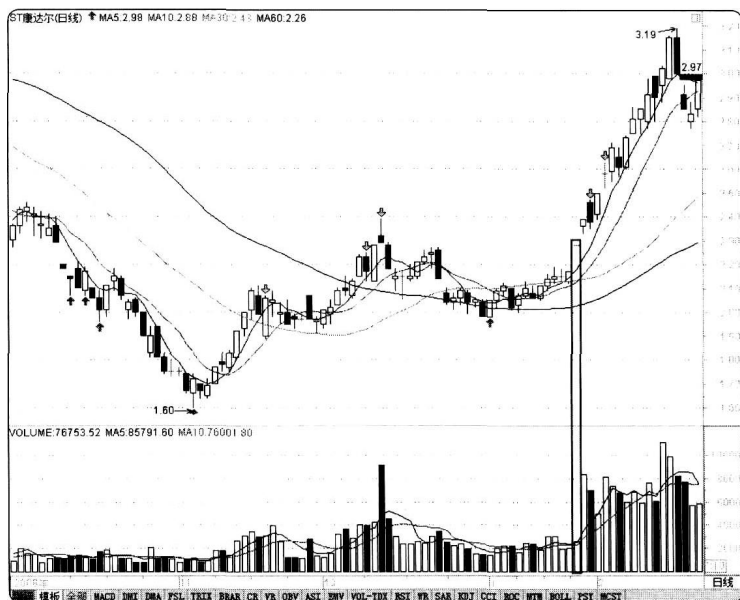
通过前面很多例子我们已经了解了量能的转化以及量价之间的转变过程，这里就不再重复讲解了，大家可以自己学着去分析一下。下面我们仔细观察一下股价从底部回升拉离底部区域之后的走势。从图上可以看到，当股价经过一段时间的拉升之后，就进入了横盘整理的走势，成交量相对于前期拉升时有明显的萎缩。

这时出现横盘整理，那么此前的拉升会不会只是技术性的反弹呢？如果是的话，股价经过横盘整理之后，肯定会继续下跌，甚至会出现暴跌，实际操作过程中大家也经常遇到这种走势类型的个股。在这种情况下出现横盘整理走势，一般有两种可能。一种是此前的上涨只是一种技术性反弹，由于反弹动能不足，股价上涨无力，导致出现横盘的走势；还有一种就是庄家洗盘导致的。

那么，假设是纯技术性反弹，那么反弹幅度一般不会超过15%。继续观察股价的后市走势可以发现，股价经过横盘整理之后，突然出现了向上跳空高开，并

上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5

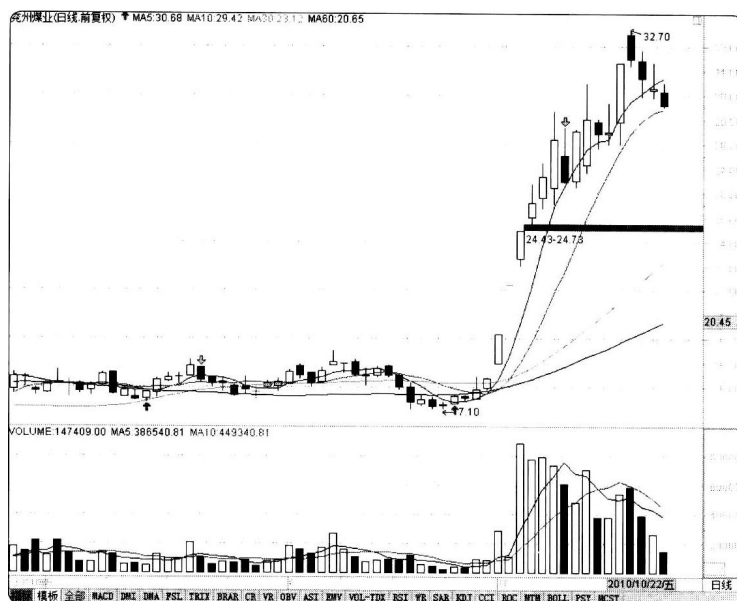
且直接封住涨停板，向上拉离这个整理平台，并且成交量也一直萎缩。从这里可以看到，盘中只需要很少的成交量就能把股价封住涨停，并且股价是一开盘就封住了涨停。仅从这一点来判断，就能肯定里面有庄家在活动，因为散户们是无法做到这一点的。



综合前面的走势来看，如果底部出现的上涨只是技术性反弹，那么就不可能出现横盘整理之后的缩量拉升走势，更不可能以开盘涨停的形式来拉升，因此完全可以把第一种可能性排除。那么，既然是庄家洗盘导致的，可以肯定经过充分的洗盘之后，庄家已经达到了高度控盘的程度，因此能很轻松地把股价拉上去。从图中可以看到，股价随后走出了一波大幅度的上涨行情。投资者遇到这种走势类型的个股时一定要注意，这种个股一旦出现上涨行情，上涨的幅度一般都是比较大的。

再来看一个例子，如下图所示的兖州煤业，该股也是在股价筑底并拉离底部区域之后出现了这种缩量拉升的走势。从该股的K线走势图中可以看到，股价随后也出现了一波大幅度的上涨行情。

与上例不同的是，该股并没有经过横盘整理，而是在股价筑底并拉离底部区域之后，直接向上拉升时出现了这种走势。这说明庄家在股价下跌的过程中已经把筹码锁定得相当牢固。



七、初升期的放量冲高回落

所谓的放量冲高回落，是指股价突然出现加速上涨，并且成交量也迅速放大，但是股价上冲之后很快就受到了阻力而回落，截至收盘时，股价收出一根带长上影线的K线形态。这里我们只讨论上涨初期的放量冲高回落走势，即股价脱离底部区域之后的现象。

1. 走势成因

有些个股在股价拉离底部区域之后，会出现一个短暂的回落过程，随后股价再次上涨，会突然出现放量上攻。特别是在重要的关口位置，如60日线或120日线附近，放量冲高时，刚开始股价在成交量的配合下快速拉升，但是当股价上涨到一定程度时，却受到了上档的压力而逐步回落，截至收盘时，收出一根带长影线的放量K线形态。这根K线可以是阴线，也可以是阳线。

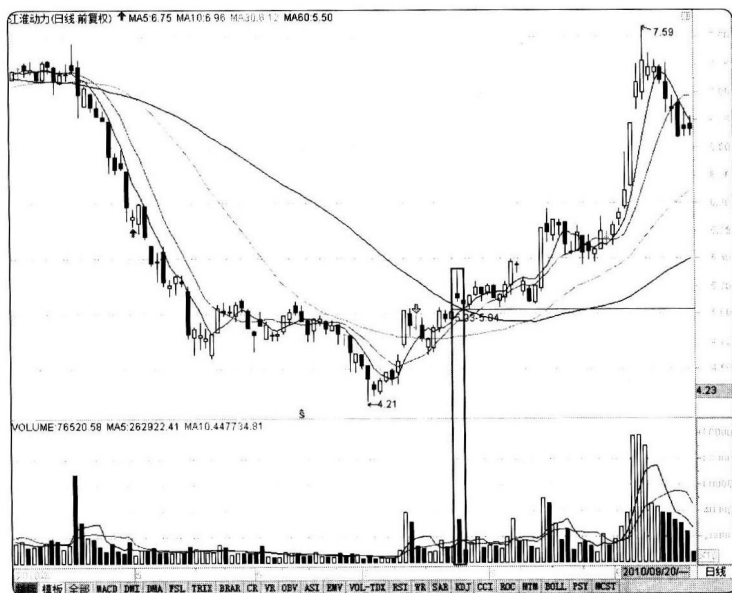
之所以出现这种走势，主要是由于上档的抛压太大，因为这个点位对散户的投资者来讲，存在着一定的心理障碍，因此很多已经获利的短线投资者，会在这

上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5

个位置看到股价上冲时获利了结；另外，在重要技术位置往往也积累了大量的前期套牢盘，当股价运行到这个位置时，很多持有该股的投资者就会纷纷解套。这两种原因导致了股价冲高未果。

2. 案例分析

如图所示的江淮动力，就是一个典型的上涨初期放量冲高回落的例子。从图上可以看到，股价运行到60日均线附近时，出现了放量冲高回落的走势，最终收出一根带上影线的阴线形态。



从该股的K线走势图中可以看到，股价放量冲高之后经过了一个短暂的横盘整理，然后继续走出了一波大幅度的上涨行情。从图上还可以看到，在出现这种走势之前，股价已经从底部区域上涨了一段空间，成功地脱离了底部区域。在上涨的过程中，成交量也呈现出放大的现象。从整个上涨过程来看，量价配合得比较理想。

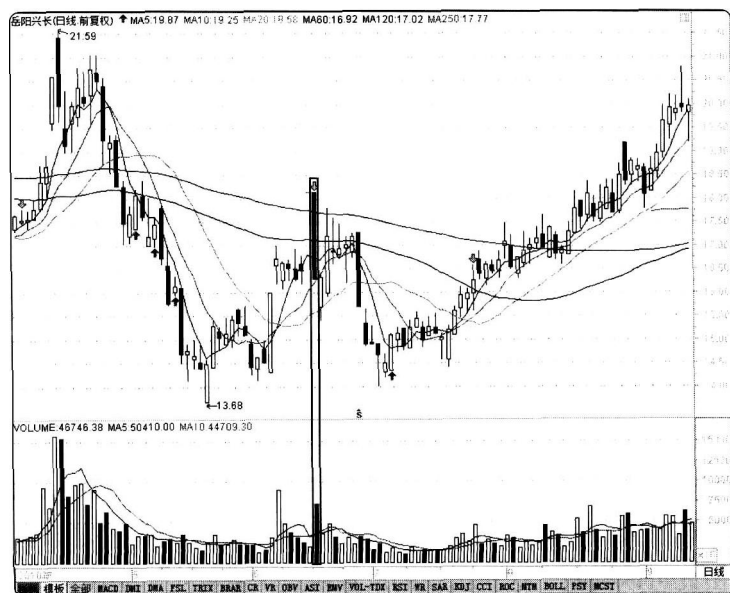
我们先看一下股价刚从底部区域上涨时的走势情况。股价在底部开始拉升时，成交量迅速放大，而且此前股价已经经历了一段漫长的下跌行情，下跌幅度也相当大。由此可以判断，这里出现的放量快速上涨肯定不是庄家为了出货而故

量价

意拉高股价，因为庄家要出货的话早就应该出完了。结合股价后面出现的走势，很容易判断出这是庄家建仓完毕之后的拉升动作。

既然判断有庄家在里面建仓，那么当股价运行到60日均线附近受到阻力冲高回落，股价很有可能会出现震荡或横盘整理，以便消化这个位置的阻力，庄家也有可能先使股价回落来消化这个位置的阻力。但无论是横盘震荡还是回落，其下跌的幅度都不会很大，否则就会增加庄家的做盘成本。投资者遇到这种走势类型的个股时，一定要密切关注股价的后期走势，以便把握入场操作的机会。

要注意的是，出现这种走势时，股价必须已经脱离了底部区域，并且从底部区域向上攀升的上涨幅度要在10%以上，否则上升趋势将会夭折。10日、30日均线必须呈多头排列，并且股价在冲高回落之后的当天不能跌破5日均线的支撑。在出现放量冲高回落的走势之后，哪怕后市股价出现快速回落，当回落到30日均线附近时必须止跌。在回落到30日均线附近时，当天可以击穿30日均线，但第二天股价必须上涨，并且要在3天之内重新站上30日均线，否则将会引发一波调整行情。如图所示的岳阳兴长，就是在向上突破60日、120日线后出现了回落，且回落时跌破了20日线，第二天依然没有上涨。后市经过一波下跌调整之后才重新开始的升势。



上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5

再来看一个例子。如图所示的四川圣达，该股也是在股价脱离底部区域之后出现了放量冲高的走势。在120日线附近遇阻后回落调整，最终成功突破了120日均线的压力，走出了一波上涨行情。



实战中，股价在上升初期出现放量冲高回落的走势后，大部分个股都会有一个回落或者是震荡整理的过程，因此在放量冲高回落的当天，投资者不要急于入场。如果在放量冲高回落的第二天股价能够继续走强，并且轻松突破前一天冲高时的最高点，投资者可以入场参与操作。如果股价出现横盘震荡整理，那么一旦股价再次放量向上攻击，就可以果断地买进。如果股价回落整理，并且在下跌过程中成交量呈现萎缩，一旦股价出现止跌回升的走势，投资者就可以入场参与操作。

第二节 主升阶段的量价关系

接下来，我们将对主升阶段出现的一些常见量价关系进行系统讲解，希望能够对大家今后的实战操作带来实质性的帮助。



一、放量加速拉升

在股价上涨的过程中某一天成交量突然放大，股价也随之快速拉高，股价上涨的速度比前面几天明显加快。出现这种走势，就称之为“放量加速拉升”。

1. 走势成因

股价经过一段时间的上涨之后，通常会有一个停顿或者小幅度震荡上涨的过程，也有的会出现横盘整理的走势。但无论怎样，这个时间都不会太长，随后股价便会突然快速上涨，成交量也出现明显放大，5日均线迅速向上运行。

这是因为，股价经过了一段时间的上涨，盘中会积累一定数量的短线获利盘。庄家要想更好地锁定筹码，就会对这些短线获利盘进行清理。如果股价由原来的上涨趋势突然停下来徘徊不前，很多投资者都会认为股价已经失去了上涨的动力而卖出。此时庄家突然发力向上攻击，给场外投资者来个措手不及，因此股价就出现了这种放量加速拉升的走势。

在停顿整理的过程中，成交量必须是萎缩，并且股价不能跌破10日均线。在股价放量加速拉升时，5日均线应呈现出陡峭向上运行的态势。在股价加速拉升过程中，分时图中经常可以看到有大买单主动吃进，股价也随之呈现出直线卖单出现。当股价上涨一个阶段之后，庄家就会在买一或者是买二处挂上大手笔的买单，封住股价的下跌空间。此时，场外资金如果想尽快买进的话，只有主动吃进委卖处挂出的卖单，这样一来，股价自然而然地就会被这些场外资金的买单推上去，庄家也能节省很多的拉升成本。

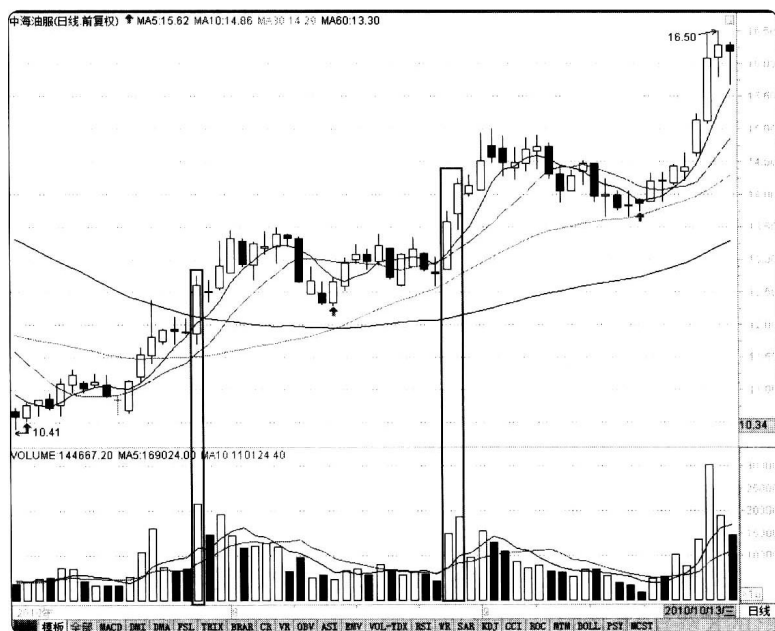
2. 案例解析

如下图所示的中海油服，从图上可以看到，股价在上涨的过程中，就出现了放量加速拉升这种走势，并且随后股价就进入了加速上涨的行情，从整体上来看，股价呈现出陡峭攀升的上涨态势。

先来看一下出现这种现象之前的股价走势情况。图中第一次拉升前连续收出了两根小K线，并且都带有上影线，成交量也迅速萎缩。似乎给人一种股价滞涨的感觉。会让投资者误以为股价已经失去了上涨动力。但是我们不能仅从一两天

上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5

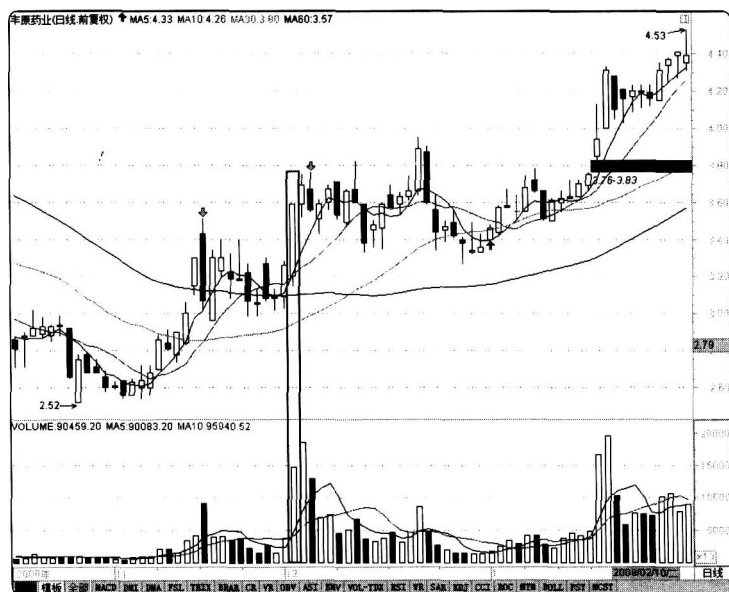
的走势去判断一只股票的后市走势，应该结合前面的走势以及大势所处的环境进行综合分析判断。该股此时处于一段上涨行情的中途，严格地说，是处于股价从底部启动不久的上涨途中，因此可以排除庄家出货的可能。第二次的放量拉升之前整理的时间更长一些。成交量同样也一直处于萎缩状态。



因此可以判断这只是庄家洗盘的一个短暂过程。大家可以试想一下，如果不是庄家在里面控盘的话，那么一旦股价停顿不前，就会引发短线获利筹码不断地抛售。在没有场外资金控盘的情况下，股价就会快速回落。没有庄家控盘，更不可能出现后面的拉升。因此，股价此时出现放量加速拉升，标志着即将进入主升阶段。

如下图所示的丰原药业，同样也是在上涨的中途出现了放量加速拉升的走势。

投资者遇到这类个股时，可以在出现这种走势的当天收盘前挂单买进。如果出现这种走势后股价突然出现回落，只要股价回探到5日均线附近受到支撑，也是一个不错的买点，因为此时的回落只是股价上涨途中的一个试探性回调而已。



二、放量十字线

这里所说的放量十字线是在股价上涨的过程中出现的。十字线的位置可以在前一天收出的K线实体之内，也可以在前一天收出的K线实体之上或K线实体之下。无论是位于哪个位置，成交量相对于前一天必须要有明显的放大。

1. 走势成因

十字线的出现，说明多空双方力量相当，在股价经过一段时间的上涨，多空双方之间的分歧就会逐步显示出来。当这种分歧积累到一定程度之后，股价就会呈现出大幅度上下波动的走势。当股价向上冲高到一定高度之后，空方力量就会出来顽强抵抗，使股价出现冲高回落的走势。同样，当股价回探到一定程度之后，多方也会组织力量起来反抗，使股价出现下探回升的走势。在一天的运行中，由于多空双方不断地争夺，所以成交量会呈现出明显放大的现象，并且因为多空双方力量相当，所以截至收盘时收出一根十字线的K线形态。

出现这种走势时，各个短期均线系统必须呈现多头排列，在收出十字线形态

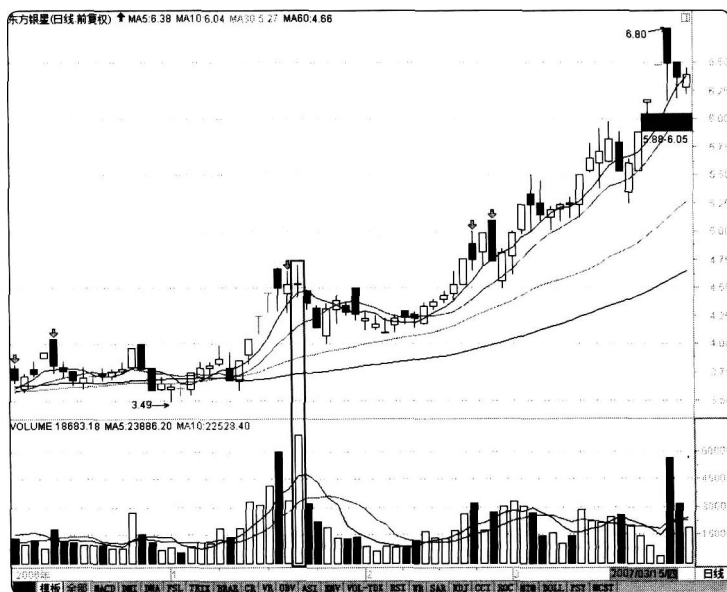
上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5

的当天，5日均线会呈现出走平的现象。出现这种走势形态后，如果股价出现回落，一旦在回落的过程中跌破30日均线的支撑，就会引发一段长时间的调整行情。出现这种走势形态的当天，股价应收在5日均线之上，否则后市股价出现快速调整的可能性很大。

上涨过程中出现放量十字线时，要密切留意股价第二天的走势，一旦股价第二天低开低走，投资者就不要急于入场，相反，从短线操作的角度来考虑，持有该股的投资者可以先卖出，待股价回落企稳后再买入，场外的投资者应该等到股价回落企稳后再考虑是否买进。如果股价在回落的过程中出现缩量，那么股价回探到10日均线附近受到支撑开始回升时，投资者就可以果断地买进。出现放量十字线之后，如果第二天股价继续走强，那么当股价成功突破十字线的最高点时，就可以果断地买进。

2. 案例解析

如图所示的东方银星，在上涨过程中出现了放量十字线的走势。出现这种走势后，股价随之进入了一个短暂的回落整理阶段，随后股价便走出了一波快速上涨的行情。

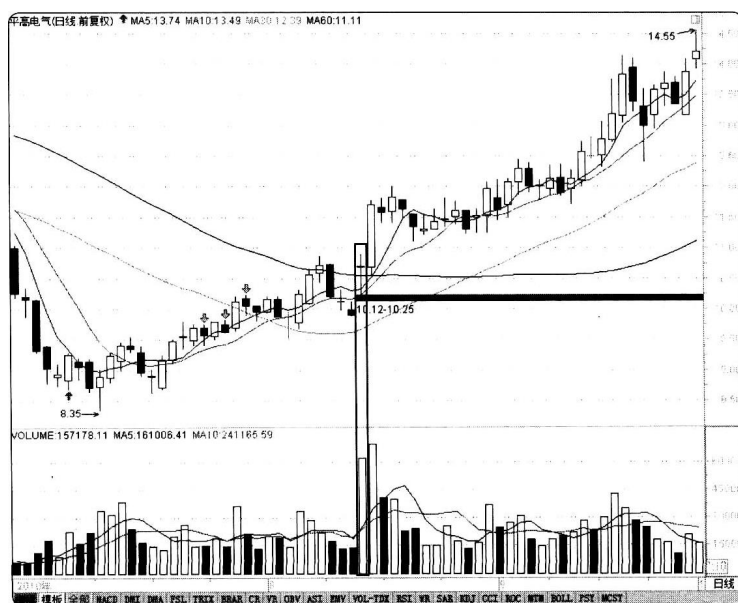




从整体上来看，在出现放量十字线前，股价走出了一段加速拉升的行情。在加速拉升过程中，成交量呈现出温和放量的现象，出现两个涨停板之后，股价的上涨速度明显放缓，说明此时做空力量不断地出来反击。很多短线筹码由于股价的快速拉升而获利丰厚，在看到股价上涨速度放缓时，就会纷纷获利了结，从而导致成交量放大。然而，从整个上涨过程来看，股价的上涨幅度并不是很大，所以此时的拉高应该不是庄家在出货，因为这时庄家没有足够的获利空间。

而从收出的这根放量十字线。可以看出当天多空双方的争夺相当激烈。那么成交量来自于哪里呢，一是来自于前期入场的短线获利筹码，在股价上冲的过程中，这些获利筹码就会趁机抛售，因此股价在这些抛盘的压力下出现回落。同样，当股价下探时，看多的投资者纷纷入场逢低买进，使得股价被逐步拉起。成交量的放大主要是来自于这两方面。

从图上可以看到，出现十字线走势的第二天，股价就向下跳空低开。截至收盘时，收出了一根下跌的阴线实体，并且股价跌破整理。说明前一天的争夺，空方占优。股价随后就出现了震荡回落的走势。而这个过程成交量并没有放大，这说明此时场内的抛盘并不是很多，大部分投资者还是看好股价后期走势的。股价经过一段短暂的整理就出现了回升，并且走出了快速拉升的上涨行情。



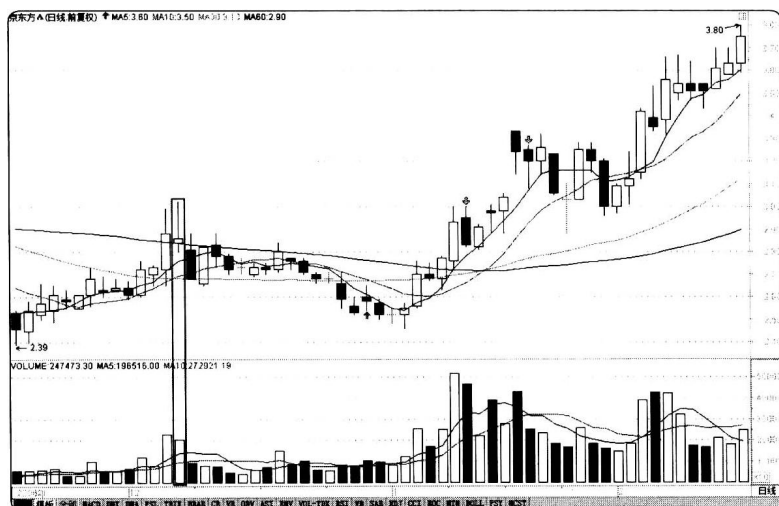


上涨。

当股价在重要技术位置出现这种走势时，如60日线、120日线或者某一形态即将在突破的时候如果第二天股价能再次走强，并且成功突破前天上影线的最高点，那么此时投资者就可以果断地买进。如果第二天股价出现回落，那么投资者就不要轻易入场，应该等到股价回落企稳之后再入场买进。如果在股价缓慢攀升的过程中出现这种走势，并且之后的几天里股价并没有大幅度的下跌，而是出现小幅度的震荡，那么只要股价再次出现拉升，就可以在第一时间入场。

2. 案例解析

如图所示的京东方A，股价在突破60日线之后，就受到了上档的阻力而回落，随后引发一段快速的回落走势。股价经过回落之后，才继续向上拓展空间。

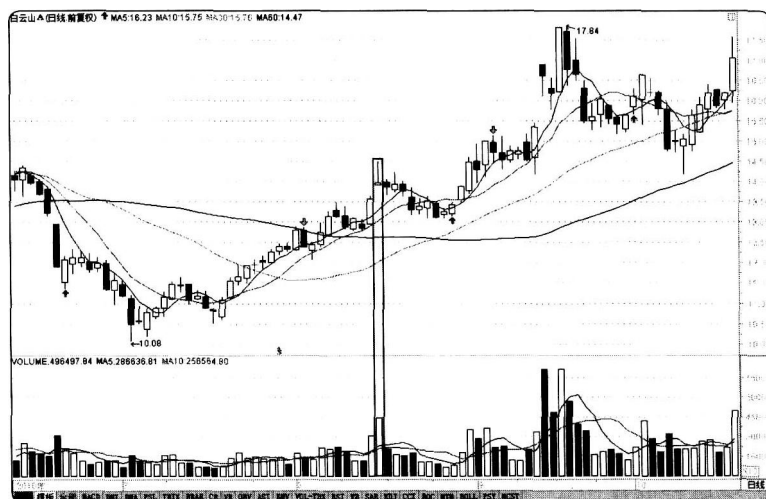


股价在突破60线之前，经历了一段逐步上涨的行情，并且这波行情是从底部区域启动不久开始的。在这个过程中，股价呈现出逐步攀升的走势，在突破60线的阻力时，出现了放量，这是因为在该线附近必然积累了大量的前期套牢盘，这些套牢盘一旦有机会解套，就会纷纷抛售筹码，从而引发做空动能集中释放。

在股价回落的时候，出现了一根大阴线，但成交量并没有出现放大。这就表明盘中的做空能量正在不断地减弱。在经过一段短暂的回调之后，最终走出了继续上涨的行情。

上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5

如下图所示的白云山A，也是在上涨的过程中出现放量上影线，经过短暂的缩量回调之后，继续走出一波上涨行情。



通常，股价在上涨的过程中如果突然出现冲高回落的走势，只要在出现这种走势之后，股价不出现大幅度的调整，并且在整理的过程中成交量不出现放大，那么股价将会很快再起一波行情。

四、放量下影线

与放量上影线相反，股价在上涨阶段收出长长的下影线，并且在股价下探回升的过程中成交量迅速放大，说明在股价大幅度下探时，下档的承接盘很积极。下面对这一问题进行详细的讲解。

1. 走势成因

有些个股会在股价上涨的过程中进行停顿休整，在这个过程中，股价主要是维持在一个小幅度的范围内波动。某日突然出现大幅度的下探，然后又出现了一股做多力量将股价拉起，最终收出一根带长长下影线的K线形态。收出来的K线形态可以是阳线，也可以是阴线。股价出现放量下影线的走势，预示着下档承接能力比较强。



股价在上升通道中出现这种放量下影线的走势，主要原因有以下两种。

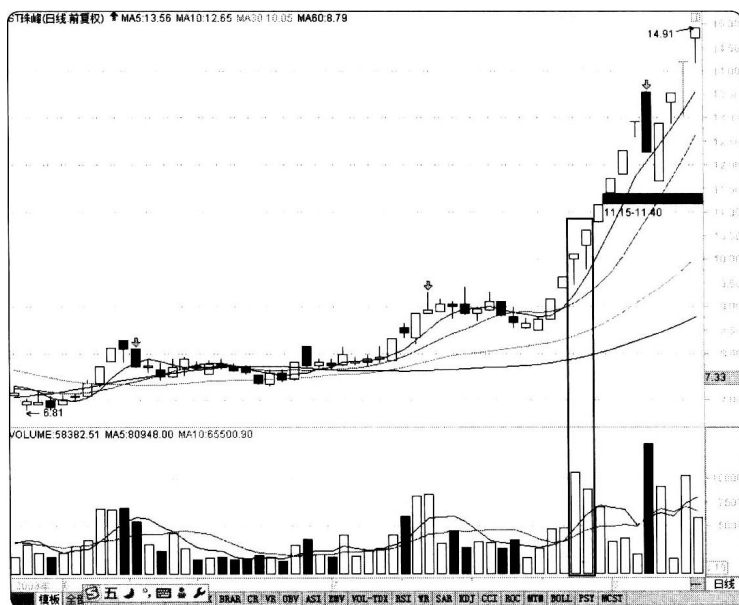
一是庄家故意打压洗盘导致的，这时成交量的放大主要是庄家对倒导致的。庄家为了清洗盘面上的浮动筹码，会刻意将股价迅速打压下去，随后又快速将股价拉起，从而形成了这种放量带下影线的K线形态。还有一种情况是在股价上涨的过程中，庄家为了测试盘面上散户的持股心态，采取完全不干涉股价走势的策略，散户在盘中展开多空争夺，导致股价下探后又被拉起。在这个过程中，一部分投资者看到股价没有出现如期的上涨，就会纷纷抛售筹码，从而导致股价下探。当股价下探之后，很多看好股价后期走势的场外投资者就会纷纷入场，从而使得股价逐步回升。在这个过程中，成交量也会呈现出放大的现象。

如果是在股价上涨的过程中经过了一段时间的横盘整理，当股价再次启动时出现这种放量带下影线的走势，特别是在加速拉升过程中出现这种走势，只要股价在下探之后有大量的卖盘涌出，那么此时投资者就可以大胆地买进。如是在整理平台上出现这种放量下影线的走势时，应该等到股价放量向上突破这个整理平台，才能入场参与操作。当然，如果是出现缩量涨停向上突破的走势，投资者也可以果断地买进，因为能出现缩量涨停的走势，就说明庄家已经高度控盘了。

2. 案例解析

如图所示的ST珠峰，该股在股价加速上升时就出现了这种放量带下影线的走势。从该股的K线走势图中可以看到，在出现这种走势之后，股价仍继续向上拉升，并且依旧是加速上涨。

从下图中可以看到，出现放量下影线的走势之前，股价已经经历了一波上涨行情，并且已经拉离了底部区域，进入了明显的上升通道。但在这段上涨的过程中，股价始终呈现出小幅缓慢攀升的态势，成交量也没有明显放大，从股价的运行状态来看，目前肯定是处于庄家建仓完毕之后的试拉阶段。随后股价进行了一段时间的横盘，横盘过程明显是庄家在洗盘。持股信心不坚定的投资者看到股价一直处于横盘的走势，就会把手中的筹码抛出去，短线客们看到股价迟迟不上涨，也会离场而去。从横盘过程中成交量萎缩可以发现，盘中的短线筹码并不是很多，否则成交量不可能如此低迷，这表明庄家已经达到了高度控盘的程度。



经过一段时间的横盘整理之后，庄家突然向上发动攻击，股价呈现出快速拉升的走势，随后就出现了这种放量带下影线的走势。结合前面的分析不难得出结论，这根放量的下影线只不过是庄家拉升过程中的一个回探动作，其目的就是震走那些持股信心不坚定的短线投资者。在出现这种放量下影线不久，股价就向上发起了攻击。综合这些走势来看，在横盘整理时出现的放量下影线只是庄家的一个洗盘动作，其目的就是把盘中的浮动筹码清洗掉。

五、高开放量收长阴

这里所说的放量高开收长阴，是指股价在上涨通道运行的过程中，突然某一天股价出现大幅度的高开，但开盘后股价就一路走低。在这个过程中，成交量也迅速放大，截至收盘时，股价收出一根放量的长阴线，当天的收盘价即为当天的最低价，或者是接近当天的最低价。

1. 走势成因

股价脱离底部区域进入上升阶段之后，随着做多气氛不断升温，股价会逐步

量价

向上拓展空间，进入明显的上升趋势。在股价上升的过程中，有时会呈现出震荡向上的走势。有些稳健型的个股，则会呈现出缓慢攀升的走势。但无论以何种方式攀升，股价的重心始终是向上移动的。

经过一段时间的上涨后，股价在某一天突然加速向上运行。持续一两天甚至更长时间的加速上行之后，股价突然大幅度高开，但是股价高开之后并没有挂线这种强势，开盘后卖盘不断涌出。虽然盘中也有不少买盘出来抵抗，但最终还是没能抵抗住空方的强大攻击，股价呈现一路震荡回落的走势，有的甚至会出现快速回落。在股价回落的过程中，成交量快速放大，盘中经常会出现大单卖出的现象。

提示

出现这种走势的主要原因是前期股价上涨速度过快，引发一部分短线投资者获利套现。与此同时，股价快速上涨运行到前期成交密集区域时，原来的那些套牢盘就会趁这个机会解套出局。因此，一旦股价出现大幅度高开不能持续向上拓展空间时，就会引发这部分投资者纷纷抛售，导致这种高开收出放量长阴线的走势。

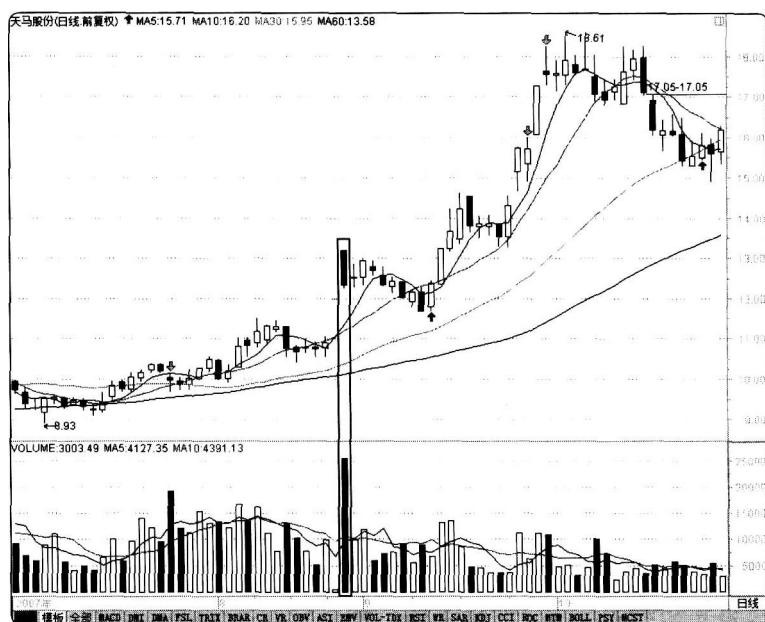
出现这种走势时，股价处于明显的上升趋势，并且在高开放量收长阴的前几天，股价必须有一个加速上涨的过程。在出现这种走势的当天，5日均线必须呈现出多头排列的形态，并且向上倾斜的角度要大于30度。出现这种走势之后，如果股价立即回落整理，那么在整理过程中，成交量必须缩量，远小于收出长阴线当天的成交量。在股价回落的过程中，不能跌破30日均线，否则上涨趋势就会被破坏，后市很可能会引发下跌行情。

遇到这种走势类型的个股时，特别是在股价刚突破年线之后出现这种走势，一定要仔细观察接下来几天股价的动态，不要急于参与操作。如果股价出现这种走势之后并没有快速回落，而是呈现出逐步震荡回升的走势，并且成交量也没有出现快速放大，那么当股价回升到这根大阴线实体的一半以上，并且接近收盘时还能够在这根阴线实体一半以上的位置运行，此时就可以入场参与操作。如果后市股价出现明显的回落，但在回落过程中成交量并没有明显放大，一旦股价回落至10日均线附近受到支撑调头回升时，就可以果断地买进。如果在股价回落的过

程中出现放量，或者回落到30日均线之后并没有获得支撑而继续下跌，那么此时千万不要去碰它，因为股价很有可能会出现一波调整行情。

2. 案例解析

如图所示的天马股份，从图上可以看到，该股在经过一天的缩量涨停之后，就出现了这种高开低走最终收出一根放量长阴线的走势，随后股价出现了短暂几天的整理，最终股价依然走出了继续上涨的行情。



先来看一下收出放量高开长阴线之前的股价走势。之前股价刚刚脱离底部区域，成交量明显放大，出现这种走势的前一天，突然缩量涨停，盘中抛盘很少，可以看出此时庄家已经建仓完成，且达到了高度控盘的程度。而此时出现放量的长阴线会不会是庄家拉高出货造成的呢？这就要看股价所处的区域，因为是刚刚脱离底部区域不久，此时庄家还没有足够的获利空间。因此这种走势不可能是庄家在出货，那就是另外一种情况，即庄家在洗盘。在洗盘的过程中，成交量明显萎缩。从后面的走势可以看到，庄家经过几天的洗盘之后，股价进入加速拉升阶段。



六、低开放量收长阴

股价在上涨的过程中出现滞涨，突然有一天股价低开，然后走出震荡下跌或者是快速下跌的走势，当天收盘时收出一根长阴线，成交量也出现了放大的现象。出现这种走势形态，就称为“低开放量收长阴”。

1. 走势成因

股价经过一段时间的上涨，特别是在股价突破重要技术阻力位置时，短线获利盘会在这些重要关口附近考虑获利了结，另外，在此位置套牢者也会趁机解套。同时，场外的投资者也会在股价运行到这些位置时采取观望的态度，因此导致股价停顿不前，出现横盘或者是小幅度震荡的滞涨现象。经过一段时间的停顿滞涨之后，股价突然跳空低开，并且开盘之后一路走低，连续跌破5日、10日均线的支撑，直接下探考验20日均线的支撑。

出现这种走势的主要原因，是由于股价在上涨之后突然出现了停顿，此时市场中的做多热情有所减弱。但在出现这种走势之后，通常会有两种走势，一种是第二天庄家就会发力拉高股价，收出一根上涨的阳线。强悍的庄家会让股价收出一根长阳线，将前面的阴线实体全部覆盖。另外一种就是庄家趁机打压，将浮动筹码再进行进一步的清理。

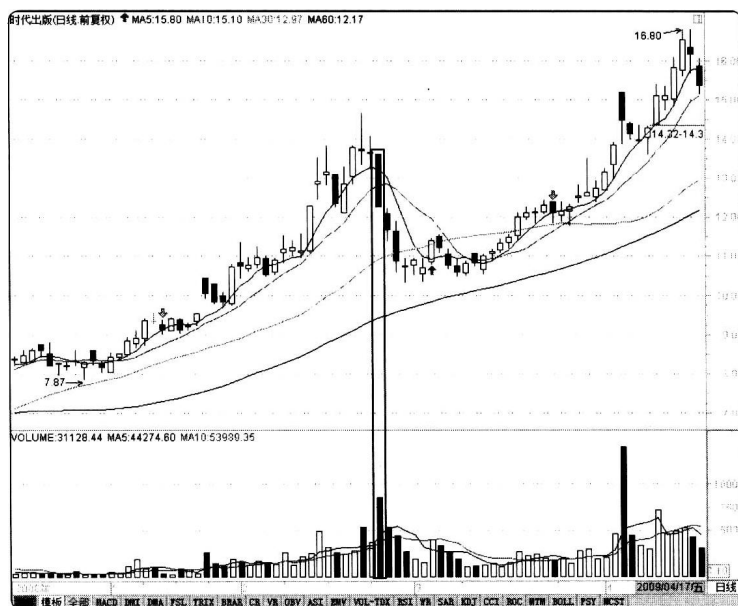
如果第二天股价能够收出一根放量的长阳线，并且长阳线将前面的那根阴线实体全部覆盖掉，那么投资者可以在收出长阳线当天收盘前果断买进。如果出现这种低开放量长阴线的第二天股价走弱，那么后市就有可能出现一段时间的调整行情，此时投资者不要急于入场，应该等到股价企稳后再买进。

2. 案例解析

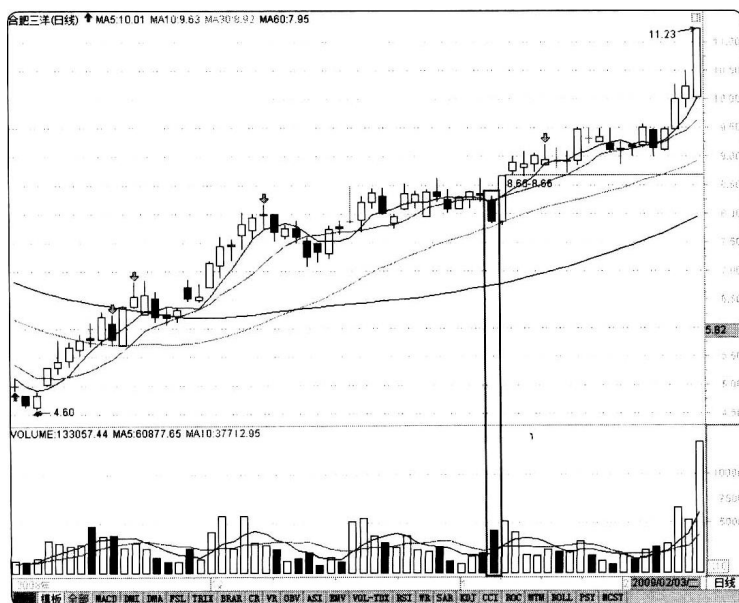
如下图所示的时代出版，该股也是经过一波上涨行情之后的整理过程中，出现了这种放量长阴的走势。从该股的K线走势图中可以看到，股价在第二天出现了跳空的低开。

上涨阶段的量价关系分析 Chapter

5



说明该股的庄家并不急于把股价拉高，而是想经过充分的震荡整理之后再进入拉升。从后面的走势可以看到，股价经过几天的打压整理之后，才出现了一波加速上涨的行情。





如上图所示的合肥三洋，也是一个低开放量收长阴的典型例子。股价也是在经历了一段上涨行情之后出现这种走势的，并且第二天就拉出了一根上涨的长阳线，说明庄家的实力强大，随后股价进入了新一轮的上涨行情。

七、缩量横盘整理

股价向上运行一段时间之后，很多庄家为了清洗盘面上的浮动筹码，会让股价进行一段时间的横盘整理。横盘时间的长短没有一个固定的标准，不同的庄家在不同个股上采用的手法也不一样，因此横盘的时间有长也有短。但不管怎么样，只要是庄家洗盘导致的横盘走势，那么在这个阶段成交量都会缩量。需要提醒的是，缩量横盘并不一定就是庄家在洗盘，投资者要区分这两个概念。

1. 走势成因

股价从底部区域开始拉升之后，随着股价的不断上涨，盘中积累的获利筹码也会越来越多。这些获利筹码积累到一定程度后，就会影响庄家接下来的拉升。如果这些获利筹码得不到清理，那么在拉升的过程中，就会有散户趁股价上涨纷纷抛售以获利了结，这样会增加庄家的拉升成本。为了扫清这些障碍，庄家就会通过洗盘的手段来清洗这些筹码。

在洗盘的过程中，庄家会让盘中的散户自由买卖，也就是说在这个过程中，庄家不会过多地干涉股价的运行，但会让股价维持一定的波动幅度内运行。当股价运行到庄家预定的波动幅度上限时，庄家就会出来打压；同样，当股价运行到庄家预定的波动幅度下限时，庄家就会出来护盘，这样一来，股价既难以上涨，同时也难以下跌。

短线投资者看到股价迟迟不上涨，就会失去持股的耐心，抛出自己手中的筹码，换入一批新的投资者。新的投资者之所以入场操作，是因为他们看好股价后市的走势，因此对庄家的后期拉升并不会有很大的阻碍。正是因为这个原因，在庄家洗盘的过程中就形成了这种横盘的走势。在洗盘的过程中，庄家并没过多地干涉股价的运行，只是散户们在那自买自卖，所以成交量自然而然地就会出现缩量的现象。

提示

在横盘整理过程中，各个短期均线系统（如5日、10日、30日均线）不能处于空头排列，至少也要呈水平形态排列。在横盘整理的过程中，股价不能跌破30日均线。如果股价横盘整理之后突然向下破位，那么在下探过程中成交量必须是缩量的，否则就会引发一波下跌行情。当股价经过横盘整理向上突破时，只有当股价成功突破整理平台，才能算是有效的突破，否则股价有可能继续出现震荡整理的走势。

遇到缩量横盘整理的个股时，首先不能急于在股价横盘的时候入场买进，投资者应该仔细分析造成股价横盘整理的真正原因是什么。过早入场操作很容易耗费时间，因为有些个股往往会长时间横盘整理。另外，并不是所有的个股横盘整理之后一定会出现上涨行情。

如果股价经过缩量横盘整理之后向上放量突破，一旦股价成功突破横盘整理时的最高点，那么投资者就可以放心地入场买进。如果股价经过缩量整理之后向下破位，并且下跌时成交量明显放大，那么此时就不要去碰它，因为股价很可能会出现一波调整行情。如果股价缩量整理之后向下破位但在下跌过程中成交量呈现出萎缩的现象，那么当股价企稳回升之后，激进型的投资者可以适当地入场买进，稳健型的投资者可以等到股价向上突破横盘整理时的最高点后再次入场买进。

2. 案例解析

如下图所示的新乡化纤，该股走出一波上涨行情之后，就出现了缩量横盘整理的走势。经过短暂的缩量整理之后继续向上攀升，随后走出了一波持续上涨行情。

可以看到，股价在此之前出现了一波明显的上涨行情。那么随后出现缩量横盘整理就有两种可能：第一种是庄家洗盘；另外一种就是庄家通过横盘出货。

那么会不会是庄家出货呢？首先，要看这里庄家出货会不会有利可图，从前期的涨幅来看，此时庄家出货并不合适，道理很简单，如果庄家在上一阶段的上涨过程中就开始出货，那么庄家将无利可图，除去建仓成本，拉升成本和出货成本，前一阶段的上涨幅度无法让庄家获利。

量价



另外，如果要利用横盘的方式出货，庄家就要做到不知不觉的隐蔽出货，成交量不能有放大的现象，这似乎也符合出货的特征。但另一方面，这种出货方式需要很长的时间，从图中来看，这个横盘阶段并不长。

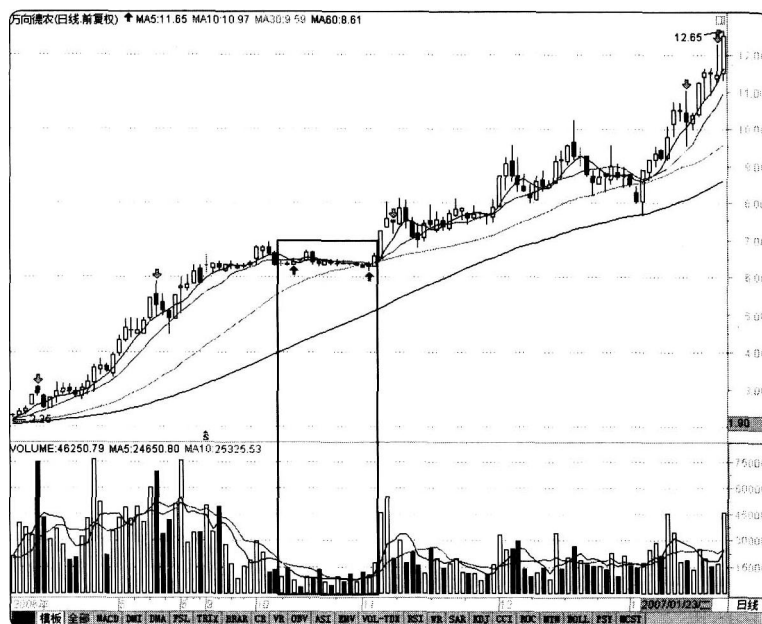
因此，如果说这个横盘阶段是庄家出货导致的，那么从横盘的时间上来看，庄家只能在这个过程中出掉一部分筹码。这样一来，庄家需要在横盘结束之后继续诱多，以便把剩下的一部分筹码给出掉。在诱多的过程中，庄家又不能把股价拉得太高，否则会增加庄家很多成本，并且很有可能导致出货失败。

从图中可以看到，股价经过横盘整理之后突然向上突破，直接收出一根放量的大阳线。突破整理平台的最高点，随后股价向上运行。

因此，在股价上涨的过程中出现横盘整理走势时，一定要注意一下股价此时的上涨幅度。如果股价从底部启动之后的上涨幅度并不是很大，那么基本上可以排除庄家出货的可能性。

如下图所示的万向德农，也是在上涨的过程中出现的缩量整理走势，读者朋友可以认真观察一下。

上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5



八、缩量加速拉升

与放量拉升不同的是,在股价加速上涨时,成交量不但不放大,反而出现明显的萎缩,有时甚至会出现连续缩量涨停的走势。

1. 走势成因

当股价脱离底部区域后,就会逐步进入拉升阶段,随后股价在买盘的推动下缓缓地向上攀升。在这个过程中,成交量与股价始终呈现出配合良好的状态,5日均线线和10日均线一直是股价向上攀升的依托。股价经过一段时间的稳健上涨后,突然出现向上大幅度的拉升,有些甚至出现开盘就涨停的走势,并且截至收盘时,涨停板始终没有被打开。在涨停板位置成交量却出现了明显的萎缩,并且股价是在没有任何前兆的情况下突然向上发动攻击的。

有些个股会在股价出现一段上涨行情之后,先进入回落的走势,然后出现一个横盘阶段,在股价横盘过程中,成交量呈现出缩小的状态。经过横盘整理之后,股

量价

价开始逐步地放量上涨。股价上涨几天之后，就会突然加速上涨，此时成交量却出现了明显的萎缩。有些个股甚至会出现开盘就连拉涨停，并且涨停板始终没有被打开过，出现这种走势，也属于缩量加速拉升，但这种现象一般比较少见。

提示

庄家对个股达到了高度控盘之后，有些庄家就会让股价慢慢地攀升。当庄家发现股价攀升的过程中阻力并不是很大的时候，就会突然发力向上拉高股价。由于盘中的浮动筹码不是很多，因此快速拉高股价时并不需要放很大的量。所以，出现缩量加速拉升的走势，说明庄家高度控盘，同时也标志着盘中的短线浮动筹码很稀少。这种现象一旦出现，标志着股价即将进入加速上涨阶段。

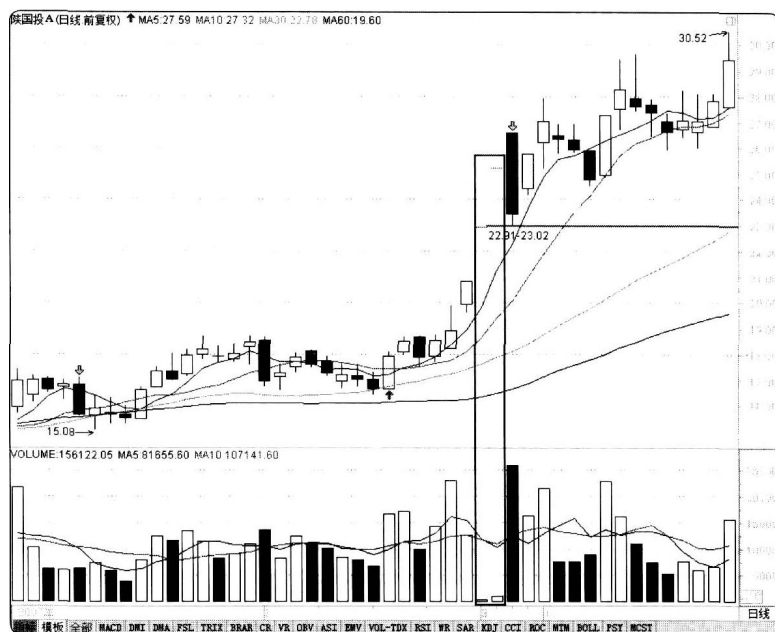
股价处于明显的上升通道，或者是在上升通道中正常回落后出现这种缩量加速拉升。在缩量加速拉升时，5日均线必须正在陡峭地向上运行，并且向上倾斜的角度大于45度。出现缩量加速拉升时，成交量必须迅速萎缩到前期成交量的1/3左右，否则就算不上是缩量加速拉升。

遇到这种走势的个股时，激进型的投资者可以在缩量加速拉升当天收盘前入场买进。如果第二天股价开盘后继续超强，稳健型的投资者此时就可以果断地入场参与操作；如果股价在第二天出现回探，只要回探到5日均线附近受到支撑调头向上时，就应该立刻买进，这是一个相当好的买点。如果股价是以缩量涨停的形式加速拉升，那么只要在午后2:30之前没有出现放量，投资者就可以大胆地挂单买进。

2. 案例解析

如下图所示的陕国投A，就是一个典型的缩量加速拉升的例子。从图上可以看到，股价在上涨的过程中突然出现了向上加速攻击的走势，并且是一开盘就涨停。在全天的运行中，涨停板始终没有被打开，成交量也出现迅速萎缩。

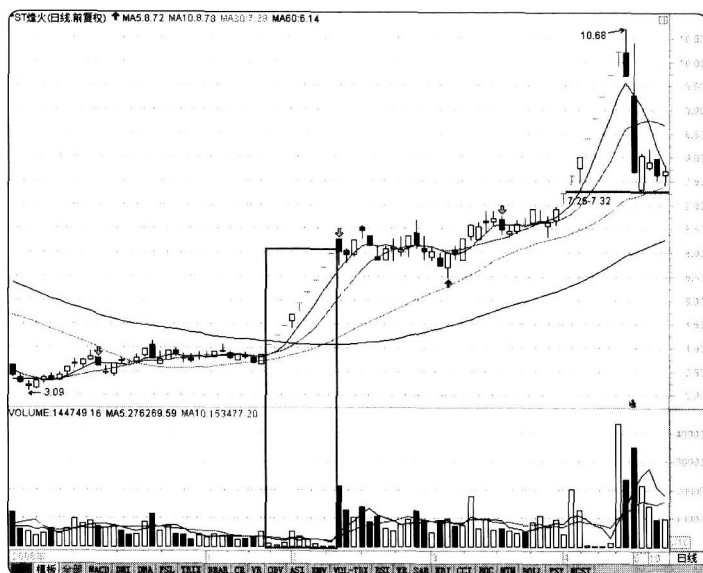
上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5



从该股的走势图中可以看到，在缩量加速拉升之前的一段时间里，股价始终是围绕5日均线 and 10日均线震荡攀升，很多持股信心不足的投资者，以及那些急于获利的短线投资者，看到股价始终没有大的作为，就会主动离开。股价经过一段时间的缓慢攀升之后，突然出现一开盘就涨停的快速拉升，并且是连续两天出现这种开盘就拉涨停的缩量走势。那么会不会是庄家的出货动作呢？

如果说庄家是在拉高出货，那么在这个缓慢攀升的过程中，庄家就应该开始出货了。因此，在后面的快速拉升阶段出货，就属于出货的尾声了，在这种情况下，庄家会尽快把手中的筹码抛售掉，所以成交量必然会明显放大，但该例中并没有出现这种现象。因此可以断定，此时的缩量加速拉升肯定不是庄家在出货，而是股价进入主升阶段后，由于庄家高度控盘而导致缩量上涨的。

如下图所示的ST烽火，该股也是在上涨途中出现了缩量加速拉升的走势。从图上可以看到，随后股价出现了一路拉涨停的走势，明显是一个强庄股。



九、缩量十字线

股价经过一段上涨行情之后，特别是在股价呈现出逐步攀升的过程中，经常会出现这种十字线的K线形态，并且在这个过程中成交量并没有放大，反而出现了明显缩小。有些个股在上涨的过程中还会连续出现这种K线形态，同时股价也徘徊不前。

1. 走势成因

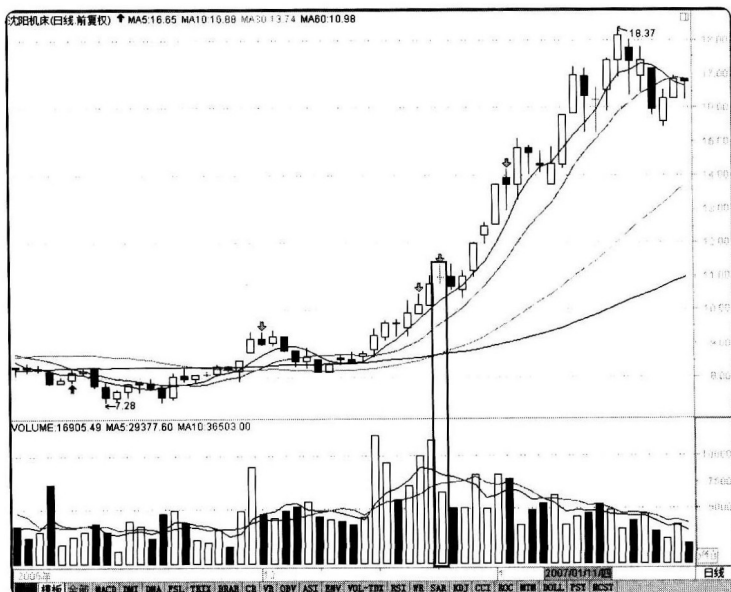
股价经过一段时间的缓慢攀升之后，股价突然向上加速拉升，收出快速上涨的中阳线，有时甚至会拉出大阳线或者是涨停的长阳线。股价在经过几天的加速上涨之后突然停顿不前，在K线走势图中收出一根十字线的K线形态。在收出十字线的当天，盘中交易一直都比较清淡，成交量明显缩小，但股价依旧在5日均线之上。形成这种走势的主要原因，是庄家有计划的控盘行为导致的。庄家通过快速拉高股价，然后又立刻停止拉升，让盘中的散户在里面自由换手，可以测试出盘中持股者的持股意志情况，以便观察散户在股价停止上涨时会不会抛售筹码获利了结。通过这番测试，庄家再制定下一步的操盘计划。

上涨阶段的量价关系分析 (Chapter 5)

出现这种走势之前，股价明显处于强势上涨的态势。出现这种缩量十字线的前几天，股价必须经过快速的拉升，然后突然出现这种形态的走势。出现的这根十字线可以是阴线，也可以是阳线，并且这根十字线可以位于前面那根阳线的实体之内，也可以在阳线实体之上，甚至还可以在阳线实体之下，但最好不要跌破5日均线的支撑。大多数情况下，股价依旧会继续向上运行，有的或许会进行短暂的休整，有的会的第二天直接拉升。当然也有可能进行一段时间的震荡整理，但其下跌幅度和整理时间都是很有限的。出现这种缩量十字线之后，如果股价进行横盘整理，那么在股价整理阶段不要轻易入场参与操作，应该等到股价成功突破这个整理平台后再买进。

2. 案例解析

如图所示的沈阳机床，从该股的K线走势图中可以看到，股价此前一直呈现出不断攀升的走势，并且股价一直依托5日均线强势向上运行。在K线走势图，股价呈现出连续小阳线的运行态势，虽然股价每天的上涨幅度并不是很大，但是一直保持着上升的势头，呈现出慢牛式的上涨。出现这种走势之后，虽然上涨行情停顿了两三天，但随后就走出了一波加速上涨行情。

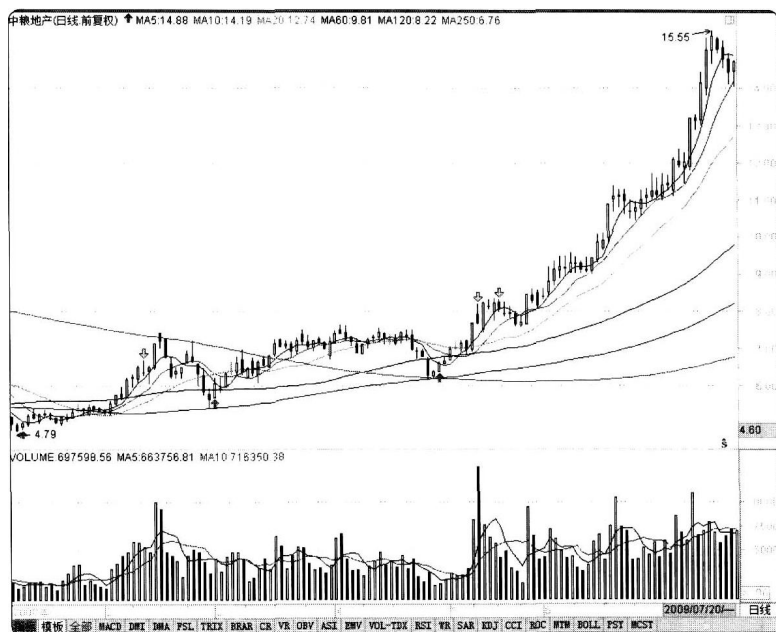




从股价的整个运行趋势来看，可以看出庄家控盘的程度极高，否则股价无法持续走出这种稳健的上涨走势。因为在股市中散户不可能步调一致地去做多，因此，这种有节奏的上涨可以排除是散户所为。而这时出现十字线，更不可能是庄家在出货。因为要出货成交量就会明显放大，要么就只能是慢慢出货，但这需要一段长时间的横盘，而这里并没有出现这种走势，所以也可以排除这种可能性。从图上可以看到，股价随后就走出了一波加速上涨的行情。

第三节 常见的拉升方式

一、盘升式拉升



盘升式拉升方式表现为缓慢上行的方式将股价逐步脱离底部区域。整个过程，涨多跌少，循环攀升。成交量呈温和状态，偶尔有脉冲式放量出现。显示庄家控盘程度较高、投资实力强大、操作风格稳健，后市将有较大的上升空间。这

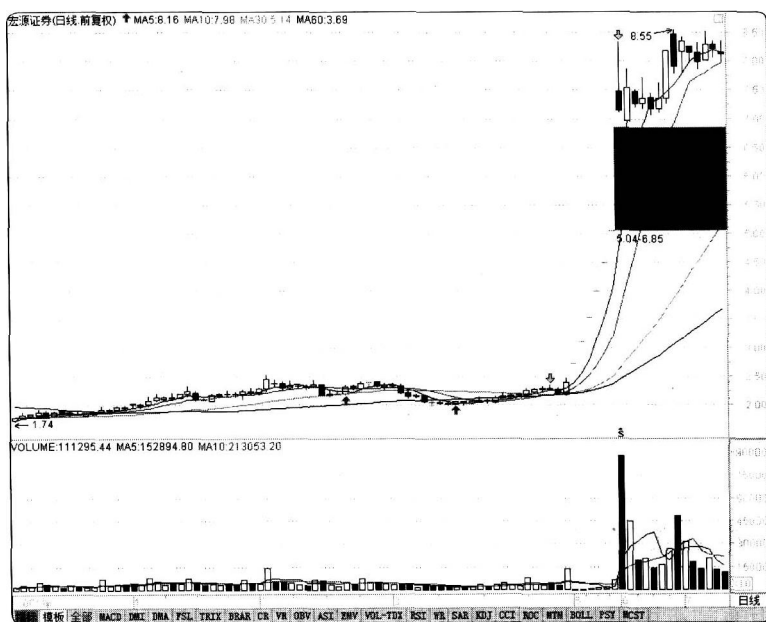
上涨阶段的量价关系分析 Chapter 5

种操作手法，一般是中、长线实力庄家所为。如上图所示的中粮股份在底部缓慢盘升一段时间之后，又有一波不错的上涨行情。

二、暴涨式拉升

暴涨式拉升上涨比较凶猛，大有一去不回头之势。在日K线图上，多以大阳线出现，或以“一”或“T”形式连续涨停。通常，出现这种暴涨拉升的个股背后，都隐藏着突发性或潜在性的重大利好，并被庄家首先获悉，而市场中的众多投资者并不知晓，所以庄家提前将股价拉高一截。

暴涨式的股票5日均线上升角度比较陡峭，如图所示的宏源证券，经过一段时间的盘整整理后，突然放量拉升，连续缩量涨停。



三、阶梯式拉升

庄家将股价拉高一截后，就横盘整理一段时间，在此赶出一部分散户后，再把股价拉高一截，然后又横盘整理一段时间。如此反复进行，不断把股价拉高，



在K线组合形成一个一个向上的台阶形状。

这种拉升方式能够起到边拉升边清理短线获利筹码的效果，短线散户看到股价滞涨不前，担心股价下跌调整，就获利了结，卖出手中的股票。与此同时，一些先前没有买入且又长期看好该股的散户，在庄家展开调整时借机买入。这样对庄家后市拉升，起到推波助澜的作用。

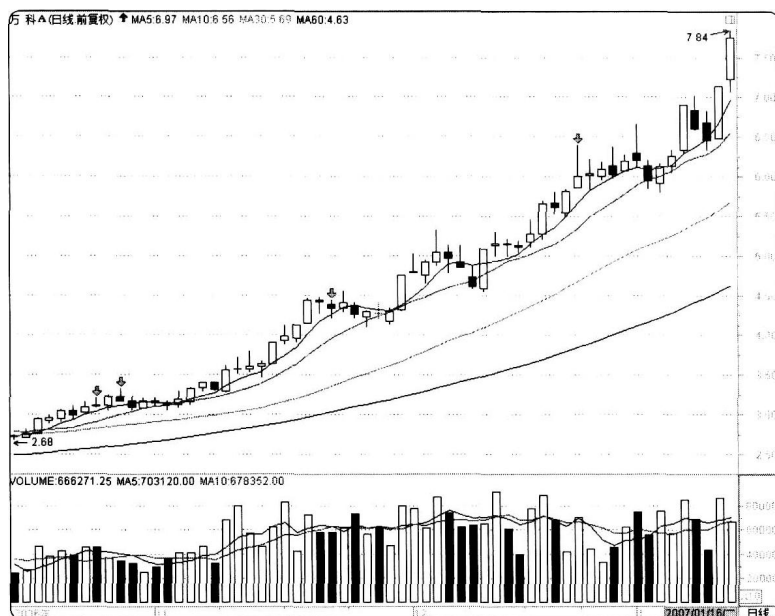
如图所示的焦作万方，就是典型的阶梯式拉升走势，每经过一次拉升都会有一个整理平台，然后再继续拉升。



四、推进式拉升

庄家沿着一定的斜率直线拉高股价，庄家通过拉升股价以稳健的上升步伐，吸引更多的买盘资金加入，帮助庄家拉高股价。打压股价是为了让短线获利散户出局，让看好后市的散户入场，以完成筹码交换，提高市场平均持仓成本。

如图所示的万科A，拉升时采用的就是推进式拉升，没有大幅度的向下震荡，而是逐级上推，这样稳健的上升步伐，告诉散户的信息是庄家投机行为较少，有利于吸引更多的买盘资金加入，帮助庄家拉高股价。



五、圆弧式拉升

圆弧式拉升通常发生在股价底部，庄家在底部吸足筹码后，步入上升通道，但升势尚处于初升阶段，其速度比较缓慢，K线阴阳相间，交替上升，成交量较小。然后，在推力和惯性的作用下，股价进入正常运行轨道，速度与能量也趋之合理。最后，行情进入冲刺阶段，股价越涨越快，角度越来越陡，势头越来越猛，成交量越来越大。整个拉升过程呈圆弧形上升。

这种拉升方式的累计涨幅较大，散户入场后要保持良好的心态，不要频繁操作。可以忽视上涨过程中出现的小幅震荡，当股价出现异常波动，股价冲高回落，有大阴线产生时，考虑卖出。持币者可以在股价回落到均线附近时，买入做多。

第六章 主力出货阶段的量价关系

庄家要将手中的筹码转换成实实在在的现金，就要完成出货的任务，这是非常关键的一个环节。作为散户，如果能够从盘中的迹象判断庄家出货的前兆，那么投资者就可以避免很多风险，并且能够及时获利了结，保住胜利果实。同样，在出货阶段，成交量也会呈现出不同的特征，因此把握出货阶段成交量与股价之间的转化关系是非常重要的。

本章将深入讲解在庄家出货阶段成交量与股价之间存在的变化趋势，并给投资者介绍一些常见的出货走势，希望能给投资者的实际操作带来帮助。

第一节 出货阶段的K线形态

一、放量长阴

我们经常可以看到有些个股在高位区域突然放出巨大的成交量，但是股价却没有上涨，截至收盘时收出一根长阴线。这种走势就称为“放量长阴”。

1. 走势成因

股价经过大幅度的上涨之后，就会有一部分投资者考虑套现。如果不套现的话，再多的利润都只能是账面上的数字而已。庄家更是明白这一点，因此，在收益达到了庄家预期的盈利目标之后，庄家就会考虑套现出局了。

然而，庄家手中握有大量筹码，想出局并不是那么容易，既要保证利润最大化，又要出得顺利，让散户大量接盘。因此，在撤离之前，肯定会制造一些假

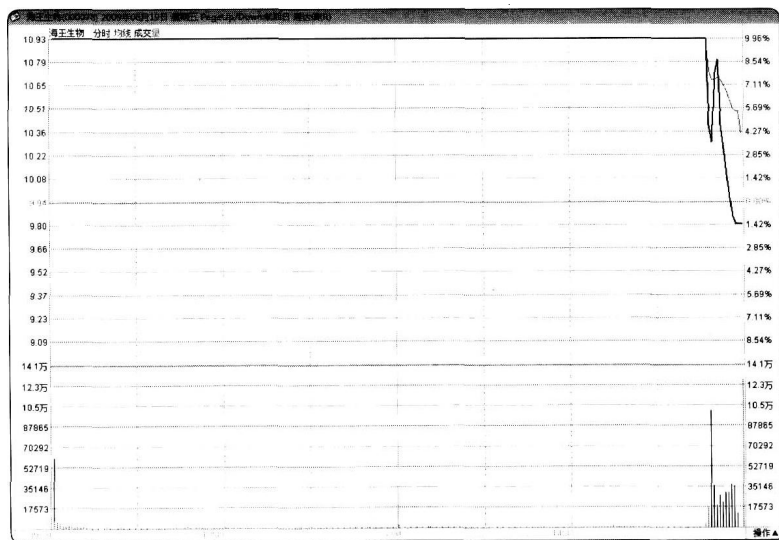
主力出货阶段的量价关系 (Comparison)

6

象，否则庄家很难在有限的时间内顺利地将筹码抛掉。

庄家出货时最常用的一个手法，就是在高位先横盘或者维持震荡走势一段时间，然后再采用对倒的手法让股价突然出现大幅度的高开。遇到这种情形，会有相当一部分投资者认为新一轮上涨行情就要开始了，从而纷纷入场买进，庄家正好趁这个机会不断地抛售筹码。在场外资金的不断涌入下，成交量自然而然地就会大幅度放大，但是股价高开并没有出现如期的上涨，反而出现震荡回落的走势，最终收出一根放量的长阴线。

有些庄家，甚至以涨停板的形式开盘，全天一字板一直封死，但在收盘前十来分钟，突然打开涨停板，股价转瞬直下，从而导致成交量迅速放大。如图所示。



在出货的过程中，庄家就是抓住了投资者的贪婪心态，利用拉高的手法来吸引投资者入场接盘。

出现放量长阴线之后，虽然不排除股价还会有一个上冲的过程，但下跌将是后期股价运行的主旋律。实战过程中，要注意股价在高位区域出现这种巨量长阴的走势时，不要轻易做买入操作，相反，稳健型的投资者应该在出现巨量长阴当天清仓出局。特别是在第二天，如果股价低开的话，那么一开盘投资者就应该果断地卖出，不要对后市抱有什么幻想，此时参与的风险要远远大于其

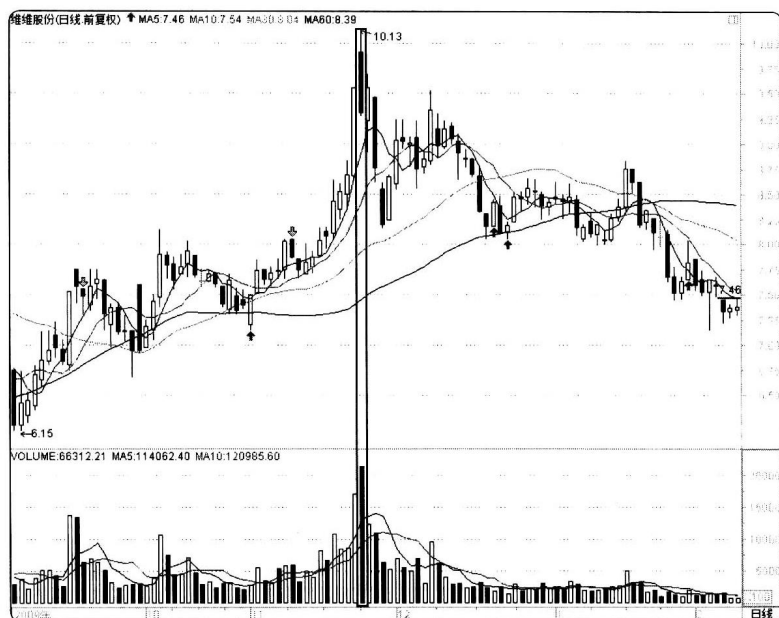


收益。即使股价继续震荡向上，也应该时刻谨慎，一旦股价上涨无力，投资者就要立刻出局。

2. 案例解析

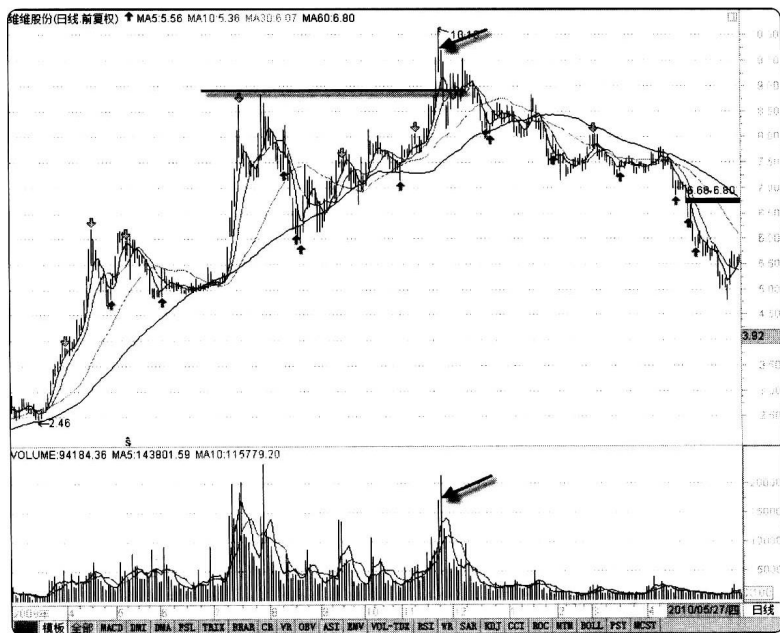
如图所示的维维股份，就是一个典型的高位放巨量收长阴线的例子。在股价经过一段长期上涨的高位区域出现了这种走势。股价很快就开始下跌，最终引发了一波下跌行情。

从量能转换来看，在高位收出长阴线时，成交量出现明显放大，这说明当天的抛售很严重，市场上出现了供过于求的现象，卖方在主导着这个市场。



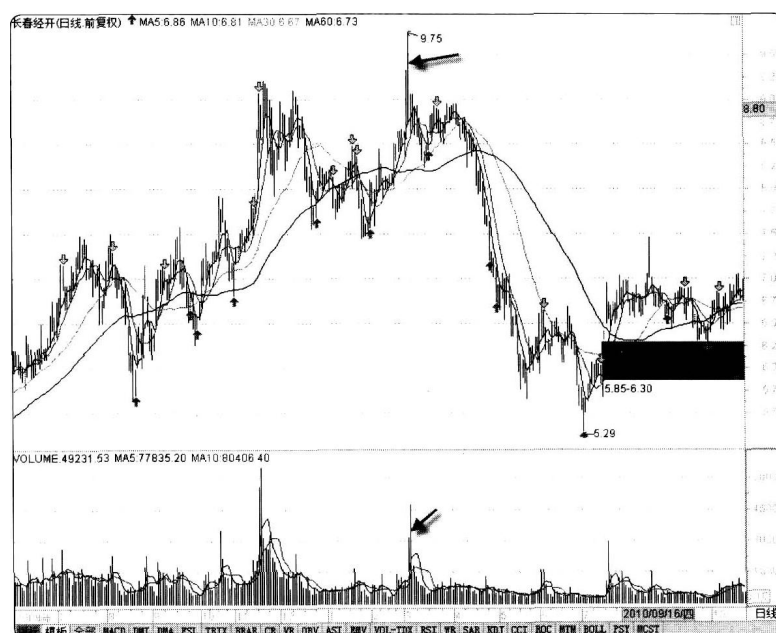
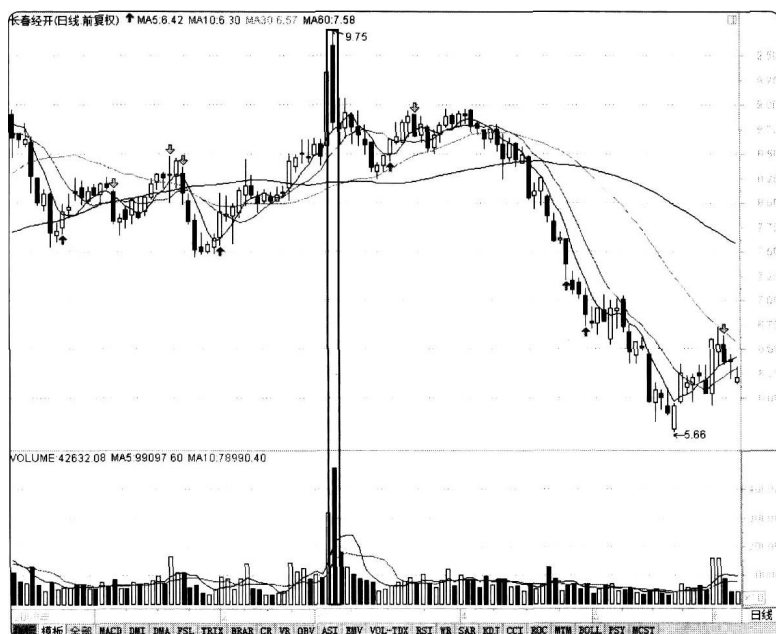
我们不防把走势图的时间范围扩大一些看，如图所示，从整个走势来看，此时股价经历了一段大幅度的上涨，而且前面已经出现了一个阶段性高点，随后股价出现了一波快速的下跌回落。经过这波快速的下跌回落之后，再次出现震荡拉高的走势。无非有两个目的，一个是通过震荡来洗盘蓄势，然后重新启动一波上涨行情；另外一个就是庄家利用高位震荡来掩护出货。

从股价的涨势情况来看，很多现象似乎很符合震荡的特征：首先，成交量没有放大的现象，然后股价向上冲高时，也是超过了前期高点。然而，在冲高的第二天就出现放量冲高回落的现象，且创下天价，正所谓天量见天价，随后股价急速下跌。再综合该股前期已经大涨到很高的价位来看，可以断定，实际上股价震荡的过程就是庄家不断出货的过程。当庄家把货出得差不多的时候，就故意大幅度拉高股价，吸引投资者跟风接盘，庄家则不计成本地往外抛售筹码，之所以超过前期高点，也是为了欺骗一些所谓的技术派。



如下图所示的长春经开，也是经过大幅度上涨之后，在高位出现了这种巨量长阴的走势。与上例不同的是，该股出现这种走势之后，股价并没有立刻出现下跌行情，而是经过一段时间的震荡筑顶，之后才走出了一波下跌行情。投资者可以仔细观察一下该股的长期K线走势。

量价



二、高位跳空连阴

股价运行到市场高位时，突然收出一根高开低走的放量长阴线，紧跟着第二天股价向下跳空低开，并最终收出阴线。出现这种走势，就称为“高位跳空连阴”。对于这种走势，出现第二根阴线时不一定非要放量。

1. 走势成因

这种走势的出现同样是因为前期的股价连续上涨之后，庄家要出货造成的。在出货的过程中，庄家不仅要把筹码派发出去，而且还要让场内场外的投资者感觉不到庄家在出货，甚至还觉得股价会继续上涨而纷纷入场买进，只有这样，庄家才能把手中的筹码顺利地抛售出去。因此，在出货的过程中，庄家会让股价的重心不断地上移。

当股价上涨到一定幅度之后，经常会出现一段加速上涨的行情。在股价加速拉升的过程中，庄家逐步地出掉一些筹码。当庄家把筹码出得差不多的时候，庄家就不会顾忌太多了，只要有人买进，庄家就会抛售，导致股价放量大幅下挫，并最终收出长阴线。在收出放量长阴的第二天，股价也会出现低开收阴的走势。

出现这种走势，标志着庄家出货基本接近尾声。投资者看到这种走势时应该特别谨慎，虽然不排除股价还会有个反抽冲高的过程，但下跌已经是后期走势的主旋律。

特别是在股价经过大幅度上涨之后的高位区域，股价突然走出加速拉升的行情，并且在加速上涨的过程中出现放量连阴的走势，投资者一定要高度警惕。

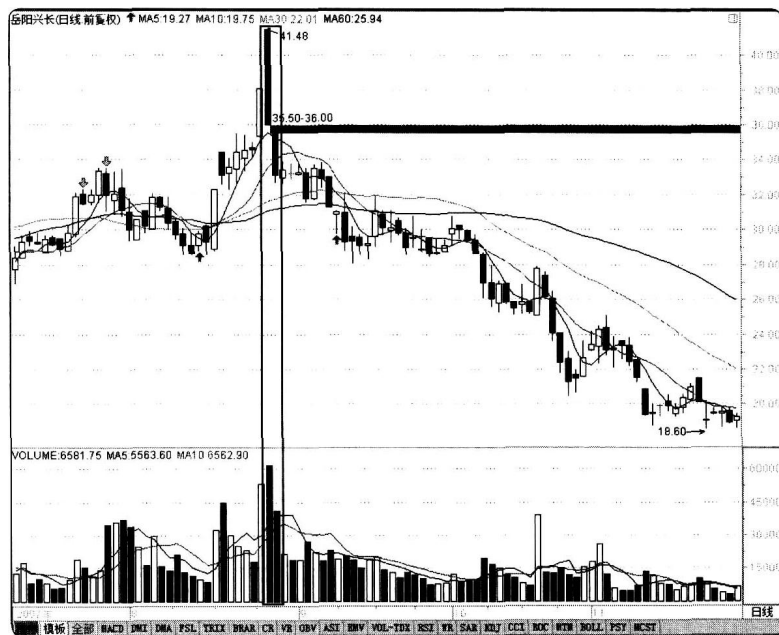
2. 案例解析

如下图所示的岳阳兴长，从图上可以看到，该股在股价运行到市场高位区域时，就出现了这种走势，之后股价很快进入了一波下跌行情。

从其长期走势图中可以看到，该股进入了大幅度震荡的行情，一根大阴线正好是突破前高的第二天走出的。可以看到，当天股价大幅高开，然而盘中却出现了大量的抛盘，从而导致成交量的放大，那么这是不是庄家的洗盘动作呢？从前面的走势可以看出，如果是庄家的洗盘动作，那么在前面的震荡走势中早就完成

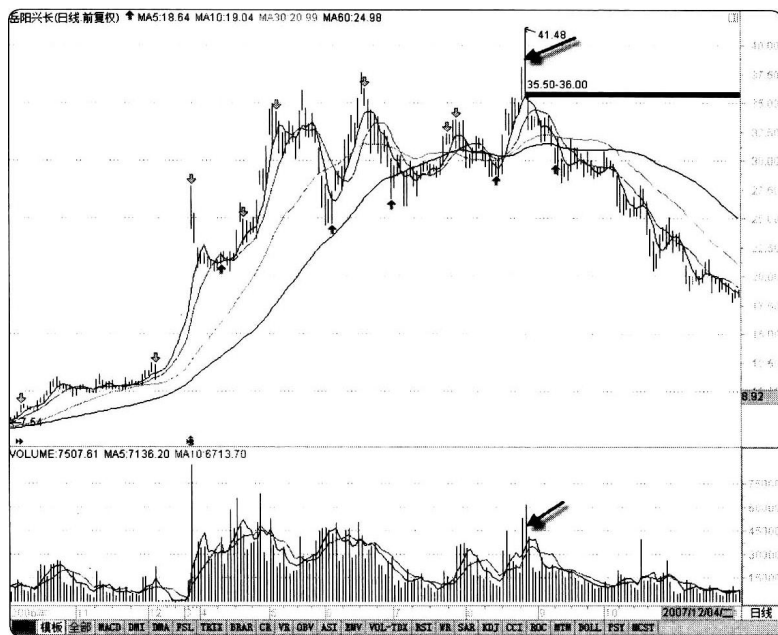


了，何必要等到突破前高时进行呢，何况这样洗盘会增加庄家的拉升成本。再退一步讲，即使是洗盘，那也是在庄家高度控盘的情况下进行的，又哪来的那么大的成交量呢？所以，这里唯一的可能性是：庄家在出货，而且是庄家出货的后期。庄家在上一段震荡过程中，以及加速上涨的过程中，就已经将一部分筹码抛售出去了。当庄家的大部分筹码成功兑现之后，就会无所顾忌地抛售剩下的筹码，因为这时庄家不需要掩饰出货的行为了，当然也就不会对股价的走势有什么顾忌了。



在实战中，在股价经过大幅度上涨，特别是在运行到高位区域后加速拉升的过程中出现这种走势，稳健型的投资者在形成第一根大阴线时就应该果断地卖出，没必要等到这个形态完全形成后再走。如果在第三天，股价再次跳空低开，那么在开盘时就要立刻卖出。特别是当股价跌破30日均线时，出现这种情况，后市股价大跌的可能性极大。

主力出货阶段的量价关系 Chapter 6



三、放量滞涨

这里所说的放量滞涨，指的是在股价运行到市场高位时，成交量出现明显的放大，但股价却没有随成交量的放大而出现上涨，反而出现高位震荡甚至是不涨反跌的走势。

1. 走势成因

同样，出现这种走势，也是由于庄家出货控盘造成的。之所以出现放量，是因为庄家在不断地出货。然而在出货的过程中，庄家又不希望被散户察觉，因此不会让股价出现大幅度的下跌，让散户投资者感觉股价还有继续上涨的空间，因此就会纷纷入场买进，接手庄家抛售出来的筹码，从而导致成交量放大股价却没有上涨的滞涨现象。否则大家就会看出买方市场已转化为卖方市场而纷纷抛售，庄家就无法顺利出局了。一旦盘中出现恐慌，获利筹码就会蜂拥而出，导致庄家无法达到目的。



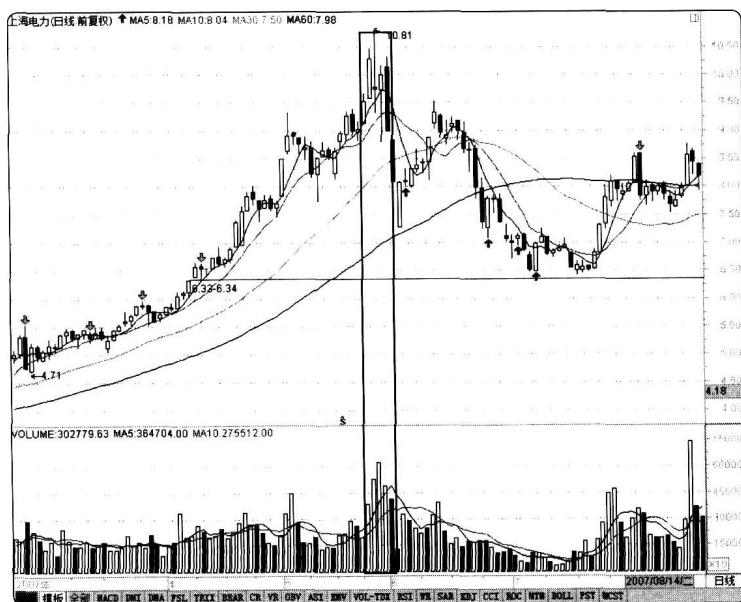
从量价关系角度来看,庄家正是利用了投资者对股价与成交量之间的片面认识,达到掩护自己出货的目的。从这里可以看出,在股价运行到市场高位区域时,股价并不一定会继续上涨。

所以,当股价运行到市场高位区域出现放量滞涨,说明股价的上涨动力正在逐步衰退,成交量的放大只是卖方即庄家控盘出货导致的,并不是买方主导市场产生的成交量。经过一段时间的放量滞涨之后,随着庄家出货接近尾声,股价必然进入下跌行情。

2. 案例解析

如图所示的上海电力,在高位区域出现了这种放量滞涨的现象。随后,股价就走出了一波下跌的行情。

先来看一下放量滞涨之前一段时间股价的走势。此前的一段时间里,股价出现了一个短暂的横盘整理走势,而这个过程实际上就是庄家在出货的过程。当股价经过大幅度的上涨之后,除非庄家实力特别雄厚,而且达到了高度控盘的程度,才敢在股价处于市场高位区域的时候以横盘震荡的方式来洗盘,否则,此时进行横盘震荡必将引发大量的获利盘出逃。



从图上的走势可以看到，经过横盘之后，股价空然发力向上并脱离了这个横盘平台，但是股价第三天就出现了回落。接下来的几天里，股价出现了放量滞涨。从这种走势来看，横盘震荡的目的显然不是洗盘，因为洗盘之后，接下来拉升将是主旋律，不可能出现放量滞涨。滞涨后股价马上就出现了破位下跌，并且下跌的速度是非常快的。由此可以断定，股价横盘震荡是庄家为了出货故意给投资者设计的一个谜局。

实战中，如果遇到在高位区域放量滞涨的个股时，投资者一定要时刻注意，一旦股价上涨无力，就要果断清仓出局。一旦股价跌破了30日均线的支撑，那么投资者就要无条件出局，不要对后市抱有什么幻想，哪怕是出现亏损也要斩仓出局。

四、放量长上影线

在长期上涨之后的高位区域，成交量经常会在某一天里突然出现放大的现象。在成交量放大的过程中，股价刚开始也随着成交量的放大而快速冲高，但很快就出现了回落，最终收出一根带长长上影线的K线形态。出现这种走势，就称为“放量长上影线”。

1. 走势成因

随着股价的长期和大幅度上涨，投资者会预感到风险正在不断加大，只要盘中稍有风吹草动，这部分投资者就会一涌而出。同样，当庄家把股价炒高之后，也会逐步把筹码转手给散户，但也会有一部分追高的投资者在这个过程中勇敢地杀入。这部分投资者是看到股价上涨才买进的，股价涨得越迅猛，他们就越认为后市会继续上涨。庄家这时也会故意拉高股价来掩护自己出货。在这两种力量的作用下，股价就会快速冲高。但是在冲高之后，庄家会逐步抛售掉一部分筹码，很多谨慎的投资者也会趁股价快速上涨的机会出逃从而导致股价出现放量回落的走势。截至收盘时，会收出一根带长长上影线的K线形态，这根K线可以是阳线，也可以是阴线。

在高位区域出现这种走势，标志着股价将会结束此轮的上涨行情，引发一波



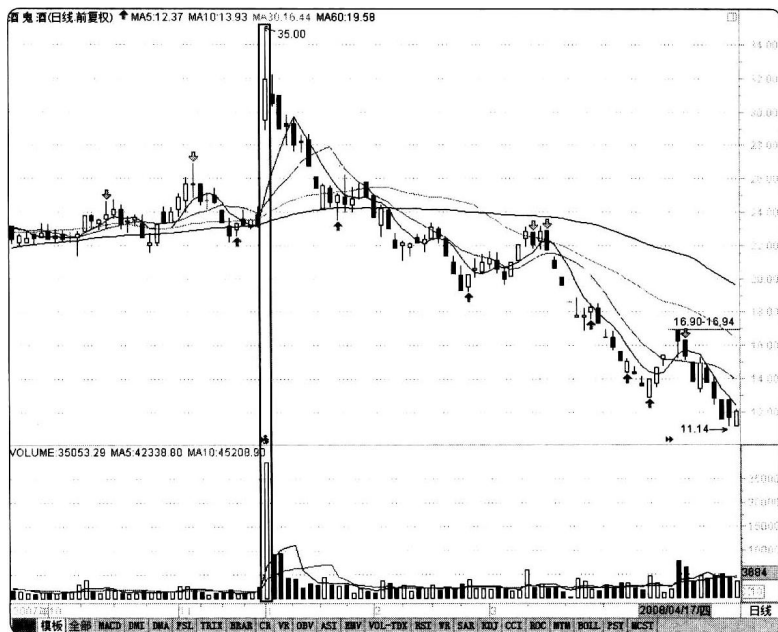
下跌走势。尽管庄家也有可能让股价在高位横盘震荡一段时间，但目的仍然是为了出货，同时让投资者误认为横盘震荡只是股价上涨途中的一个洗盘过程，从而纷纷入场去接庄家抛售出来的筹码。甚至有些庄家会在横盘之后再次拉升股价，然后再一路狂跌。

实战中，遇到这种走势现象时，如果第二天股价走强，那么一旦股价冲高到前一天的高点附近受阻时，就要立刻卖出。如果第二天股价走弱，那么第二天一开盘投资者就要清仓出局。一旦股价跌破30日均线，投资者就要无条件地清仓出局。

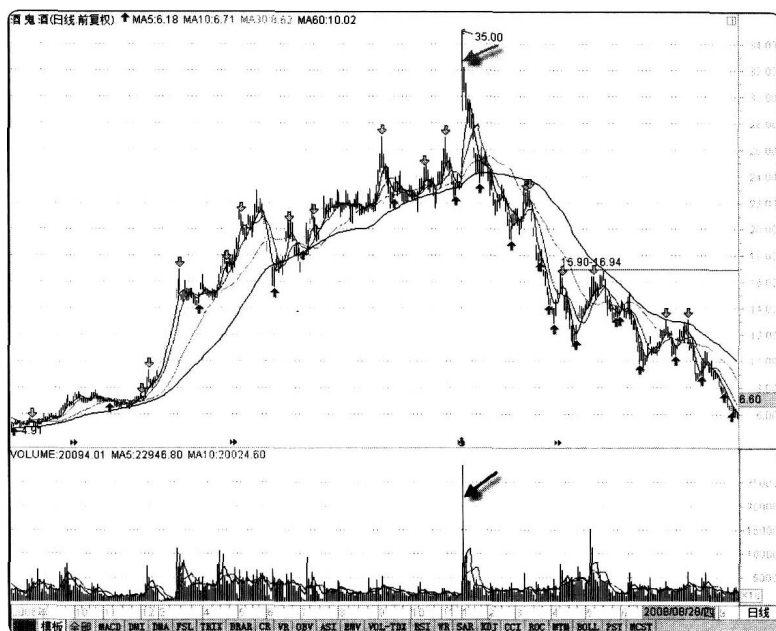
2. 案例解析

如图所示的酒鬼酒，该股就是在运行到市场高位区域时出现了这种放量回落的走势，接着，股价就拉开了下跌的序幕。

先来看一下该股的长期K线走势图，如图所示。从图中可以看到，该股在出现放量回落走势之前，已经经过一波大幅度的上涨行情，从股价运行的位置来看，此时的放量就属于高位放量。



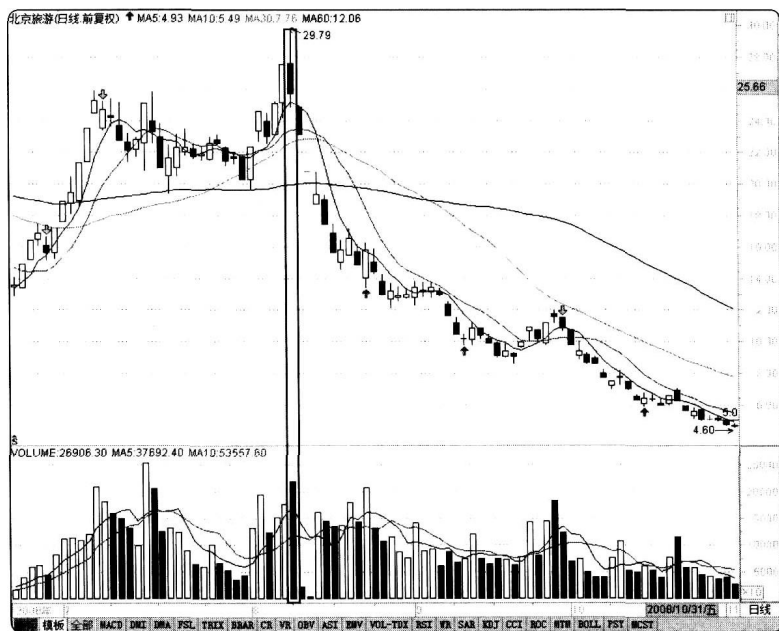
主力出货阶段的量价关系 Chapter 6



在放量之前，股价经过了一段时间的震荡行情，重心缓慢上移，这个震荡过程会不会是洗盘呢？如果是正常洗盘，那么在快速回落和企稳回升之后，就标志着庄家洗盘结束。已经达到了高度控盘的程度，大量的筹码已经锁定在庄家自己手中了。那么，如果真是这样，加速上涨的过程中，成交量肯定不会出现明显的放大。

另一方面，如果放量冲高是庄家在拉升股价，那么在高度控盘之后的冲高的过程中，是不可能有很多抛盘涌出的，所以成交量也不会明显放大。因此，这个过程是洗盘的说法是不能成立的。而真实的情况则是庄家在出货。庄家通过拉高的手法引诱投资者接盘，自己则在股价加速上涨的过程中，逐步地把筹码抛售给散户。从图中可以看到，股价随后走向下跌的行情。如果出手不及时，则会被深套其中。

如图所示的北京旅游，也是在高位出现这种放量长上影线的走势之后，股价进入下跌通道。



五、放量十字线

这里所说的放量十字线，是指股价经过长期上涨进入高位区域时，特别是在大幅度上涨之后的加速上涨过程中，突然出现向上跳空高开，截至收盘时收出一个带量十字线的K线形态。

1. 走势成因

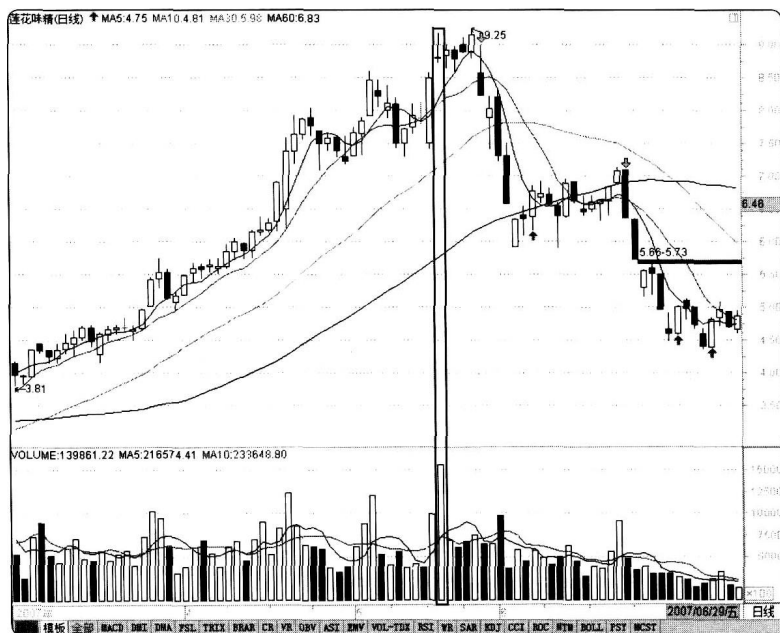
在股价被大幅度拉高之后，庄家就会开始逐步出货。出货接近尾声时，就会让股价快速冲高，引诱那些贪婪的投资者进场接盘。有时庄家甚至会让股价高开，然后快速拉高股价。在拉高的过程中，会有很多投资者去追高，庄家则趁机把筹码抛售给这些投资者。由于庄家拉高股价的目的是出货，因此在股价回落的时候，庄家也不会出来护盘，那么股价冲高之后，会出现逐步回落的走势。当股价跌破开盘价之后，庄家的抛售就不再那么强烈，因为庄家要让投资者对后市抱幻想，这样才能继续把筹码抛售出去。投资者看到股价回落下探之后，觉得是逢

低进场的好机会，就会纷纷买进，帮助庄家把股价拉起，到收盘时，最终会收出一根十字线的K线形态。

如果仅仅从多空双方较量的角度来看，放量十字线标志着多空双方争夺激烈，最终在开盘价的位置停止了争夺。上影线越长，标志着空方力量越强；下影线越长，则标志着多方力量越强。但是结合量价之间的关系来看，在股价运行到市场高位时出现放量，并且收出一根十字线的K线形态，这就标志着当天出逃的筹码比较多，否则股价不会出现放量滞涨。因此，当股价经过大幅度上涨之后，出现放量十字线的走势时，就有庄家出货的可能。特别是在股价上涨到高位时，突然出现一波快速的拉升，随后出现了这种十字线，可以断定是庄家出货所致。所以，这种走势往往预示着上涨行情即将告一段落，一旦股价出现走弱的迹象，就标志着新一轮的下跌行情到来了。

2. 案例解析

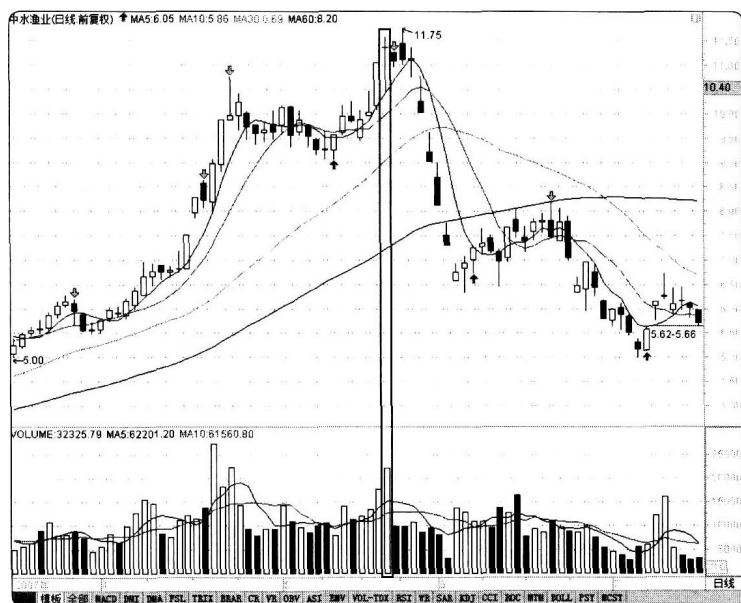
如图所示的莲花味精，在高位区域就出现了放量十字线的走势。经过短暂的横盘之后，引发了一波大幅度的下跌行情。



量价

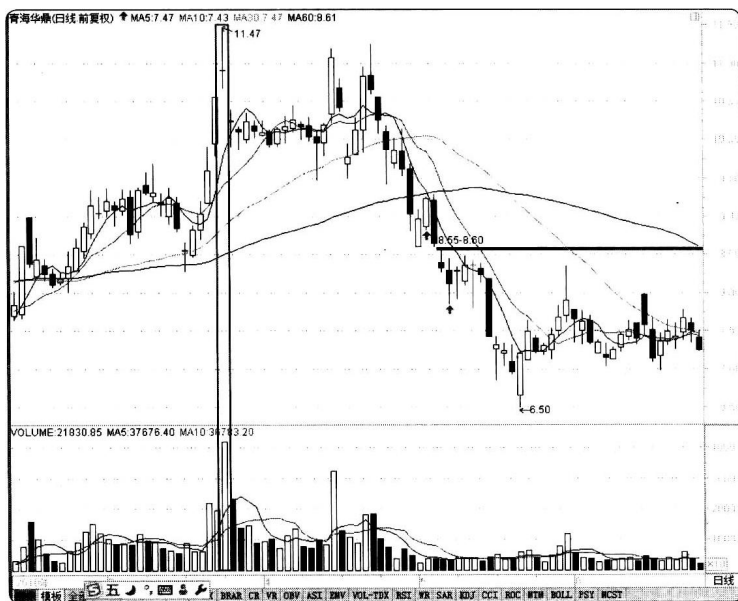
在十字星之线，股价一直处于沿5日、10日线上升。但在股价逐步上涨到高位区域，每当股价加速拉升两三天之后，股价就会出现震荡和停顿不前的走势，并且每次加速拉升时，成交量都有所放大。经过两次加速拉升之后，就突然出现了向上跳空的十字线。

这根放量十字线的出现，说明股价在上涨的过程中受到了强大的阻力，而这个阻力实际上是庄家抛售筹码造成的。前面的加速拉升只不过是庄家出货时故意制造出来的假象，以便引诱投资者去跟风接盘。所以，此时出现的放量十字线，标志着庄家已经把大部分的筹码都抛售出去了，也就是说庄家出货已经接近尾声。此时庄家让股价高开并在盘中快速拉高，目的是吸引投资者接盘，庄家则趁这个机会把剩下的筹码抛出。在收出十字线时，成交量出现了快速放大，随后股价就出现一波快速的下跌，并且下跌的幅度也是非常大的。



再来看一个例子。如下图所示的青海华鼎，也是在股价上涨到高位区域时出现了这种走势，并且连续出现了两个十字线的K线形态。与上例不同的是，该股在顶部进行了一段时间的筑顶过程。同时在这个过程中，庄家也偶尔利用拉升的手法出货。随后才开始一波大幅度的下跌行情。

主力出货阶段的量价关系 Chapter 6



实战中，当股价运行到高位区域时出现放量十字线，投资者一定要谨慎，如果收出长长的上影线，稳健型的投资者在当天就应该卖出。如果第二天股价低开，且开盘后股价进一步走弱，那么投资者开盘后就应该果断卖出。如果股价能够继续走强，投资者也要时时谨慎，一旦股价上涨到这个十字线的最高点时受到阻力，那么就要及时卖出。而一旦股价跌破20日均线的支撑，此时则要坚决卖出。

六、放量长下影线

股价运行到市场高位区域时，出现一根带长长下影线的K线形态，并且成交量出现明显的放大。出现这种走势，就称之为“放量长下影线”。下影线可以是阴线，也可以是阳线，其代表的市场意义都是一样的。

1. 走势成因

在股价加速上涨的某一天里，股价突然出现大幅度的高开，但是由于前期涨势过多，开盘之后，在获利盘的抛压下一路走低，然而盘中股价又被拉回。截至



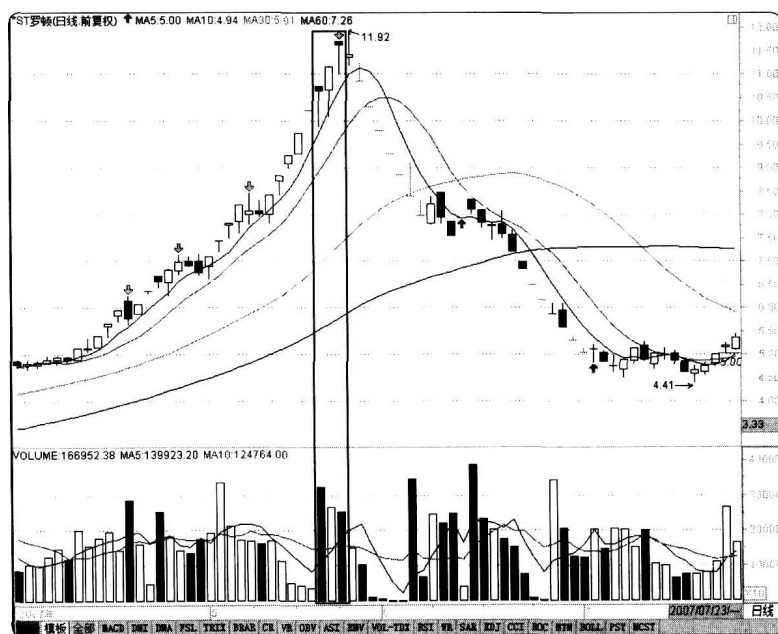
收盘时收出一根带长长下影线的K线形态，成交量也明显放大，从而形成了这种高位放量长下影线。

形成这种长下影线的主要原因，是庄家在出货的过程中故意采用高开的手法来引诱投资者接盘。盘中的下跌则是由于庄家抛售筹码所致。而之所以再次拉升，主要是让散户看到一种庄家护盘的假象。这种走势一般都是出现在加速上涨的过程中，这样更容易让投资者失去理智。

股价在高位区域时出现这种走势，特别是在加速拉升的过程中出现这种走势时，说明盘中的抛盘相当严重。如果在加速上涨的过程中成交量持续放大，那么基本上可以确定是庄家在出货，后市将会很快迎来下跌行情。投资者在高位遇到这种放量长上影线时，一定要格外注意防范风险。

2. 案例解析

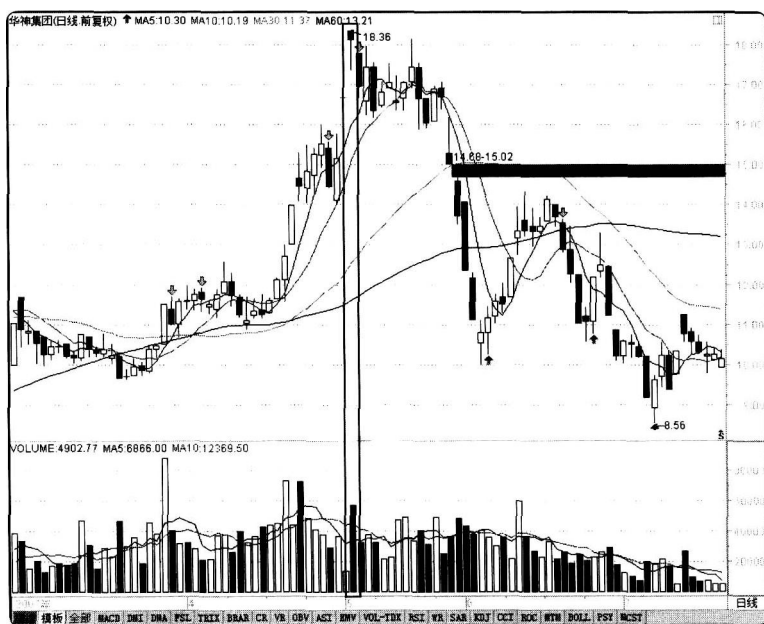
如图所示的ST罗顿，就是一个典型的高位放量长下影线的例子。从图上可以看到，股价上涨到市场高位区域时，接连出现了这种放量的上吊线，紧接着，股价就出现了一波大幅度的下跌行情。



主力出货阶段的量价关系 Chapter 6

出现这种下影线，一般有两种可能，一种是庄家在震仓，另一种则是庄家在出货。但从这些长长的下影线可以看出，当天股价高开后出现了大幅度的回落，成交量出现了明显的放大，这完全不符合庄家震仓的特征。因此，仅仅从成交量的变化来看，可以断定这并不是庄家震仓导致的下影线，而是标志着庄家已经进入了出货的尾声阶段，这时出现的拉升也是庄家故意拉高以掩护出货。庄家目的就是吸引更多的投资者主动接盘，这样庄家就可以在股价上涨的过程中顺利地把筹码出掉。

再来看一个例子。如图所示的华神集团，该股也是经过一波大幅度的上涨之后，在高位出现了这种走势。经过短暂的调整之后，走出一波快速下跌通道。



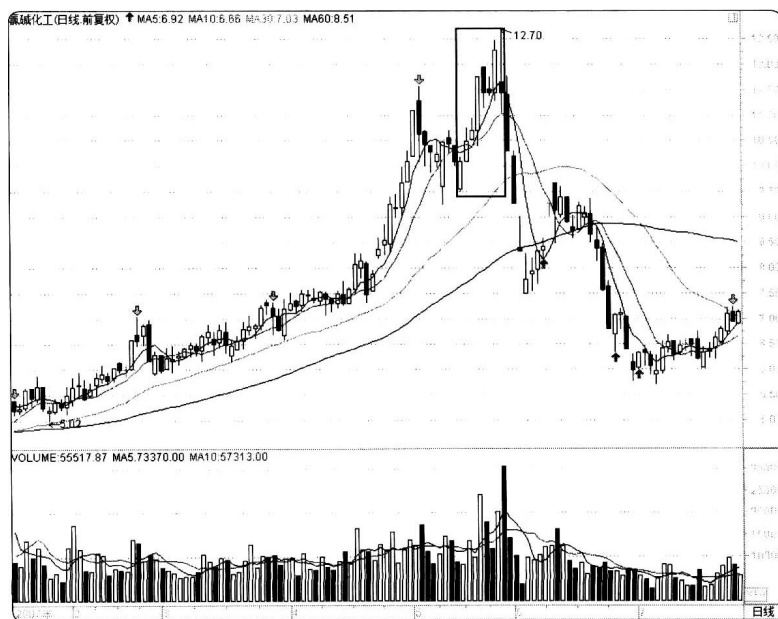
实战中，遇到这种高位放量长下影线的K线时，投资者一定要非常谨慎，千万不要在股价回落的过程中买进。如果股价低开，且继续走弱，那么投资者要果断地卖出。一旦股价跌破30日均线的支撑，就要无条件地卖出。

第二节 常见的出货方式

一、快速拉高出货

股价在上涨的途中，大势一片向好，而庄家这时则利用大势狂热、人气旺盛之际，快速拉抬股价，令散户追涨跟进。成交量急剧放大，此时，很多散户已经丧失警惕，把风险抛于脑后，不断追高买入。庄家就在众多散户疯狂买入之时，在有满意的盘面收益后寻机出货。此时很快形成一个结实的顶部，这种顶部一旦反转，在高位站岗的投资者如果没有果断“断臂”离场，损失将是非常惨重的。

如图所示的氯碱化工，就是采用的拉高出货的方式，经过一段时间的上涨之势调整几日，然后继续上拉，给投资者的感觉像是又要发动一波拉升行情，而实际上，则是利用拉升的阶段进行出货。

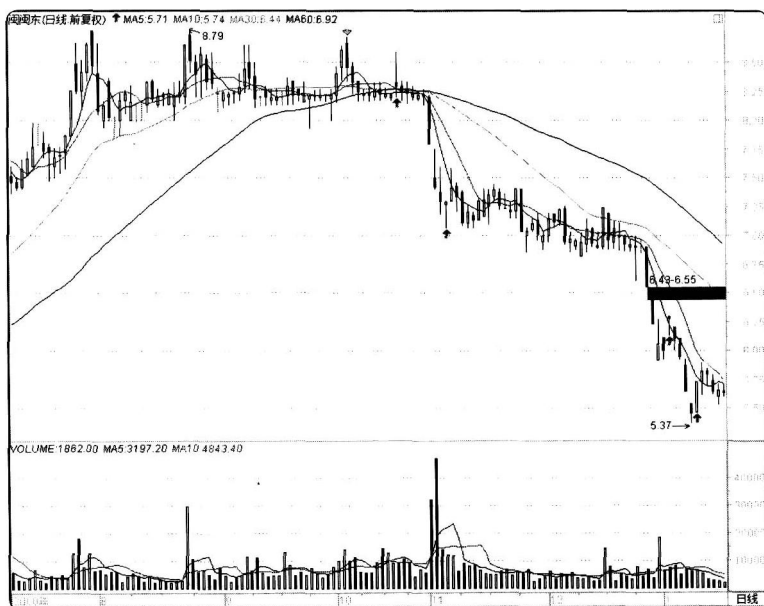


二、高位平台出货

庄家在将股价拉至一定的高度以后,开始分批出货,这是因为由于庄家持筹比较多,很难一次性出清,而继续拉升会增加成本,让股价下跌又不合算,可能会引发抛盘出现。于是在高位制造震荡整理的假象,给投资者一种安全、稳定的错觉,而庄家从中悄悄出货。这种出货方式的利润高、风险小,操作起来基本上不需要什么技巧。同时,这种派发方式的隐蔽性较强,不会显露明显的头部特征,市场不容易觉察,反而更容易让投资者产生整理的错觉。

高位平台出货看似比较温和,但杀伤力比较大。一旦庄家出货完毕,跌破平台,投资者就会损失惨重。从技术特征看,如果股价涨幅较大,庄家有可观的利润,在横盘初期放过大量,又有该股的某些传言,就可以认定庄家在出货了。

如图所示的天马股份,经过大幅拉升以后,在高位就是采用了高位平台出货的方式。

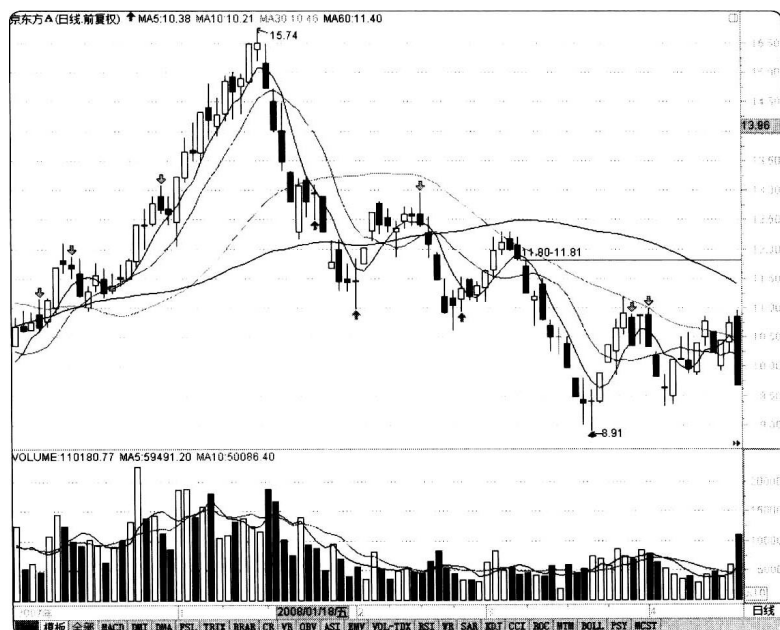




三、打压跳水出货

这是一种杀伤力非常大的出货方式，下跌过程迅速，且很少会有反弹，因此高位追进的投资者根本没有解套的机会，一般庄家在持筹不多且持仓成本很低时善用此法。同时，往往这也预示着牛熊转势，迫使庄家迅速撤庄。或者是由于重大利空隐患存在，并被庄家首先获知，担心消息一旦公布而来不及出货，因此提前不计成本地出货。在日K线图上，连拉数根阴线，对股票本身也造成极恶劣的市场影响，人气一时难以恢复，需要一段时间的修整。这种方法由于派发时间短，下跌迅速快，部分庄家无法全身而退，唯有利用后市大市回暖时，拉高自救。

操作上，对于高位放量连续收阴的个股，投资者最好不要抱有太大的希望去等待反弹，或者参与抢反弹，应果断出局为宜。如图所示的京东方A，就是采用打压跳水法派发，散户出货稍晚就会被套牢。



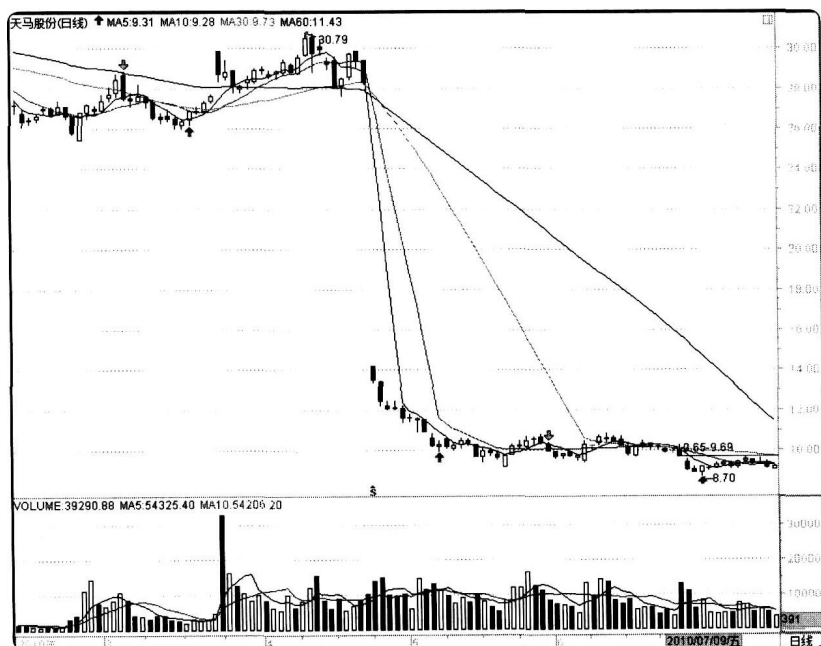
四、除权派息出货

除权派息出货法，也是庄家经常采用的方法之一，股价被拉至很高价位，除权后股价就比较低了，容易被散户接受，特别是入市时间不长的投资者。通过这种手法，庄家可以顺利完成出货。

由于除权派息前可能引发市场抢权行情，除权派息后造成技术指标和成交量柱状图的失真，故在除权派息后往往经过短暂的下跌，然后会有一段时间的横盘整理，给市场以该股已经筑底成功，准备再次放量上攻的错觉。同时，庄家偶尔用小幅拉升动作，形成填权之假象，此时散户追高杀入，正符合庄家的出货意图。

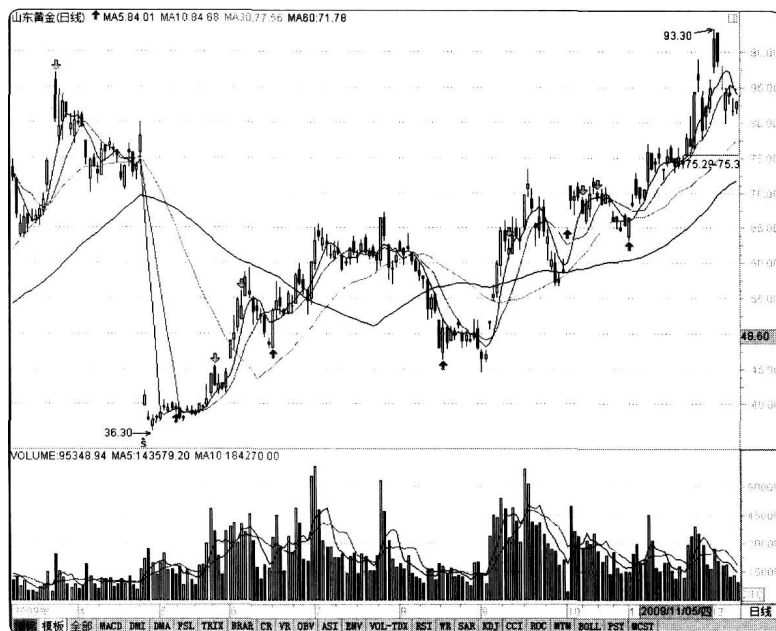
而实际上，除权后股价的降低，其实只是一种错觉，复权后股价仍然在高位，远高于庄家成本价。投资者遇到除权派息的个股，在观察图形时应将日K线图复权起来进行分析，要查看前复权和后复权的不同技术指标，以免造成技术失真，然后综合其他因素分析。

如图所示的天马股份，该股庄家就采用除权派息法出货。



量价

不过需要指出的是，确实有不少股票可以走出填权行情，如图所示的山东黄金，就成功地走出了填权行情。



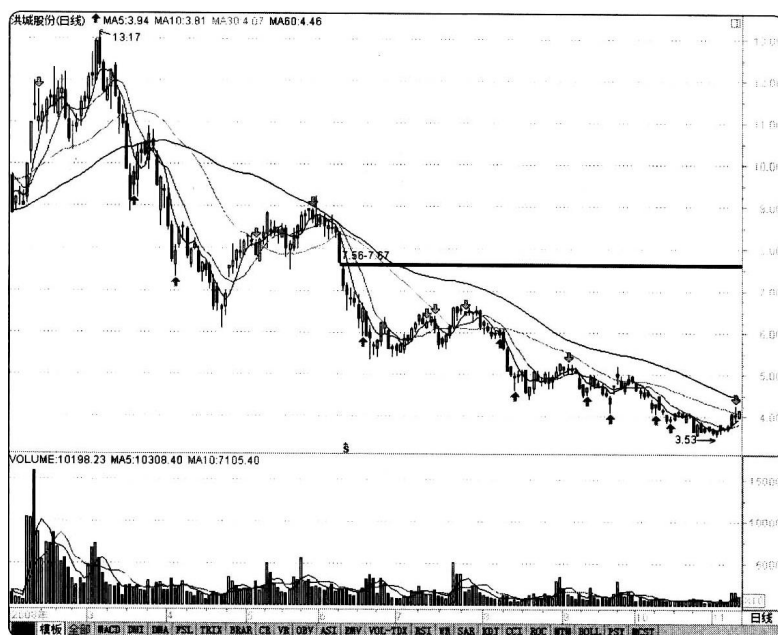
五、台阶式出货

台阶式是通过做多个平台达到出货目的，而每个平台的操作手法基本相同。当股价见顶回落后，庄家利用逐级下台阶的方式出货，每下一个台阶，都可在盘整区域出掉不少筹码。若跟进者发现庄家的意图，也跟着抢抛的话，庄家就会再下一个台阶盘整，又锁定一批套牢筹码，并造成筑底的态势，自己则慢悠悠地出货。如此反复进行，庄家则可以成功撤退。

操作上，散户持股者清仓离场最佳卖出点是在股价放量冲高回落时。次佳点是股价在均线附近，5日、10日、30日三条均线黏合后，股价出现向下突破时。未进场的持币者最好不要参与，待明显的底部形态出现时，分批介入做多。

如下图所示的洪城股份，该股庄家就采用台阶式出货。庄家将股价大幅炒高后，在出现接盘减少时，股价开始逐级下跌，形成多个下跌台阶。

主力出货阶段的量价关系 Chapter 6



第七章 认识成交量陷阱

投资者经常听到一句话：“什么都可以骗人，唯独成交量是真实的”，从某种意义上讲，这句话是对的。因为只有成交才会产生量。而事实上，成交量也是会骗人的，其往往是主力设置陷阱的最佳方法。甚至有时会出现与一般量价关系截然相反的现象。因此，投资者在研究量价关系时，还需要掌握一些庄家经常使用的量价欺骗手段。

第一节 对成交量的几种错误认识

很多投资者认为，股价的涨跌主要是由供求关系决定的，买的人多了，成交量就会放大。股价自然就会上涨。而成交量出现萎缩后，股价就会下跌。根据正常的理论，这些认识并不错。但是在实际操作过程中，很多投资者根据这些理论来分析判断股价的走势，却往往还是被套其中。为什么会出现这种现象呢？其中最大的原因，就是他们对成交量的认识走入了一个误区。投资者在成交量认识上存在哪些误区呢？下面分别进行讲解。

1. 上涨时就需要放量

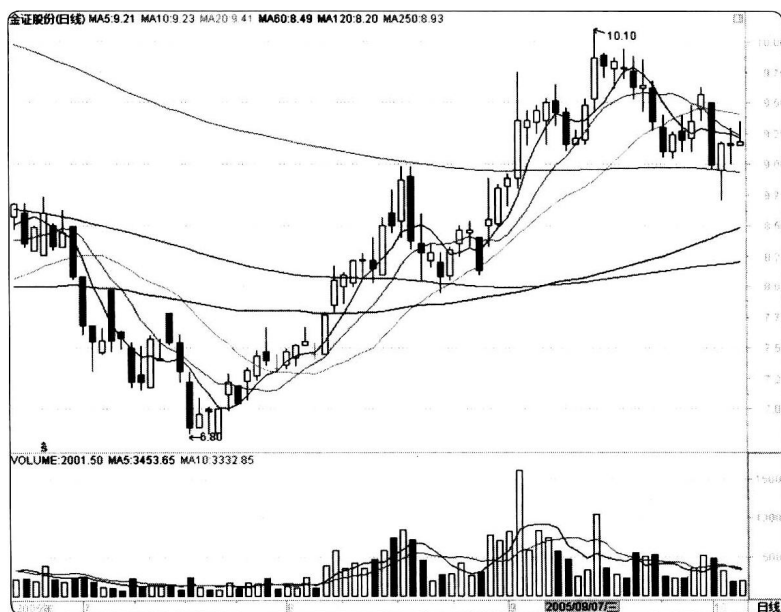
通过前面几章的学习，实际上我们应该对量价关系有足够的了解了，量增价升自然合理，然而却忽略了以下几个方面：

(1) 当市场人士的意志趋于一致的时候，成交量是无法放大的。如，当投资者普遍都看好股价的后期走势时，会出现没有人愿意抛售自己持有的筹码的现象，这样一来，虽然市场上有许多人急于买进，但就是无法成交，也就谈不上成

成交量放大了。

(2) 当庄家高度控盘时, 主力在拉高股价的过程中, 往往是不需要放量的, 因为此时庄家已经掌握了股价运行的控制权, 盘中的浮动筹码相当稀少。在主力拉升股价的过程中, 基本上没什么抛盘, 主力也不需要用太多的筹码去接盘, 所以在股价上涨的过程中并不会放量。如图所示。

因此, 在股价上涨的过程中, 并非一定要放量才能使股价出现持续上涨。投资者应该分析盘中的具体情况, 不能一成不变地认为, 在股价上涨的过程中成交量非得放大, 从而走进这个认识误区。有时, 缩量上涨会比放量上涨更可信。



2. 突破平台时要放量

放量突破平台, 在投资者心中已经形成了一种模式, 而且大多数朋友认为, 放量突破才是真正的突破, 而缩量则是假突破。然而, 很多投资者依据此操作时, 往往发现, 放量突破后股价并没有出现上涨; 相反, 缩量突破时, 股价反而出现上涨。

其实, 这里同样是忽略了一个现象, 即如果庄家到了高度控盘的程度, 那么只需要放一点点的成交量, 就能把股价拉上去。为什么还需要放量呢? 股价经过

量价

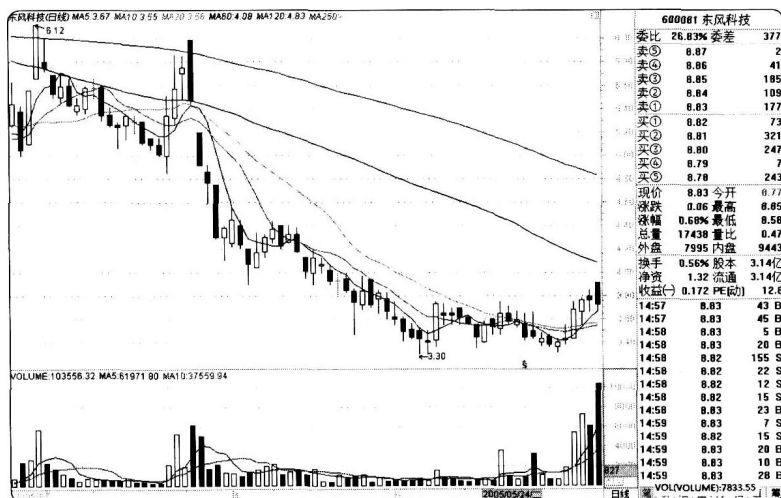
横盘阶段的洗盘后，主力已经把盘中的浮动筹码清洗掉了，所以在拉升股价的过程中，有时并不会有太多抛售盘的阻碍，这样自然而然地不需要放量即可轻松突破整理平台了。

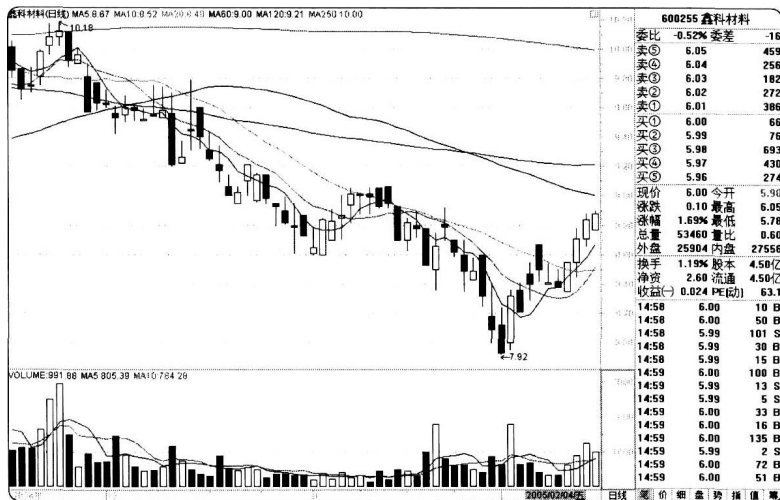
相反，庄家有时会利用放量向上突破来制造假突破陷阱，这种例子在实际操作过程中经常能够看到。因此，放量突破同样可能预示着股价调整的开始，从而成为短线操作的卖点。

3. 缩量就会止跌

通常，投资者会认为，当股价在下跌通道中运行时，只要成交量出现了萎缩，就表明做空动能在衰退，股价也即将止跌反弹。然而，如果以此作为依据买进，往往股价越跌越深。

导致这种错误操作，主要是没有考虑到缩量下跌还有另一种原因，就是当大多数投资者都不看好该股的时候，即使盘中的抛盘很大也无法成交，从而导致成交量萎缩。持股者想要卖出，必须有人愿意接盘买入，这样才能达成交易。在没有人愿意买进的时候，股价就会出现无量阴跌的走势，并非像大家通常所认为的那样，是做空力量正在衰退导致的成交量萎缩。





第二节 破解成交量骗局

传统的经典理论认为趋势需要成交量来确认，认为成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，例如成交量增加价格才能涨、缩量跌不深、天量之后有天价值得期待，并认为成交量往往是不会骗人的，而股价则容易受主力或庄家操纵，这些观点一般情况下是正确的，但往往也有片面的地方，甚至有时候是错误的。因为，买卖成交过程中，买卖双方的身份带有极大的不确定性，这就给我们分析判断多空力量的真实意图带来极大的难度。

下面，将主力利用成交量设置陷阱的一些常用技巧进行简单提示。

一、久盘后突然放量突破

所谓的久盘分为以下三种情况：

- (1) 指股价在涨了相当大的幅度后的高位盘整；
- (2) 指股价在涨高后再送配股票除权后的盘整，以及中报或年报公告前不久的盘整；



(3) 指在下跌途中出现抵抗性箱体平台盘整。

所谓盘整是指股票在一段时期内(如两个月、三个月,甚至半年等)在一个相对窄小的价格区间进行波动,交投极不活跃,不被市场人士关注。该阶段的行情震幅小,方向不易把握,是投资者最迷惑的时候。盘整是股价经过一段急速的上涨或下跌后,遇到阻力或支撑,股价在一定幅度内上下变动。

这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单,摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内,大量的买单层层迭迭地封挂在买一、买二、买三的价位上,同样,卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升,推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化,不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的,要想确保成交,只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多,尽管抛单沉重,股价还是会不断上升,更进一步增强了买入的信心,并产生该股将突破盘局带量上升,展开新一轮升势的联想。

一小时左右,股价可能劲升至8%左右,有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又被大量卖单打开涨停,回调到涨幅7%~8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多,买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多,然而成交量却不少,显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时,大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天,该股可能略为低开,然后快速推高,上涨至5%~7%一带。也有的干脆高开高走,大有形成突破缺口的架式。

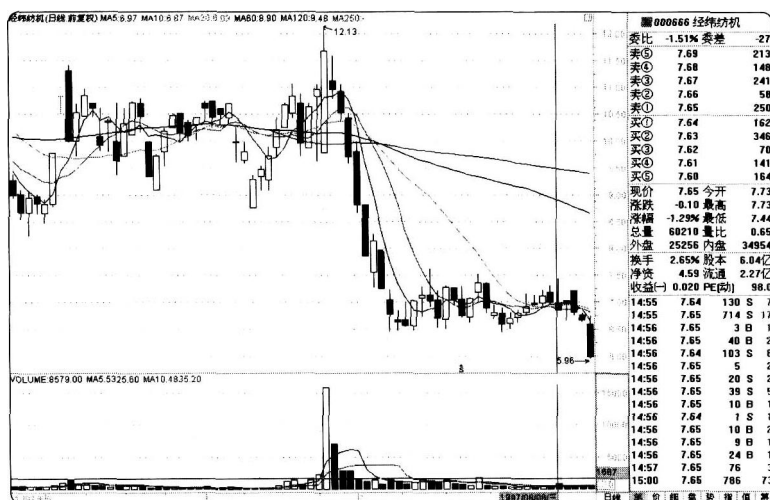
当许多人看到该股突破盘局而追涨时,该股在涨到5%~7%左右会突然掉头下跌,大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升,但往上的主动买单减少,而往下的抛单却不断,股价逐渐走低,到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子,该股成交量萎缩,股价很快跌破前次的起涨点,并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损,股价还会加速下跌,跌到难以相信的程度,使投资者深度套牢。

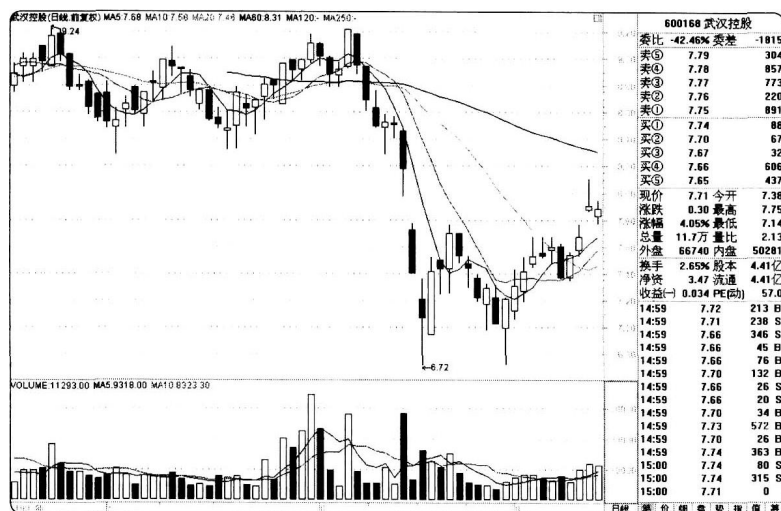
这种现象其实就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常情况是,主力在久盘以后知道强行上攻难以见效,如果长期盘整下去又找不到做多题材,甚至还有潜在的利空消息已经被主力知道。因此,为了在短时间内迅速脱身,庄家在

认识成交量陷阱 Chapter 7

久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使一些投资者盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的投资者更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价涨这一普遍被人认可的原理，制造了假象，达到出货的目的。

如图所示，经纬纺机（000666）：从图中可以看出，该股在久盘后庄家造成了几根小阳线，做出吸货的模样。一天该股压低开盘后，成交量迅速放大，股价几乎拉到涨停。当天成交量高达1500多万股，但随后却连连阴跌不止，跌幅高达50%以上，显然那天的走势是庄家拉升出货。类似的情况还如图（武汉实业600168）所示，其操作手法如出一辙。对于这种成交量骗局不容易提防，但值得特别提醒的是，一旦股价跌破它带量上攻的那一天的开盘价，就应该止损出场，以防深套。





二、中报或年报公告前，个股成交量突然放大

中报或年报公布前，已经有相当一部分人知道这个消息了。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。通常，中报或年报公布前股票走势行情，有以下三种：

(1) 股价长时间在上升通道中运行，该股一般业绩优秀，有长庄入住。待优良的业绩公布后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

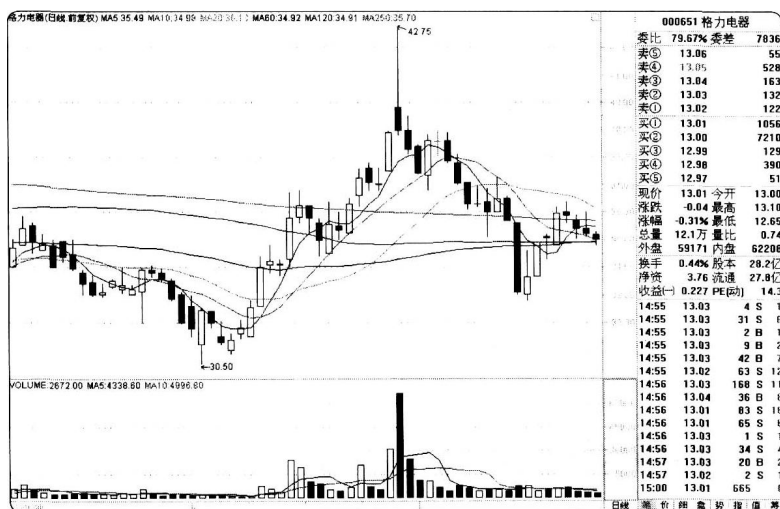
(2) 股价在报表公布前，一直做窄幅盘整，但是于某一天忽然温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

(3) 报表公布前，股价一直处于下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最应防范的。

业绩好的公司，其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来。因而主力早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，主力要在低价位收集筹码已经来不

及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，以便获得高额利润。

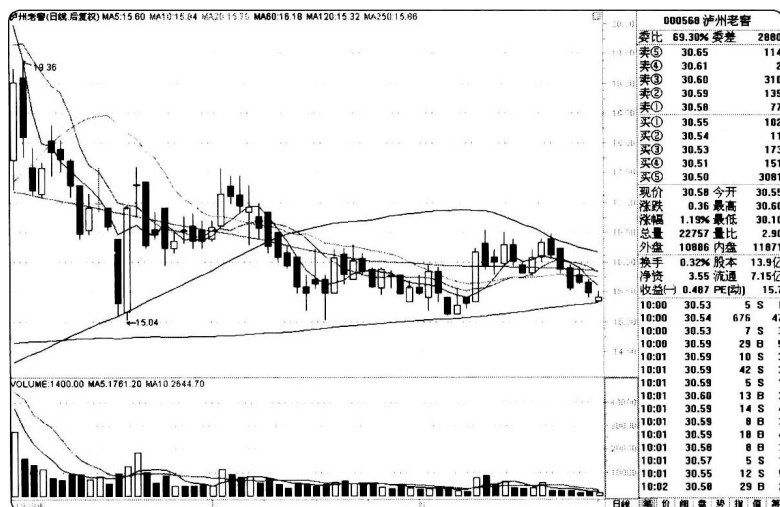
如图所示，格力电器（000651）：从图中可以看出，该股某一天突然逆市而上，成交量温和放大。随后几天，不顾大势回调，放量推高，股价从32元左右升至38元多。公布中报，该股每股股益0.96元，业绩奇好。于是当天，该股高开在42.75元的涨停板上，大量投资者当天买入，成交量由平日两三百万股放大到600多万股。早先进入其中的主力也于这一天倾囊出货，获利达25%~30%左右。随后该股一蹶不振，一路盘跌不止，显然没有长线炒家，都是一些短线炒手。



报表公布前，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止。但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。此时，投资者也应小心。因为成交量猛增，股价也在不断推高，这时，广大投资者认为该股中报或年报一定会公布业绩有重大改善，于是想搏一下该股的报表，作一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。



如图所示，泸州老窖（000568）：从图中可以看出，该股一直在一条下降通道中盘跌，成交量萎缩。但是，某一天该股在16.10元开盘后，迅速打压至15元。然后大量抛单和买单出现，将股价推升，最高达17.70元，当天震幅达2.7元。许多投资者依据成交量放大跟进的原则，在当天买入该股。但第二天该股不涨反跌，随后一路阴跌不止，到公布中报每股只有0.1元的收益，与去年年终报表相比，业绩大幅下降。随后该股连跌三个跌停板，一直跌到11.30元。短短几天，跌幅高达6元多，使许多在放量上涨那天买入的投资者高位套牢。



三、高送配除权后成交量放大

高送配只是迎合市场概念的一种炒作，实际上送股也好转赠也罢都无太大意义。持有的股数多了，但价格也下来了，股票总市值并无明显变化。主要是看有没有人在除权前抢权及除权后填权，以此来炒作高送配概念，只有主力动它，我们才有获利的机会。

除权是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。

一般在个股大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，主力通常都会

将股票炒得很高。此时，散户一般都有畏高症，不会在高价位追高买进，而股价大幅上升后，主力再进一步拉抬也无法吸引跟风盘，所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息机会。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，50元的股票，10送10就只有25元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，形成巨大的成交量。

一旦股票大幅除权，价位马上会便宜很多，主力再利用填权行情炒作和散户喜欢追涨的心理，在除权后开始大幅拉抬股价，造成大量踊跃买进的假象。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。因此，对于除权的个股必须要复权，让股价波动保持一种连续性，以避免掉入陷阱。

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，所以也要具体对待。对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长维持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。

四、逆大势下跌而放量上涨

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿时，该股却逆势飘红，放量上攻。这时候，许多投资者会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

显然，该股的主力利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱；而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。因此，即使颇有短线炒作实践经验的投资者也会被这样的陷阱迷惑。

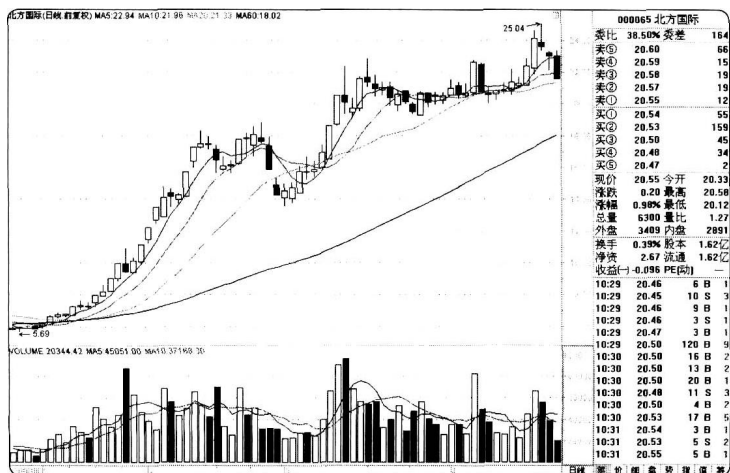
五、对倒放量拉升

这是盘中经常可以看到的盘口现象。主力拉升股价的方式通常依据其控盘程

量价

度不同，而选择是采用锁仓拉抬或是对倒拉抬的方式。如果庄家持仓有限，通常不敢把行情拖得太长。在这种情况下，庄家常喜欢放量拉升。在此过程中，主力会利用人们的“量增价升”惯性思维，在拉升股价时采取不断的大手笔对敲，持续放出大成交量，制造买盘实力强劲的表现，以吸引场外跟风盘进入，达到趁机出货的目的。短线价升量增的走势往往可以迅速激发市场人气，因为主力持仓不大，常常可以在一片短线看好的喧闹声中完成派货。这种拉升方式我们常常称为对倒拉抬，因为在放大的成交量中有一部分是庄家对敲做出来的。其运作手法是在拉高股价时主力在盘中自买自卖，亦即对倒或称对敲，通过大单成交优势将股价推高。通过大单成交优势的另一好处是能吸引跟风盘来共同推高股价，同时也节约了主力的资金。

如图所示，北方国际（000065）：从图上可以看到，该股在经过前期充分准备后，于某天开始启动，经过近3个月的拉升，将股价从5元附近拉至25.04元，涨幅超过370%。从图中我们可以看到，000065在进入底部区域时，成交量始终没有出现放大迹象，这说明在当时由于大盘牛市行情并未明确，因此资金并没有积极介入，而随着后期大盘牛市行情越来越明确，主力终于开始大力度建仓了。由于前期成交低迷，人们不买也不卖，处于非盈利状态之中，所以主力不可能买到大量筹码，因此，主力必须在牛市行情展开后尽量多的买入筹码，建仓完毕后主力便可采用放量对倒的方式推高股价，通过快速的上涨吸引更多的投资者入场，增加更多的买盘以消化低位获利盘的抛盘，从而节约主力的拉抬成本。



需要提醒的是，在主力采取放量对倒的手法拉抬股价的时候，只要成交量没有萎缩或没有形成近期的绝对最大量，投资者就可在盘中进行持股，量能没有萎缩说明主力资金实力依然较大，因此还有能力继续推高股价，而量能没有大幅放大，说明主力并没有借高点出货。

投资者遇到上述两种情况时应该持股待涨。在操作上，只要该股不是涨幅太大，投资者都应积极进行追买操作。因为这类股票股价的上涨速度是较快的，空间是较大的，一般不会给投资者太多低位买入的机会，想获利就应果断买入。

在沪深两市2000多只股票中，采用放量对倒的手法拉高股价的股票比比皆是。那么主力为何总喜欢采用对倒的手法拉抬股价呢？这是因为通过对倒可以制造成交量的高度活跃，从而给各类资金以进场的机会，入场的资金越多便越可以减轻主力拉抬股价的难度及成本，同时入场的资金在任何位置都可积极介入，这也为主力随时可能进行的出货操作找到了买盘，由于主力对目标股的控盘程度相对不高，所以在股价上涨的过程中庄家没有太多的时间来进行洗盘，因为一旦洗盘成功，必然会涌出大量的抛盘，会对主力的操作造成障碍，但是通过快速的上涨就不会存在这种问题，毕竟面对手中连续上涨的股票投资者还是舍不得卖出的。

六、借利好放量大涨

利好信息一向是能够刺激股价上涨的，比如，业绩大增、公司通过某项有利于发展的议题、利率降低、银行信贷资金放宽、市场繁荣等，以及国家出台政策利好、经济数据向好等。放量中的量是指成交量，放量则是成交量比前一段时间明显放大。例如，昨天全天的成交量是1.5亿，今天忽然变成3亿了，这就是放量，如果今天变成1.6亿，就不算。放量是相对而言的，昨天1亿，今天变成1.5亿，也可以说它放量了。

一般当个股在公布中报、年报业绩优异之时，以及重大利好消息或有题材出现之前，主力机构一般都能提前掌握各种利好消息而提前推升股价，一旦当利好兑现之时，往往利用人们纷纷看好买进的时候，顺势放量上涨，趁机减仓或出货，诱骗散户上当。



七、借利空大幅杀跌

利空是指能够促使股价下跌的信息，如股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济、军事、外交等因素导致股价下跌的不利消息。杀跌就是在大盘向下走的时候卖出股票，意义就是要股民顺势而为。在股市下跌的时候，不管当初股票买入的价格是多少，投资者都应立刻卖出，以求避免更大的损失。

借利空大幅杀跌往往出现在大盘和个股已经持续下跌之后，一旦出现利空消息，主力经常喜欢采取放大利空效应的操作方式，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下行或大幅杀跌，诱骗持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到主力借机快速收集筹码的目的。当主力在建仓后进行振仓洗盘时也会经常采取这种手法。

在股价经过长期调整之后，如果有利空消息的话，就是散户进货的最好时机。在极度强势中，每次出利空都会当利好消息去炒，在极度弱势中，利空绝对是买货机会，而不是卖货时机。

八、缩量跌不深

经典理论认为成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系。例如，成交量增加价格才能涨、缩量跌不深、天量之后有天价……，这些观点在一般情况下是正确的，但也有片面的地方，甚至有时候是错误的。

缩量主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致，大家朝一个方向看时，没有人卖（或买），这样就造成了有股票的不卖、没股票的买不到，自然也就没量了。缩量下跌是指股票价格或大盘指数在下跌的同时，成交量相对前几个交易日有明显下跌。缩量下跌形态如下图所示。

成交量萎缩往往意味着抛压在减弱，属于正常的价量配合关系。然而许多累计升幅巨大的个股主力机构就利用投资者的这种惯性思维、利用缩量阴跌的方式，缓慢出货，让高位套牢的投资者产生缩量不会深跌的麻痹思想、丧失警惕性，错过及时止损出局的较佳机会，一步步掉入深套的陷阱。



由于弱势反弹主要是靠市场的惜售心理所支撑的，止跌反弹的初期往往会出现在恐惧中单针见底，因此需要放量，但之后的上攻反而会呈现缩量反弹天天涨的现象，因为弱势反弹中一旦再度放量，就说明筹码已松动了，可能会有新一轮的下跌行情。

第三节 从成交量识破多空骗局

一、多头市场成交量特征

多头市场最大特征就是换手积极。若股价下跌，成交量就适度萎缩，在上升行情的二次突破行情中，成交量若无法再扩大，股价就容易回跌，如此一段一段的上升，直到突破新高价，成交量也会出现创新纪录，直至成交量无法再扩大，原始上升行情方告结束。多头市场形态如图所示。

量价



多头市场行情初段，也就是突破盘档形态时，多空一定会展开激烈的博弈，成交量大增，股价在短时间内快速上涨，而之后上升行情里，亦少见如此大的成交量。显然地，做长线而实力强劲的买方帮助多头消化不少浮动筹码，所示市场上难以再见如此大的成交量。同时，基于自卫观念，买方会继续买进，以期股价会逐渐远离购进的平均成本价格。因此，股价突破盘档，成交量大增，而股价继续上涨，是多头市场来临前兆，亦是买进信号。

原始多头市场结束前，成交量也会释放信息，这暗示股价即将下跌，经过长期上升，高价圈里每日或每周终难持续出现巨大成交量。如果成交量明显萎缩，则表示买方主力已撤退，稍有利空消息，股价就立刻下跌。

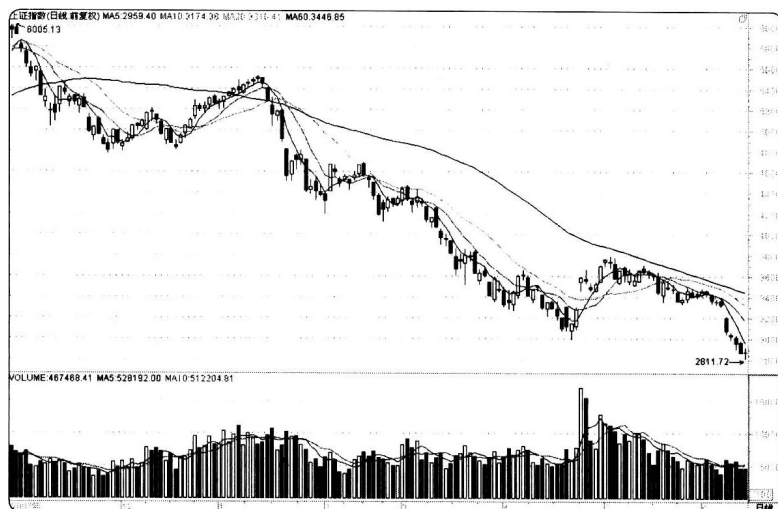
二、空头市场成交量特征

空头市场最大特征就是股价下跌导致买盘不积极，成交量随股价的下跌而萎缩。下跌行情的次级行情里，成交量若无法再萎缩，股价就容易出现反弹，如此一段一段的往下跌，不断出现新低价，直至成交量无法再萎缩时，原始下跌行情就此结束。空头市场形态如下图所示。

空头市场行情的初期，因为投资者对于股价看法不一致，成交量还是巨大的，直到某日出现大跌，交易逐步停滞，而股价却远离大成交量聚集的价位。因

认识成交量陷阱 Chapter 7

此股价跌破盘档，成交量增加，股价继续下跌，这就是空头市场来临的征兆，也是卖出的信号。



空头市场结束而转为多头市场前，成交量也会发出信号。在空头市场的尾声，成交量都已萎缩，股价波动小，成交量经过一段时间的整理，随后有放大的迹象。股价有时立刻回升，有时则依然横盘或缩量下跌，但上涨已势在必行。

第八章 量价综合实战分析

前面分别讲解了各个阶段中成交量与股价之间的关系，量价分析对预测股价后期走势的意义，以及实战中需要掌握的操作技巧等。本章结合前面讲解过的知识，给大家介绍一下如何在实战中把握量价分析的技术要点，希望能给广大投资者带来切实的帮助。

第一节 波段操作量价实战技巧

一、波段操作与量价关系

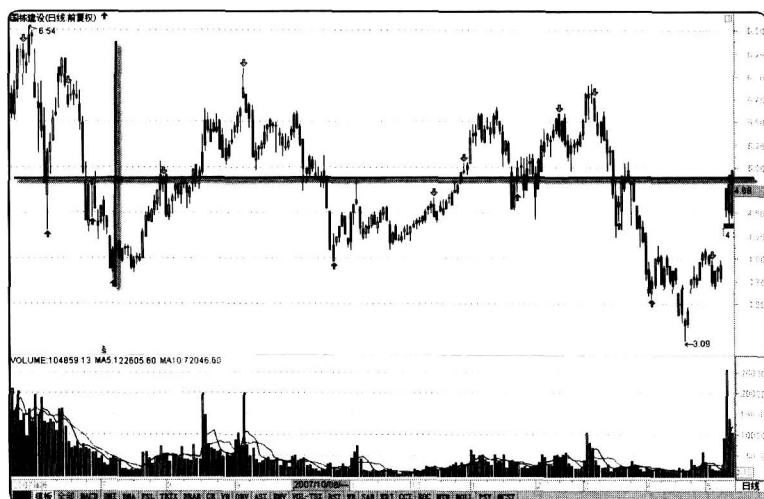
波段操作，简单地说就是高抛低吸的操作手法。它是针对目前国内股市呈波段性运行的特征而产生的有效操作方法，虽然不是赚钱最多的方式，但却是一种成功率比较高的方式。在股市中，放开股价后股票价格波动频繁，这常令投资者手足无措、心神不定，做短线却又市场判断失误，做长线投资又会因股价摇摆而心情矛盾，股民经常处于买或卖的漩涡中。而波段操作这种灵活应变的操作方式可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。

这一节我们重点看看波段操作的量价实战方法，这种方法对买卖时点的选择有较大的帮助。

1. 波段操作五大元素

主力波段操作的要素主要表现在以下五个方面。

量价综合实战分析 Chapter 8



- (1) 波轴：波轴是指波段行情中多空相对平衡位置。
- (2) 波势：波势是指波段行情的整体运行趋势和方向。
- (3) 波谷与波峰：波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域；波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。
- (4) 波长：波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。
- (5) 波幅：波幅是指股价在振动过程中偏离平衡位置的最大距离。由于交易成本因素的制约，波段操作必须要有一定的获利空间才可以进行，如果股价的上下波动幅度过小，投资者就不宜采用波段操作。

2. 波段操作的投资要点

股市中都会有波峰和波谷，出现峰顶时就是卖出的时机；出现波谷时就是买入的机会。一次完整的波段操作过程涉及“选股”、“买入”、和“卖出”三个方面的投资要点，之后的“持股”也要参考这三个方面的操作。

(1) 选股种类

那些适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，在基本面利空和技术面走坏的双重打击下，散户资金不会蜂拥建仓。所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主力资金正在乘机建仓。因此，



就可以推断出该股在未来行情中极富有短线机会。

(2) 买入时机

波段操作的买入时机，要参考筑底的中心区域，反复震荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘将会围绕这一中心区反复盘旋；当指数上涨过快，就会重新跌回中心区；当指数下跌过度，也会反弹回来。通常，波段操作在波谷位置买入是最好的选择。从技术上看，波谷一般在BOLL布林线的下轨线、趋势通道的下轨支撑线、成交密集区的边缘线、投资者事先制定的止损位、箱底位置等。

(3) 卖出时机

波段操作的卖出时机，应根据具体情况来确定。在大盘筑底过程中，会有多次脉冲式上涨行情，但真正的突破性上涨行情只有一次。识别上涨行情是否属于突破性质的最重要依据是股价波动幅度和成交量。当波动幅度和量能均不断收缩达到临界点时，所爆发的快速上涨行情，属于突破性上涨行情，这时投资者可适当追涨强势股。对于其它的脉冲式上涨行情，稳健的投资者或短线技巧不娴熟的投资者尽量不要参与，如果手中持有获利个股，可以乘机卖出。

3. 波段操作要注意的原则

为了使波段操作更安全，选股时必须严格遵守几个原则。

(1) 要选取主要趋势向上，正处于上升通道的股票进行操作，对于处于下降通道的股票绝不要理会。

(2) 大盘是个股的风向标，投资者在买进卖出时必须注意大盘的走势。大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时最好停止波段操作，确实有中长期上升趋势向上可以买进的股票时，仓位也应该比较轻。买进时如果整个大市处于大跌的时候，一定要暂停这种操作。

(3) 只买进和持有在底部刚刚启动，或者刚刚脱离了底部区域的股票，原则上不参与短时间内股价已经翻倍的股票；个股的庄家只有经过充分吸筹和洗盘后，才会大幅度地拉升，绝对不要参与各种不确定的刚开始的调整。

(4) 不断提高自己的分析、研判水平和实战能力，信心十足才会心态良好、情绪稳定，才会从图形中看到一般技术分析者难以破解的语言，永远不要相

信小道消息和股评人士，只有不断完善自己的交易系统和提高操盘水平，才会找到打开财富宝库的金钥匙，赚到属于自己应该得到的钱。

二、不同波段行情的量价特征分析

1. 波段上升行情时的量价特征

在波段行情的实际操作过程中，投资收益主要靠在波段行情中参与板块、个股的炒作才能实现。投资者要想把握板块、个股的波段走势情况，就需要对波段上升行情走势的演变规律有一个详细的了解，尤其是波段反弹行情，熟悉行情的演变规律对波段操作的成败有直接的影响。波段上升行情时各个不同阶段的量价特征主要如下。

(1) 启动阶段

波段操作在大盘即将完成阶段性底部之前就可能开始，这时，往往会出台一些政策面的利好消息，大盘短线成交量开始放大。投资者需要知道的是，启动板块或个股的上涨性质往往决定了波段上升行情的性质。

(2) 领涨阶段

在波段上升行情中，主力介入较深的板块及个股一般构成了主流热点和领涨龙头股，有时在较小的波段行情中，启动股即领涨股。因此，在波段行情中，能够迅速发现和及时介入领涨股，是参与波段行情快速盈利的关键。

(3) 扩散阶段

先炒一线高价股，再炒二线中价股，然后炒三线低价股是牛市中市场热点的形成和演变的顺序。而在波段行情中可能刚好相反，先由三线超跌低价股启动，等低价股市场重心上移后，推动热点向中价股扩散，而中价股的上涨刺激，又激发了高价股的炒作，推动高价股上涨，由此通过各个板块轮动上扬，市场人气得以恢复，激发。在波段行情扩散过程中，如果不断有新的大主力机构介入新的板块或个股，就会出现新的领涨股或板块，这样波段行情有可能由一般的小行情向更高层次演变。

(4) 补涨阶段

如果没有新主力的明显介入，那么波段行情就进入中后期。由于前面的领涨



股与扩散股经过大幅炒作，股价都已经被炒高，风险开始凝聚，跟风意愿大大减弱，而后知后觉的主力或场外资金只能选择一些具有补涨潜力或题材的板块和个股进行短线炒作，于是就出现了补涨行情。补涨行情往往意味着波段行情开始进入尾声。

(5) 滞涨阶段

在波段行情的末期，因股价指数和各个板块、个股大都涨幅巨大，风险也随之增加，难以吸引场外资金进场和市场跟风，个股炒作均为场内存量资金在运作。此时，大部分个股基本上维持一种滞涨的态势，甚至有部分个股率先开始见顶后下跌，行情进入滞涨阶段，往往意味着波段行情即将完结。同时，总有一些冷门板块和个股，自始至终都没有主力机构关照，表现与波段上升行情关系较远，这类股票就会一直滞涨，最后与其他个股一起调整。参与其中，风险很大，有可能在随后的大盘下跌过程中出现领跌。

(6) 完结

当一个波段上升行情经历了以上五个阶段之后，基本上所有能涨的板块、个股都已达到了应有的涨幅，最后，大盘步入下跌调整，波段上升行情就此告一段落。当波段行情进入高潮或者尾声的时候，大部分投资者都处于获利或者解套的状态，但最终真正盈利的，或者不被套的投资者总是少数。投资者要想在股市中长久生存，及时在波段顶部来临时逃顶至关重要。

2. 波段下降行情时的量价特征

股市的运行虽然复杂万变，但还是有其自身的基本运行规律的，即股价总是按照波浪式上升后又波浪式下跌的趋势来运行。

从阶段性底部开始，股价在经过一段时间上升后，获利的空间逐渐变小，而风险却在逐渐增大，获利盘也在不断增多，同时，解套的压力也在不断增大，这种情况就会使市场和个股的回调压力增大，市场或个股就逐渐进入下跌走势。在高位斩仓、获利盘不断增多，随着股指的不断回调、下跌，而斩仓盘、获利盘也越来越少，导致成交量逐渐萎缩，这时可能还会出现进一步下跌，但这种下跌只是一种惯性而已。这种股市或个股周期性的上升、下降波动运行就形成了一个完整的循环波段行情。在波段行情中，不同下跌阶段，其量价关系特征也会表现不同。

当股价头部完成以后,将进入股价下跌阶段,下跌过程各个阶段的量价特征主要如下所示。

(1) 下跌初期

这个阶段大多数股价都已经偏高,但又缺乏上涨的动力,一般的投资者获利是比较困难的。此时,多头主力均已经出货不少,精明的投资者也会跟着出局。而套在高位中的散户却仍然犹豫不决,他们仍期望着另一段涨升的到来,因此买进摊平的情况也到处可见。只有冷门股开始大幅下跌,此为该段行情的重要指标之一。此阶段,虽然不同股票单一K线的量价关系可能表现为多种形式,但总体而言,在此阶段量价特征主要以量缩价跌为主。

(2) 下跌反弹期

在此阶段成交量会急剧下降,再加上部分浮额的赔本抛售,使得多数股价产生很大的下跌幅度。高价卖出者和企业摊平高档套牢的多头们相继进场,企图挽回市场的颓势,加上部分短空的补货,使得股价止跌而转向坚挺,但由于反弹后抢高价者已经具有戒心,再加上部分短线投资者的获利回吐,使得单一K线的量价关系可能表现为多种形式,但此阶段性量价特征主要表现为量缩价升的配合关系。少数精明的投资者会纷纷趁此机会将手上的股票卖出以求逃命,而部分空头则趁此机会卖出。

(3) 下跌中期

在此阶段,大部分股价下跌的幅度较大,市场上充满各种利空的消息,股价也在急剧下跌,甚至有连续几个停板打击。以前套牢持股不卖的投资者也开始动摇其持股等待的信心了,再加上成交量逐渐放大,不少多头于失望之余纷纷卖光股票退出市场。此阶段的量价特征主要表现为量增价跌为主。

(4) 下跌末期

此时股价下跌幅度很大,连续的高价套牢使该卖的已经卖光了,未卖的人也因为赔得太多,而宁愿捂股等待。成交量很小是该阶段的主要特点之一。股价的跌幅逐渐缩小,散户浮空到处可见,多数股票只要一笔买进较多的话,便可涨上好几档,但不再有支撑续进的话,不久则又将回跌还原。在此阶段的量价特征主要表现为量缩价跌为主,局部有时也呈现量增价跌的恐慌性特征。股市投资大众手上大多已无股票,真正有眼光的投资者及大户们,往往会利用此时大量买进。



第二节 量价形态分析与大盘走势

任何一种形态都有其自身的价值，这主要是因为长期的价格运作中，主力资金早已确定在什么位置以何种方式进行吸筹、在什么位置进行回档洗盘、在什么位置进行整理。因此投资者主要根据已经初露头角的图形形态，就能够基本判断出主力资金的真正操作意图，从而成功地捕捉住它，顺势坐上这一轮快班车。

一、成交量中的反转信号

反转形态是股价由涨势转为跌势，或由跌势转为涨势的信号。这种形态的图形表示股价的原有走势将要逆转，也就是将要改变原先股价的走势方向，例如，原来的上升趋势变成下降趋势，或原来的下降趋势将变成上升趋势。

1. 头肩顶及头肩底形态分析

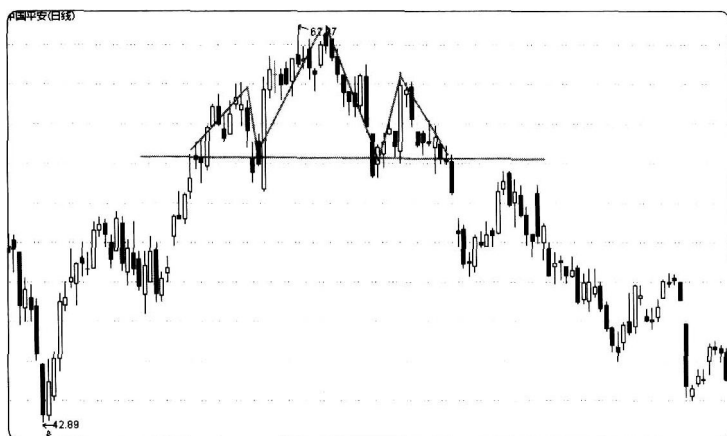
(1) 头肩顶

头肩顶是最为常见的反转形态图表之一。它跟随上升市势而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时，其成交量必需最大，而头部次之，至于右肩应较细。

首先，头肩顶有明显的颈线；左右肩高点大致相等，两者相差一般不超过3%。右肩高于左肩的幅度大于3%，头肩顶形态有可能失败；在成交量方面，往往是左肩>头部>右肩、右肩=头部=左肩、左肩<头部<右肩的情况各占30%。在突破颈线时，可以是放量，也可以是缩量，但下破颈线之后的反弹不会过颈线处。若反弹上破颈线，头肩顶形态有可能失败。

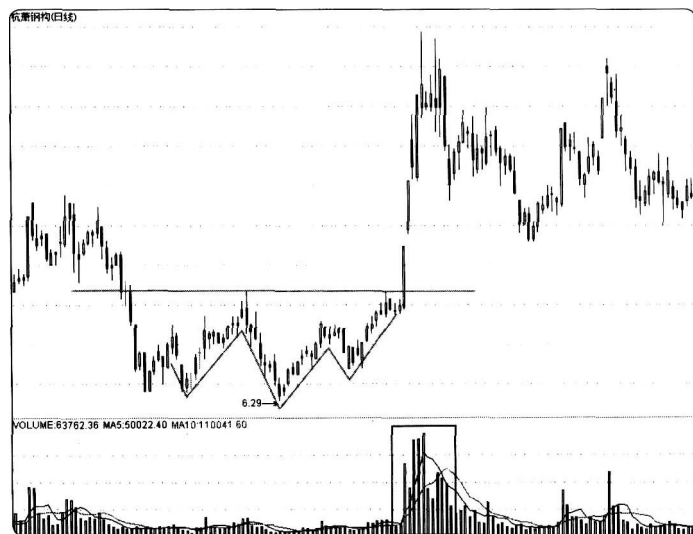
头肩顶是一种见顶信号，一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎成定局。一根中阴线使多方赖以生存的颈线被击破，股价收于颈线下方，头肩顶已基本成立。行情走到这个地步，投资者应该认识大势，停损离场是目前的最佳选择。除此之

外，头肩顶是杀伤力很强的一种技术走势。



(2) 头肩底

头肩底和头肩顶的形状一样，只是整个形态倒转过来而已，不过成交量方面，则有不同的地方。头肩底形成左肩部分时，在下跌的过程中成交量会显著地增加，在左肩最低点回升时，则有减少的倾向；接着又再下跌，且跌破上次的最低点，成交量再次随着下跌而增加，较左肩反弹阶段时的交投为多；从头部最低点回升时，成交量有可能增加。就整个头部的成交量来说，较左肩为多。头肩底的形态主要如图所示。





成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标。通常，左肩较右肩和头部大，下降的成交量与头部创新低可充当一个警戒信号，警戒市势正在水平线上逆转。最后，正式策动依次升势，且伴随成交大量增加。当其颈线阻力冲破时，成交更显著上升，整个形态便告成立。以下是头肩底的指示信号。

● 形成左肩部分时，成交量在下跌过程中出现放大迹象，而在左肩最低点回升时则有减少的倾向。

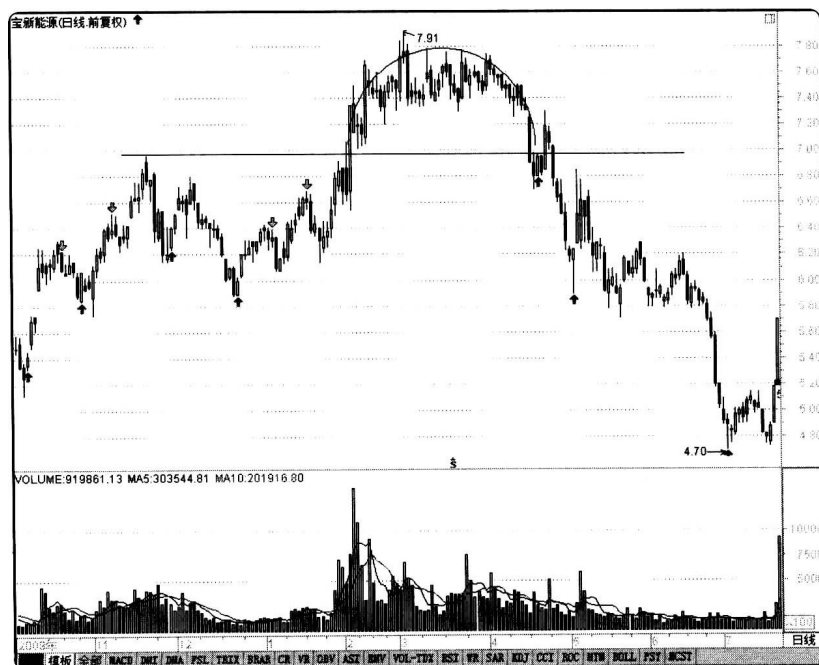
● 当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较已上升一段，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该追入。

● 形成头部时，成交量会有所增加。

● 股价第三次下跌时，成交量出现极度萎缩，此后股价再次反弹形成了第三个波谷，这就是通常说的“右肩”。第三次反弹时，成交量显著增加。

2. 圆形顶及圆形底形态分析

(1) 圆形顶

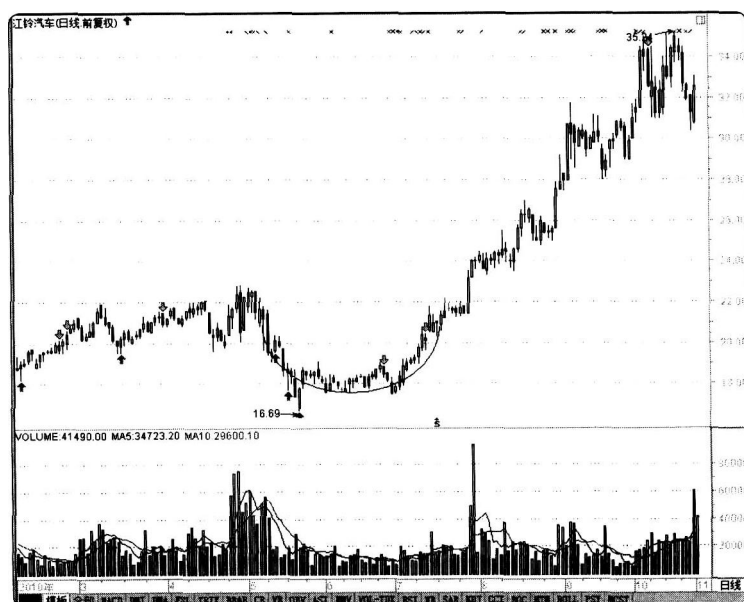


经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后, 买方趋弱或仅能维持原有的购买力量, 使涨势缓和, 而卖方力量却不断加强, 最后双方力量均衡, 此时股价会保持没有起落的静止状态, 先是新高点较前点高, 后市回升点略低于前点, 这样把短期高点连接起来, 就形成了一个圆形顶, 在成交量方面也会有一个圆形状。圆形顶的形态特征主要如上图所示。

圆形顶的股价呈弧形上升, 连接短期高点, 能形成圆弧顶。成交量也基本呈弧线形态。圆形顶的卖点为下破颈线位置, 尽管有时圆形顶会出现反弹, 但反弹高度都不大, 一旦形态成立, 跌幅就会比较大。

(2) 圆形底

圆形底则表现为股价呈弧形下跌, 开始时卖方的压力不断减轻, 于是成交量持续下降, 但买方的力量仍畏缩不前, 这时候股价虽是下跌, 然而幅度缓慢, 其趋势曲线渐渐接近水平。在底部时买卖力量达致均衡状态, 因此仅有极小的成交量。紧接着需求开始增加, 价格随着上升, 最后买方完全控制市场, 价格大幅上扬, 出现突破性的上升局面。在成交量方面, 开始时缓慢地减少到一个水平, 然后又增加, 形成一个圆底形, 如图所示。该形态显示一次巨大的升市即将到来, 投资者可以在圆形底升势转急之初追买。



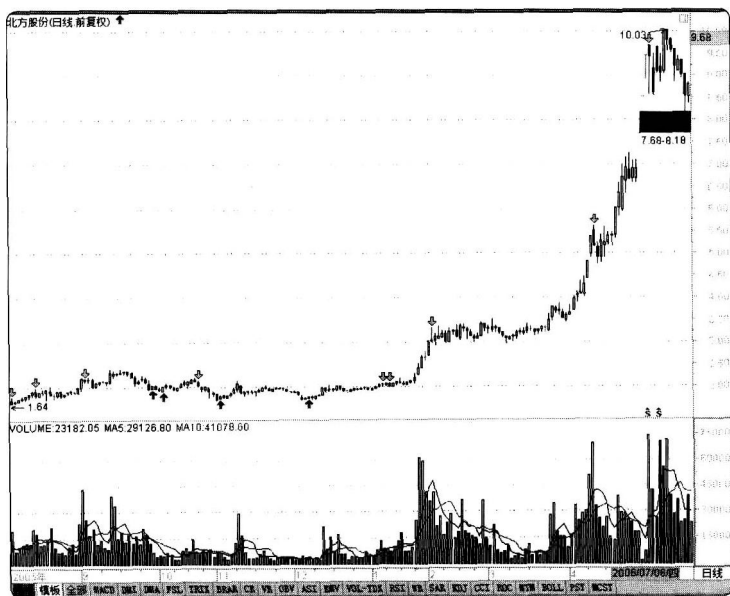
量价

(3) 潜伏底

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极少，且成交量也十分稀疏，图表上形成一条横线般的形状，该形态称之为潜伏底，如图所示。经过一段长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局，股价大幅向上扬升，成交量也转趋畅旺。

潜伏底大多出现在市场淡静之时，及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于追入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷。

最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息的刺激。例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激，股价将脱离潜伏底并大幅上扬。在潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断在作收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进的这些股票利润十分可观，而风险却是很低。



二、成交量中的整理信号

所谓整理，是指股价经过一段时间的快速变动后不再前进，而在一定区域内上下窄幅变动，等时机成熟后再继续以往的走势。这种显示以往走势的形态称之为整理形态。通过长期的时间，人们根据整理形态的特征，将整理形态归纳出许多种类，以下我们将一一介绍。

1. 楔形整理与成交量

楔形整理颇为常见。它与三角形整理不同的是，它的两条边是向相同方向倾斜，逐渐靠拢的。连接K线图一段时间内的高点和低点，很容易得出两条方向相同，倾斜角度不同的直线，这就是楔形。楔形又分为上升楔形和下降楔形。

(1) 上升楔形与成交量

上升楔形指股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹，价格升至一定水平又掉头下落，但回落点较前次高，又上升至新高点比上次反弹点高，不断回落又反弹形成一浪高于一浪之势。把短期高点和低点分别相连，形成两条向上倾斜的直线，下面一条则较为陡峭，这就是上升楔形形态。

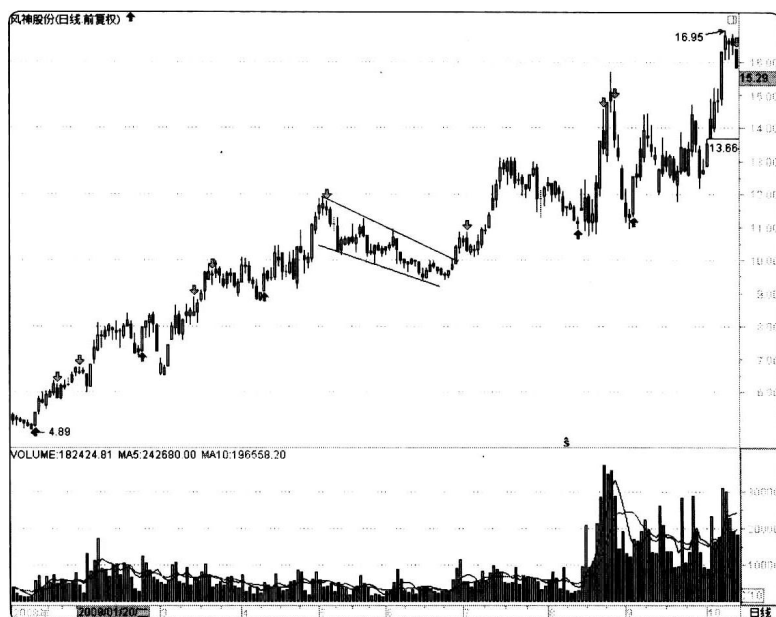




(2) 下降楔形与成交量

与上升楔形相反，下降楔形高点与低点都是一个比一个低，形成两条同时下倾的斜线。两种楔型成交量都是越接近端部，成交越少。这种形态的出现，是因为股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落较上一个回落波幅较小，说明空方力量在减弱，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。

下降楔形也是个整理形态，通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形只是上涨后的正常调整现象。通常形态大多是向上突破，当其上限阻力被放量突破时，就是一个买入信号。

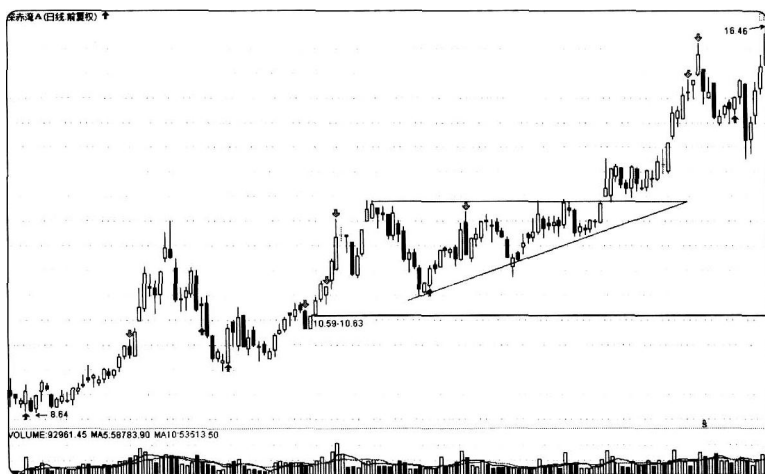


2. 三角形整理与成交量

股价经过一段时间的快速变动后，便不再前进，而在一定区域内上下窄幅变动，等时机成熟后再继续以往的走势，这样所形成的图形就是三角形整理。三角形整理又分为三种，即上升三角形、下降三角形和对称三角形。

(1) 上涨三角形

其形态如图所示。当股价上涨一定阶段后,会出现回调,而每次回调的点位都比上次略高,此时连接这些点位成为三角形的下边线。在回调过程中会有小反弹,但是每次高点都基本相同,连接这些高点位成为上涨三角的上边线。当上涨三角两条边形成后,会在远处有个交点,该点是上涨三角顶点。股价会在该三角内运行一段时间,当运行到上边线2/3左右的位置后,就会向上穿越上边线随后继续上涨,此时的上边线成为一个强支撑线。



该图像的看涨指示信号相当强,出错的概率也很低,所以当股票图形形成上涨三角后,可以积极买入。

(2) 下降三角形

当股价下跌一定阶段后,会出现反弹,但是高点会逐步降低,连接这些高点可以绘制成三角形上边线。在反弹过程中,会反复跌落到一个低点附近,连接这些低点位成为下降三角的底边。当下降三角两条边形成后,会在远处有个交点,该点是下降三角顶点。股价会在该三角内运行一段时间,当运行到下边线2/3的位置后,就会跌穿下边线随后继续下跌。

该图像的看空指示信号相当的强,出错的概率也很低,所以当股票图形形成下降三角后,就该考虑卖出股票了。但是该图形在未跌破下边线前不能轻易判定图形成立。

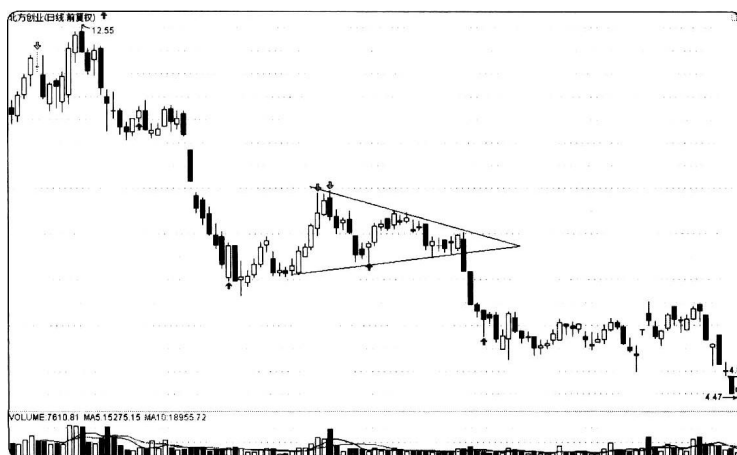
量价



(3) 对称三角形

该三角两条边线分别是向下和向上。对于对称三角来说，通常是一种持续形态，也就是说股价会在完成三角形图形后，继续保持原来的走势，如图所示是在下跌过程中的对称三角。

对称三角形既可能出现在涨势之中，也可能出现在跌势之中。市场在经过一番上涨或者下跌之后，进入横盘整理，价格在两条逐渐聚拢的趋势线中越盘越窄，呈现典型的缩量盘整的特征。但随后市场将恢复原来的趋势。如图所示的下跌趋势中，价格会在三角形的支撑与阻力中间左冲右突，但最终它仍将冲破三角形的下档边线，令下跌趋势继续。



该图形在多头行情或空头行情的整理阶段都有可能发生，若指数向上突破，则需要成交量的配合。操作上，以突破方向决定买进或是卖出。

3. 矩形整理与成交量

一般情况下，矩形整理形态在升市和跌市中都可能会出现，但长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下限后有买入和卖出的信号，涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。矩形的成交量并没有标准的形态。当成交量持续萎缩时，投资者应该在突破时寻找成交量放大的确认信号；当成交量呈漩涡起伏形态时，投资者则应该看是上涨时还是下跌时得到的成交量大，这对于未来的突破方向有暗示作用。矩形整理形态如图所示。



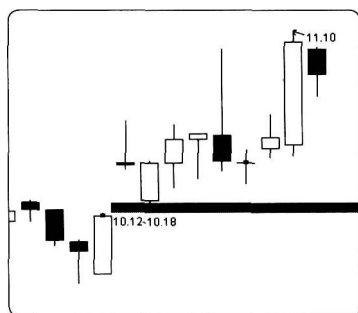
在矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是不断减少的。矩形在突破之前只能看作中性的，矩形整理一个有效的突破，应该是收盘价收在阻力线之上或者支撑线之下。有些投资者以突破超过3%、突破后3天内站在突破线之外或者放大的成交量作为确认信号。如果在形态形成期间有不规则的高成交出现，矩形形态可能失败。当价格突破矩形上限的水平时，必须有成交量激



增的配合，形成上升矩形；但若跌破下限水平时，就不须高成交量的增加，就可形成下跌矩形。

三、成交量缺口形态分析

缺口是指股价在连续的波动中在某一段价格上没有任何成交，在股价的走势图中留下空白区域，又称为跳空。在K线图中缺口反映出某天股价最高价比前一天最低价还低或者最低价比前一天最高价还高，如图所示。



通常一般缺口都会补回，因为缺口是一段没有成交的真空区域，反映出投资者当时的冲动行为，当投资情绪平静下来时，投资者反省过去行为有些过分，于是缺口便告补回。但并非所有类型的缺口都会填补，其中突破缺口、持续性缺口未必会填补，或不会马上填补；只有消耗性缺口和普通缺口才可能在短期内补回，所以缺口填补与否对分析者观察后市的帮助不大。

1. K线缺口类型

缺口一般分为：普通缺口、突破缺口、持续性缺口、消耗性缺口、除权缺口五种。

(1) 普通缺口

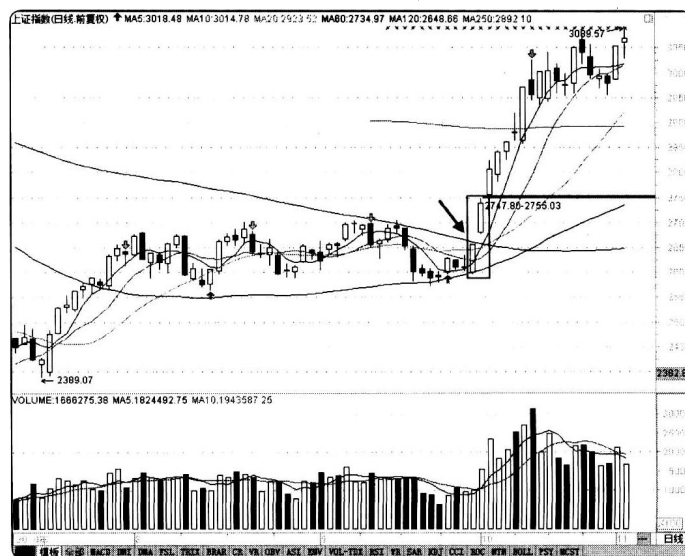
在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口，称为普通缺口，如图所示。一般普通缺口不大，这种缺口通常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中，出现后很快就会在几天内填上。对普通缺口的确认可以帮助投资者判断盘势。

量价综合实战分析 Chapter 8



(2) 突破缺口

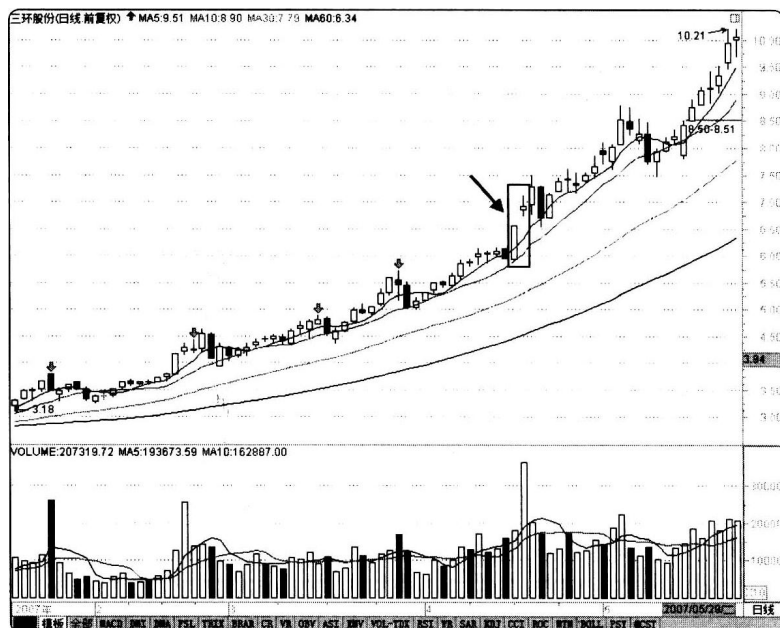
在成交密集的反转或整理形态完成之后，股价突破阻力或跌破支撑时出现大幅度上涨或下跌所形成的缺口，称为突破缺口，如图所示的上证指数所产生的缺口，就为突破半年线的缺口。这种缺口的出现一般视为股价正式突破的标志。在股价向上突破时，必带有大成交量的配合。缺口越大，股价未来的变动越剧烈。





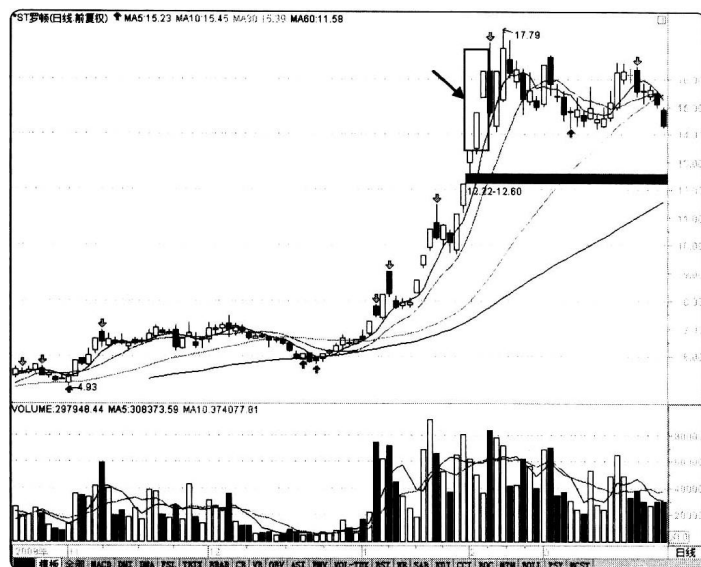
(3) 持续性缺口

指在涨升或下跌过程中，任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌时所出现的缺口。这种缺口是不会与突破缺口相混淆的，如图所示。该缺口又称为测量缺口，即股价到达缺口后，可能继续变动的幅度一般等于股价从开始移动到这一缺口的幅度。



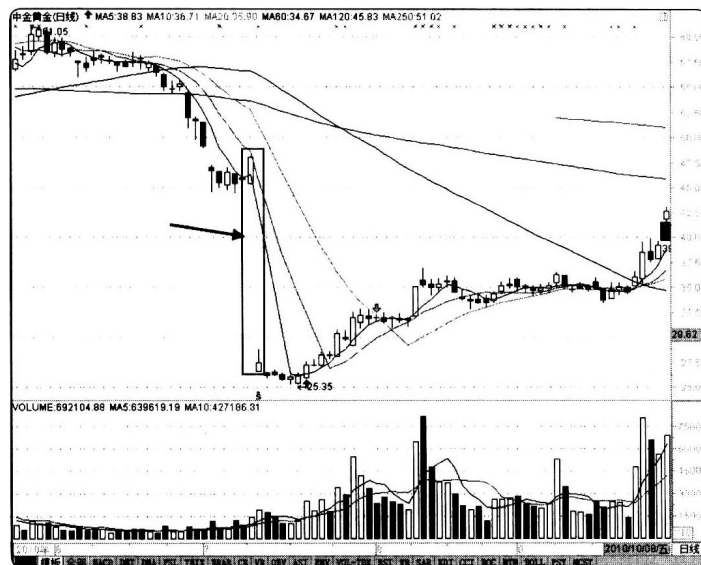
(4) 消耗性缺口

股价在大幅度波动过程中作最后一次跳跃，使股价大幅度变动形成的缺口称为消耗性缺口，如下图所示。这种缺口的分析意义是能够说明维持原有变动趋势的力量已经减弱，股价即将进入整理或反转形态。



(5) 除权缺口

由于相关制度的原因，股价在上市公司送配后，股价会出现除权、除息缺口，表现为除权价与股权登记日的收盘价之间的跳空。这种缺口的出现为股价在新的一轮波动中提供了上升空间，很多时候可以诱发填权行情，如图所示。





2. 缺口的意义

第一、普通缺口并无特别的分析意义，一般在几个交易日内便会完全填补，它只能帮助我们辨认清楚某种形态的形成。普通缺口的整理形态要比在反转形态时出现的机会大得多，所以当发现发展中的三角形和矩形有许多缺口，就应该增强它是整理形态的信念。

第二、突破缺口经常在重要的转向形态如头肩式的突破时出现，这种缺口可帮助我们辨认突破讯号的真伪。如果股价突破支持线或阻力线后以一个很大的缺口跳离形态，可见突破强而有力，很少有错误发生。形成突破缺口的原因是其水平的阻力经过长时间的争持后，供给的力量完全被吸收，短暂时间内缺乏货源，买进的投资者被迫要以更高价求货。又或是其水平的支持经过一段时间的供给后，购买力完全被消耗，沽出的须以更低价才能找到买家，因此便形成缺口。

若缺口发生前有大的交易量，而缺口发生后成交量却相对的减少，则有一半的可能不久缺口将被封闭。若缺口发生后成交量并未随着股价的远离缺口而减少，反而加大，则短期内缺口将不会被封闭。

第三、持续性缺口的技术性分析意义最大，它通常是在股价突破后远离形态至下一个反转或整理形态的中途出现，因此持续性缺口能大约的预测股价未来可能移动的距离。其量度的方法是从突破点开始，到持续性缺口始点的垂直距离，就是未来股价将会达到的幅度。或者说，股价未来所走的距离，和过去已走的距离一样。

第四、消耗性缺口的出现，表示股价的趋势将暂告一段落。如果在上升途中，即表示快将下跌；若在下跌趋势中出现，就表示即将回升。不过，消耗性缺口并非意味着市道一定会出现转向。

在缺口发生的当天或后一天若成交量特别大，而且趋势的未来似乎无法随成交量有大幅的变动时，这就可能是消耗性缺口。假如在缺口出现的后一天其收盘价停在缺口之边缘形成了一天行情的反转时，就更能确定这是消耗性缺口了。

消耗性缺口很少是突破前一形态大幅度变动过程中的第一个缺口，绝大部分的情形是它的前面至少会出现一个持续缺口。因此可以假设，在快速直线上升或下跌变动中期出现的第一个缺口为持续性缺口，但随后的每一个缺口都可能是消

耗性缺口，尤其是当这个缺口比前一个空距大时，更应特别注意。

持续性缺口是股价大幅变动中途产生的，因而不会于短时期内封闭，但是消耗性缺口是变动即将到达终点的最后现象，所以大多数情况是在2~5天的短期内被封闭。

3. 成交量在缺口中的表现

判断缺口性质离不开成交量的配合。在股价持续盘整已经很长一段时间之后，突然出现成交量急剧放大，而且股价一举向上突破，即为很明显的突破性缺口。而如果成交量放大不够，只是由于系统性的利好原因导致股价在盘中突破密集成交区的高点，也只能视为普通缺口，其在将来的交易中很容易封闭。成交量在缺口中的运用主要如下所示。

(1) 突破性缺口是最为重要的。若在盘整行情中一旦出现并伴随着成交量放大的向上突破行情，则可初步认定为突破性缺口，股价即将步入主升浪，此时应坚决持有；或者根据大盘的实际行情，追仓买入。

(2) 突破缺口标志着一轮行情升跌的开始，向上突破后其成交量必须继续放大，向下突破则不一定要求放量，缺口越大，后市趋势的力道越强。持续缺口标志行情趋势加速和接近行情 midpoint，即未来升跌幅度很可能会达到该缺口与突破缺口的距离那么长。消耗性缺口则是行情尾声和终点的标志。

(3) 持续缺口作为量度缺口，一般而言可以预测股价今后上攻或下跌的目标位，即从持续缺口突破处，未来升跌幅度很可能会达到该缺口与突破缺口的距离那么长，从而估计出该趋势今后的发展余地。但这并不是强制性要求，仅是提供参考，有时股价并没有实现这种量度跌幅，但这并不影响缺口理论的实战运用。

(4) 在突破缺口、持续缺口出现之后，有时消耗性缺口并不一定会出现，这表明股价上攻或下跌的动力早已不足，无法发动最后一击。

(5) 强势板块中的领头羊在上攻时所形成的持续跳空缺口，值得短线客的积极介入。市场在一个时期都有一个主流板块，而每一个热点形成时都有一个龙头。



第三节 量价关系在K线形态中的实战操作技巧

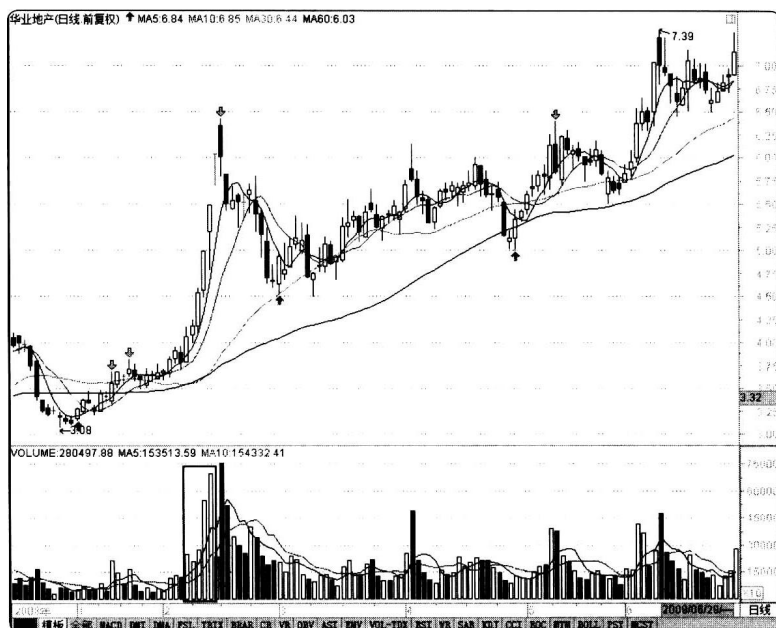
在进行K线组合分析时，一般都采用成交量与K线组合去分析，这样的话，庄家不容易作假，成交量与K线综合反映的信息一般都比较真实。根据成交量的惯性原理和重力原理，成交量作为K线分析的重要辅助手段，在同K线配合应用的方式如下。

1. 底部放量买入

这里所说的底部放量，是指股价经过一段时间的下跌筑底之后或者整理之后，突然放量拉升。下面介绍一下买入底部放量个股的技巧。如图所示的九鼎新材，经过一轮下跌行情的走势，到达底部之后，开始企稳，以小阳线的方式向上缓慢拉升，且经过一次震荡洗盘的过程。在收出一根十字线之后，庄家就开始向上拉升股价，此时成交量出现了明显的放大，并且连续收出放量上涨的阳线，这就标志着庄家正式启动行情。从图上可以看到，股价随底部放量后就走出了一波上涨行情。



如图所示的华业地产，该股也是在股价处于底部区域时出现了放量拉升的走势，出现这种走势之后，股价同样也走出了一波上涨行情。

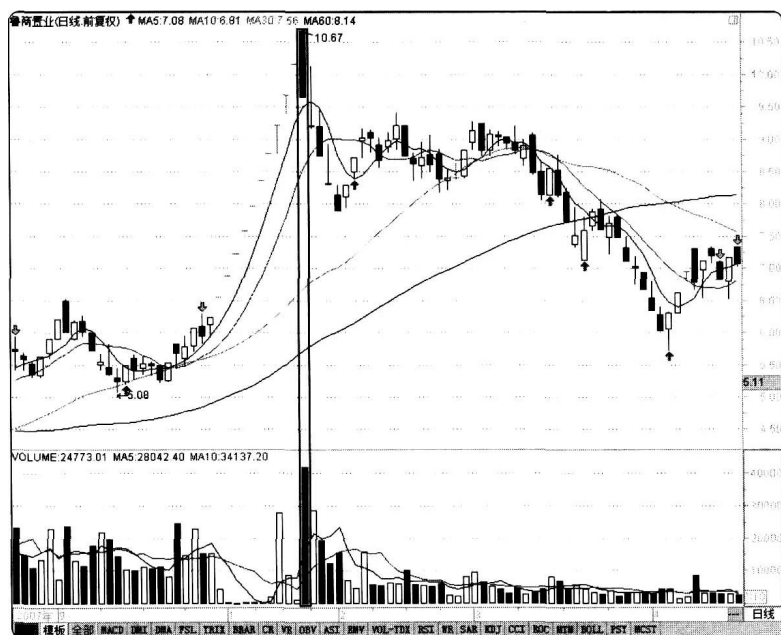


操作上，虽然出现这种走势表明庄家有拉高股价的欲望，但这并不代表庄家马上就会展开拉升。如果庄家对倒放量拉升股价时发现盘中的浮动筹码比较多，就会先对盘面进行清洗，之后才会正式拉升。所以，遇到在底部区域出现放量阳线走势的个股，也不要轻易买进，如果第二天依然能够持续走强，则可以入场参与。

实际上，股市中最安全的买股方法就是买进那些在底部放量的股票。虽然这种底部放量的股票在短期内还谈不上是什么强势股，但当其从底部向上上升到一定高度时，自然成为市场所关注的强势股了。

2. 顶部放量卖出

指数经过连续的上涨以后，就会进入到顶部。在顶部的时候，股价处于涨势之中，成交量忽然放大，出现庄家大量派发筹码的迹象，在强大抛压外力的作用下，股价立刻见顶的概率比较大。如果K线收大阴线、大十字星或长上影等K线顶形态，则股价下跌概率就更大。



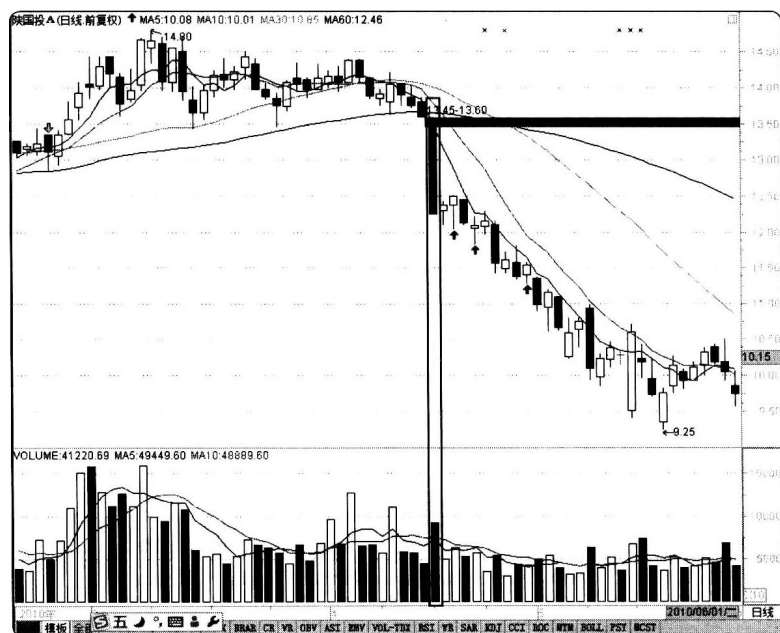
3. 高位区域放量破位

这是一个明显的看跌走势，股价运行到市场高位区域时，出现震荡不前或者是横盘整理的走势，之后股价放量跌破这个高位平台。出现这种走势，标志着股价即将结束上涨行情。

高位横盘，往往是庄家的出货阶段，有时这个过程的成交量还呈现出缩量状态，让投资者误认为这是庄家在洗盘，于是纷纷入场买进庄家抛售出来的筹码。当股价放量破位下跌时，就标志着庄家已经基本上把筹码抛售完了。投资者遇到这种走势的个股时，一定要特别谨慎，因为出现这种走势，往往接着会引发暴跌行情。

如下图所示的陕国投A，该股就是一个典型的高位放量破位的例子。从图上可以看到，股价在运行到市场高位区域时，出现了一段时间的震荡整理，这时股价始终停滞不前。虽然这段停顿的时间并不长，但从走势来看，这也属于滞涨不前的走势。股价经过几天的整理之后，突然出现了一根放量下跌的大阴线，这个大阴线直接跌破了维持数天的整理平台。放量大阴线的出现，宣告本轮上涨行情

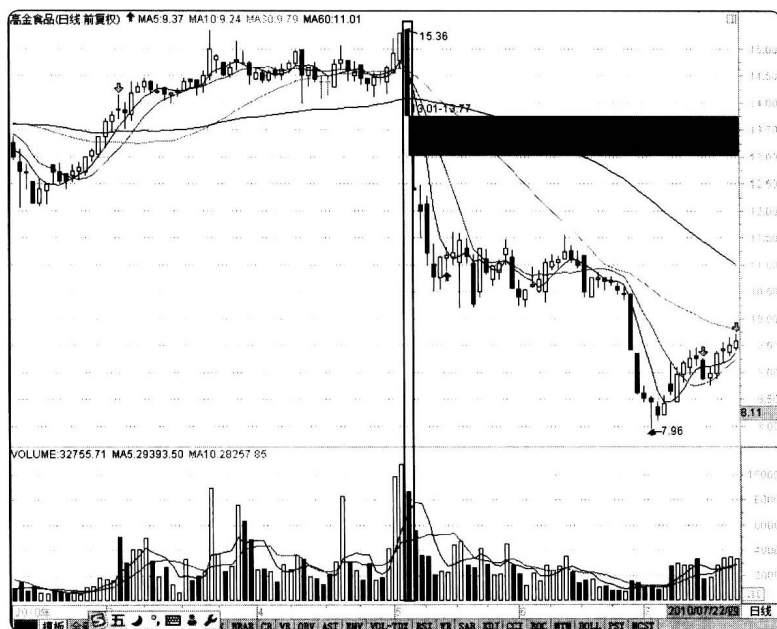
已经结束，随后便引发了一波快速下跌的行情。



如下图所示的高金食品，该股也是在股价运行到高位区域时出现了放量破位的走势。从图上可以看到，股价经过一轮上涨行情之后，就出现了横盘震荡。在震荡横盘的过程中，股价一直维持在很小的范围内上下波动，成交量偶然也有放大现象，致使一些投资者误认为这是股价上涨中途的一个正常的洗盘过程，从而纷纷入场买进。当庄家基本完成出货任务之后，就无所顾忌地把最后一点筹码抛出去，从而导致股价出现向下放量破位的走势。从图中可以看到，该股庄家似乎更狡猾，在下跌之前的两天竟然放量上涨，造成放量突破平台的假象。此时追买的投资者如果不及时止损，则会套得很惨。

所以，遇到这种走势的个股时，一定要高度谨慎。一旦股价出现放量破位下跌的走势，当天就要果断卖出。特别是如果第二天股价低开，开盘时就要立刻卖出，如果第二天股价出现反弹，只要股价在反弹的过程中没能突破前一天的最高点，那么一旦股价反弹受阻，投资者就要立刻卖出。

量价



4. 高位区域快速缩量

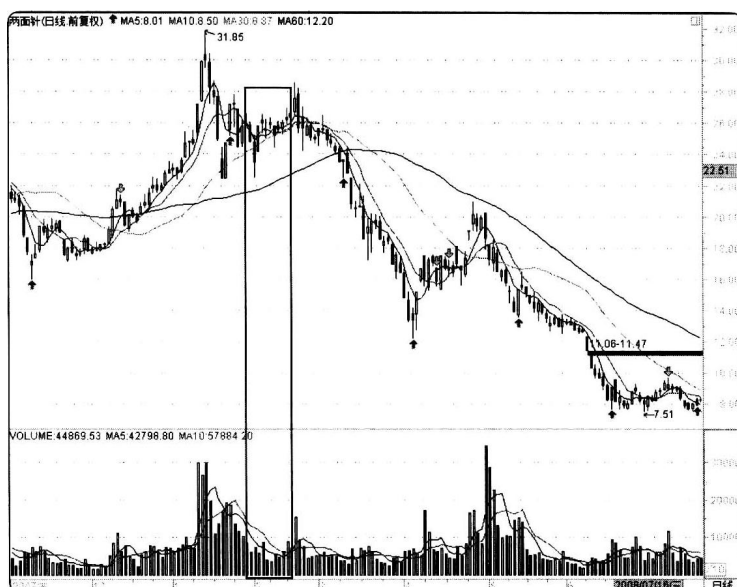
之所以出现高位缩量的现象，主要是因为当股价经过一波大幅度的上涨之后，投资者入场热情远不如以前，而此时庄家也不会主动地吃进筹码拉抬股价了，反而会不断地隐蔽出货。所以，成交量就难以出现放大。也正是因为没有成交量的支撑，股价也难以继续向上拓展空间。

有些个股在运行到市场高位区域时，会出现无量空涨的走势。也就是说，当股价经过大幅度的上涨之后，会出现一个短暂的整理，在整理之后，股价继续向上攀升，但成交量却出现了快速的缩量。出现以上走势现象，就称为“高位快速缩量”。当个股出现这种走势时，标志着股价的上涨即将接近尽头，很快就会迎来下跌行情。

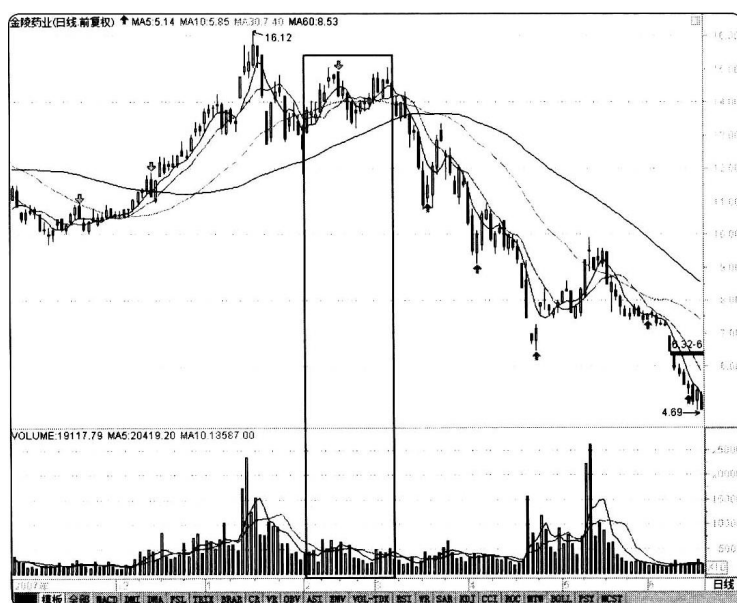
如下图所示的两面针，该股经过一波上涨行情之后，股价运行到高位区域时，就出现了这种走势。股价上涨到高位后出现一波快速打压，然后又缓慢拉升，在这个过程中，成交量快速萎缩，很多投资者都会被庄家的这种出货手法所迷惑，以为是庄家在洗盘，以致于在高位去接庄家的抛盘。从图中可以看出，股

量价综合实战分析 Computer 8

价在这种走势之后就出现了向下破位，从而引发了一波下跌行情。



如图的金陵药业，该股也是在股价上涨到高位区域时出现了快速缩量的走势。经过短暂的整理之后，股价就调头向下，最终引发了一波快速的下跌行情。



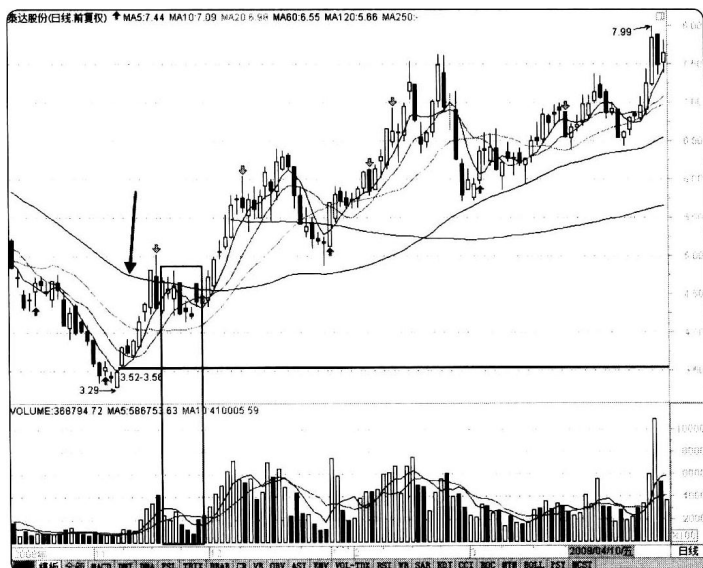
量价

实战中，股价运行到高位区域时出现快速缩量的现象，无论当时股价是横盘震荡还是小幅度攀升，都不要轻易去参与操作，特别是出现缩量横盘整理的走势时。一旦股价缩量整理或者是上涨之后调头向下时，投资者就要立刻卖出。有些个股经过缩量整理之后，会出现放量向上的假突破，但紧接着第二天股价就继续走弱并且跌破这个整理平台。这时，投资者就要果断卖出，不要对后市抱有什么幻想。

5. 把握上涨途中的缩量回调

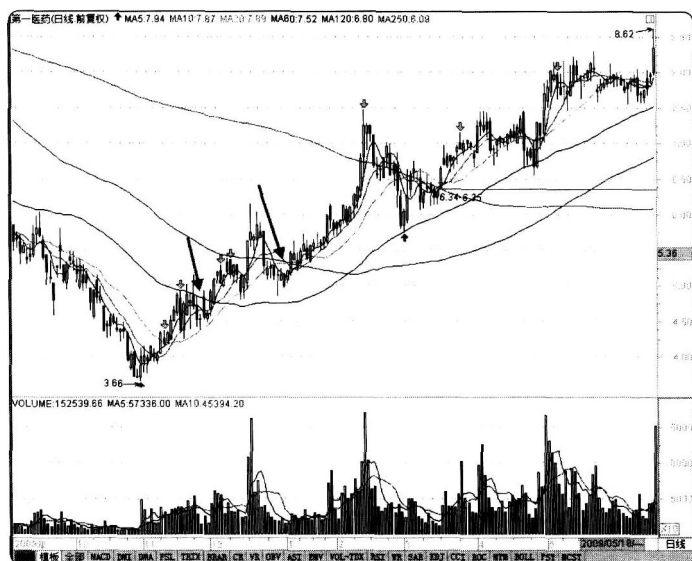
股价从底部启动逐步向上运行，当运行到半年线附近时，或者其它阻力位时，有些个股会出现股价上涨受阻回落的走势，但在回落过程中，成交量却没有放大，反而呈现出萎缩的现象。这说明虽然半年线附近有一定的压力，但是盘中的抛盘并不是很多，持股者信心比较坚定。

如图所示的泰达股份，该股从底部区域启动之后，就开始逐步地向上攀升。当股价运行到半年线附近时，受到了阻力回落，回落过程中成交量就呈现出了萎缩的状态。但是经过短暂的回落整理之后，股价再次向上发动攻击，走出了一波上涨行情。



如下图所示的第一医药，该股也是在上涨过程中出现了这种走势。在60日和120日线附近时都出现了缩量回调的走势，股价在一个小幅度的范围内震荡，成

交易迅速萎缩。但经过几天的整理之后，股价再次向上拓展空间，并走出了一波上涨行情。



在实战的过程中，如果是在股价运行到半年线附近时出现缩量回落的走势，场外的投资者此时不要急于买进，持股的投资者也没有必要太恐慌。在回落的过程中只要不放量，后市就不会出现大幅度的回落。一旦股价回落企稳后再次向上发力时，就标志着新一轮的上涨行情开始了。在股价向上拉升突破这个整理平台时就是一个不错的买点。

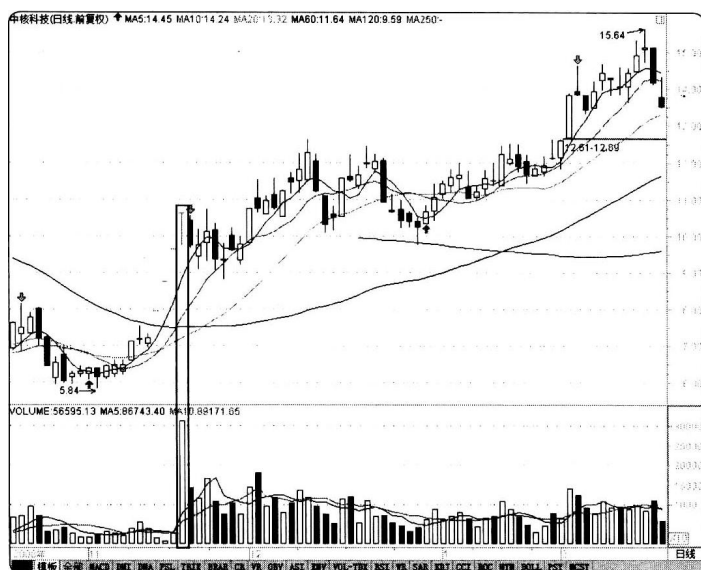
6. 把握上涨中途的放量下影线

这时出现的放量下影线可以是阳线，也可以是阴线。出现这种放量下影线的走势时，股价一般都是高开低走，有时甚至会出现快速的回探，然后很快又被拉起，从而形成了这种放量下影线的走势。

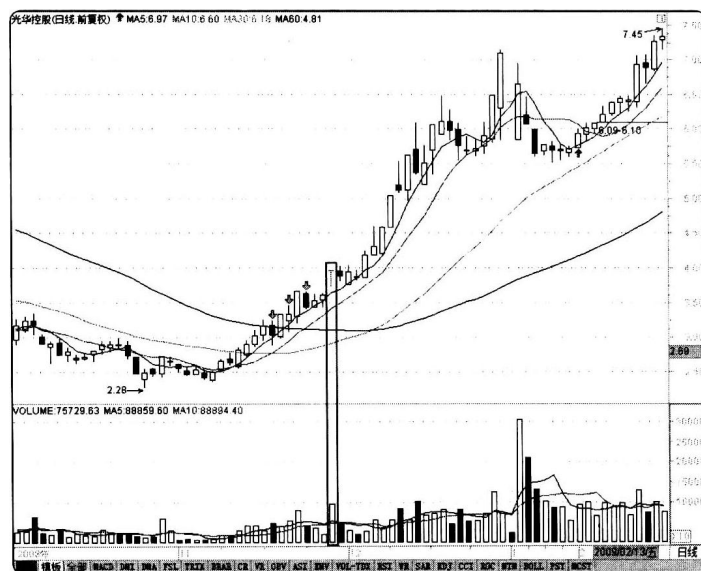
要上涨的中途出现这种走势，主要是庄家洗盘导致的，特别是经过几天的加速上涨之后出现的放量下影线。但需要注意的是，如果出现在股价上涨的高位区域，则很有可能是庄家出货时故意收出的，以此引诱投资者去接盘。如下图所示的中核科技，该股就是在股价上涨的过程中出现了放量下影线的走势之前，股价经过了一段加速上涨的行情，并且在加速上涨的过程中，成交量并没有出现明显



的放大。出现放量下影线的走势之后，就进入了一个短期的整理过程。经过整理，股价继续向上拓展行情。



如图所示的光华控股，该股也是在股价上涨途中出现了放量下影线的走势。出现这种走势后，股价经过两天的短暂整理，之后就出现了快速拉升的走势。

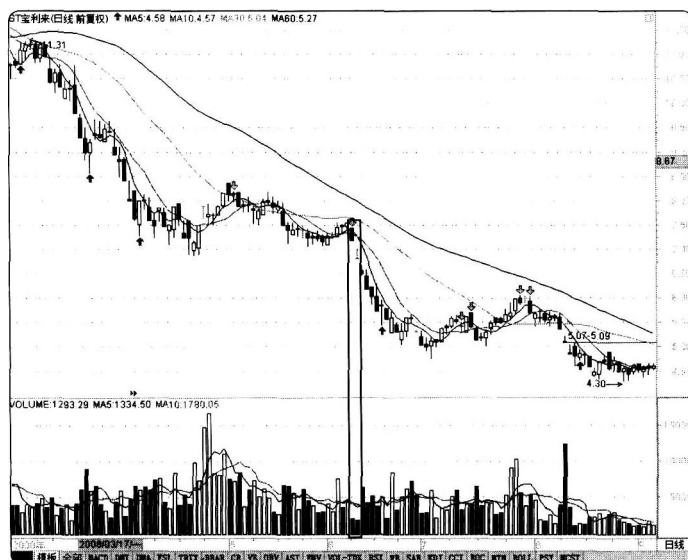


实战中,若股价在上涨中途出现这种放量下影线的走势,投资者要注意分析股价在分时走势图上的变化。如果股价下跌是由于大量对倒盘导致的快速下探,在下探时卖盘上有很多大手笔的卖单挂上面,并且股价跌下去之后,盘中很快就出现了买单封住股价的下跌空间,随后股价逐步回升,或者是被大买单直接拉起,就可以断定是庄家洗盘导致的。一旦后市股价重新启动向上行情,投资者就可以果断买进。

7. 缩量破位卖出法

我们经常会遇到这种情况,股价处在下跌通道时会出现一段时间的横盘走势,在横盘的过程中,成交量一直处于萎缩的状态。投资者看到这种走势就会误认为是庄家在建仓,于是纷纷买进。但是之后股价不但没有上涨,反而出现下跌并且跌破了这个整理平台。同时,在下跌的过程中,成交量也没有出现放大,而是呈现缩量的现象。出现这种走势,就称为“缩量破位”。在股价处于明显的下跌通道时出现这种走势,那么股价不但不会止跌回升,反而会继续下跌,甚至会出现加速下跌的走势行情。

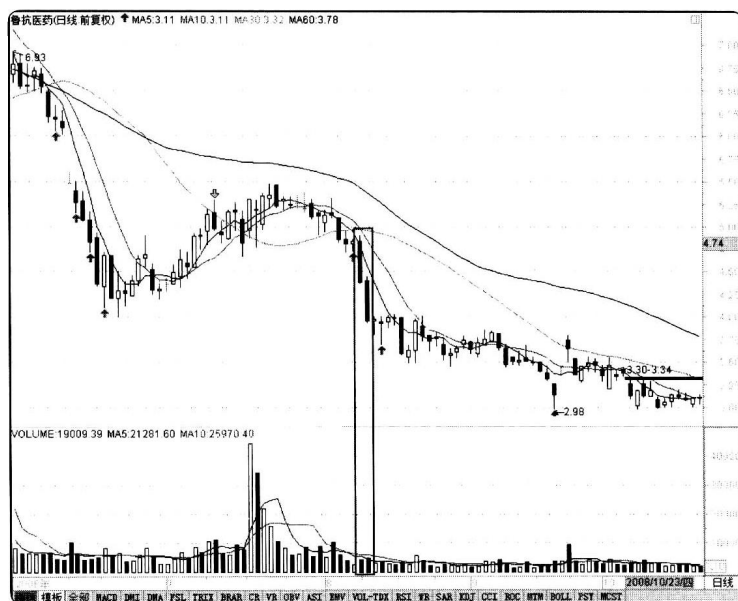
如图所示的ST宝利来,该股就是在股价下跌的过程中出现了这种走势,股价向下破位之后,便引发了波加速下跌行情。





如图所示的鲁抗医药，该股也是在下跌的过程中出现了这种走势，之后同样引发了一波加速下跌行情。大家可以仔细观察一下。

在实战中，若遇到股价在下跌过程中出现横盘整理的个股时，一定不要轻易买进，特别是在处于下跌通道时。一旦股价向下破位，就要立刻卖出，不要看到成交出现缩量，就会认为是假跌。特别是在横盘之后突然出现一根放量上涨的大阳线，而后紧跟着出现一个向下破位下跌的缩量阴线时，更应该果断出局。前面出现的放量阳线一定是庄家的诱多动作，庄家以此来引诱投资者去接盘，这往往标志着庄家已经进入出货的尾声了。



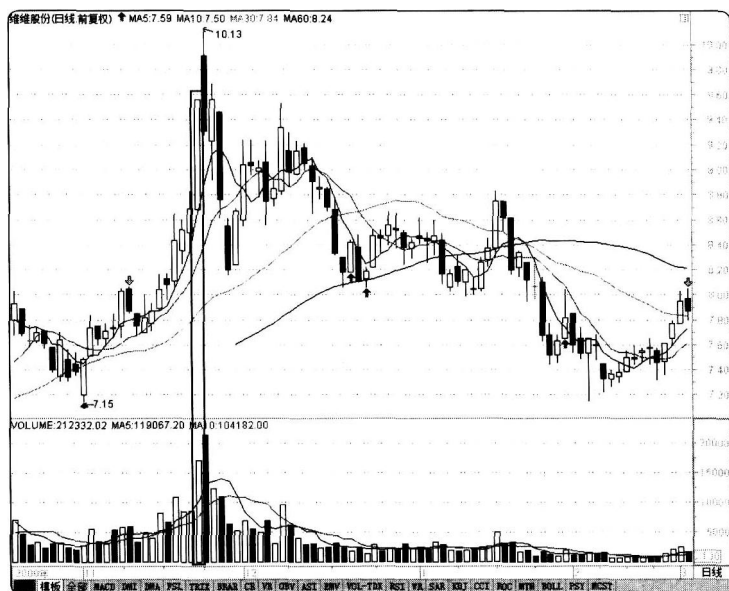
8. 小心放量涨停出货陷阱

一般情况下，在出货的过程中，庄家会让股价继续维持上涨的走势，有的甚至会在出货的后期直接把股价拉至涨停板。这样一来，场外的投资者看到股价冲击涨停，就会认为股价必将再现一波上涨行情，所以就会不断地入场，庄家正好趁这个机会把筹码一一地抛售给这些投资者，从而导致成交量在涨停当天迅速放大。

放量涨停当天产生的成交量主要来自于两个方面，一方面是庄家不断地采用对倒的手法拉高股价产生的成交量，还有一方面是散户看到股价大幅度上涨，主

动进场买进而产生的成交量。

如图所示的维维股份，股价经过一波长期的上涨之后，庄家就开始逐步地出货。但在庄家出货的过程中，股价依旧维持了上涨的走势。投资者如果不仔细分析盘面上的变化，就很难看出庄家的真正举动。

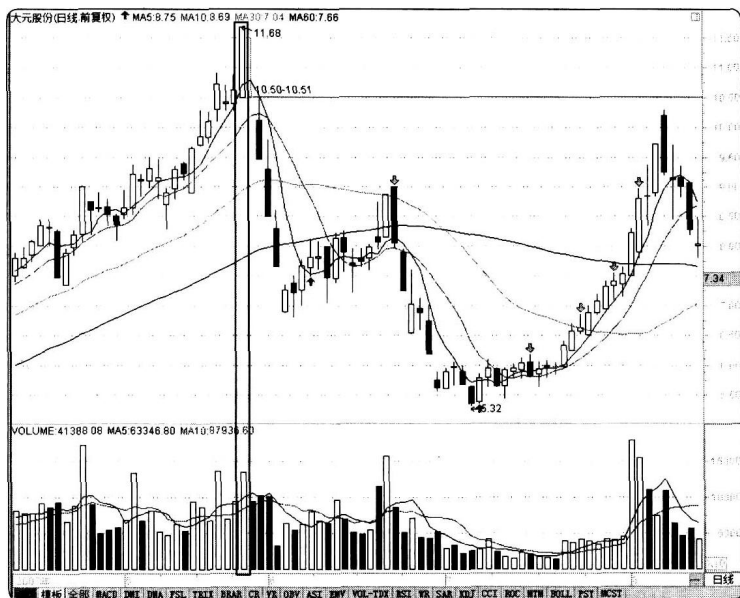


从图上可以看到，当庄家出货接近尾声的时候，突然拉出了一根放量涨停的长阳线。仅从形态来看，这完全是一个看涨的信号。但是在出现涨停的第二天，股价就冲高回落。并且很快就引发了一波快速下跌的走势。

如下图所示的大元股份，该股也是在股价上涨到高位区域时出现了放量涨停这种走势，但第二天股价却直接以跌停的方式开盘，随后虽然股价出现了冲高的走势，但最终还是没能继续向上攻击。

在实际的操作过程中，遇到股价在大幅度上涨的高位区域出现放量拉涨停走势的个股时，投资者就一定要小心，庄家往往会采用这种拉涨停的方式引诱投资者接盘，从而达到自己出货的目的。很多抵挡不住诱惑的散户会上当，最终导致被深套其中。

投资者在遇到这种走势时，如果第二天股价依然走弱，特别是跳空低开，则应该在开盘时就果断卖出，不要对后市产生幻想。



9. 把握底部缩量涨停机遇

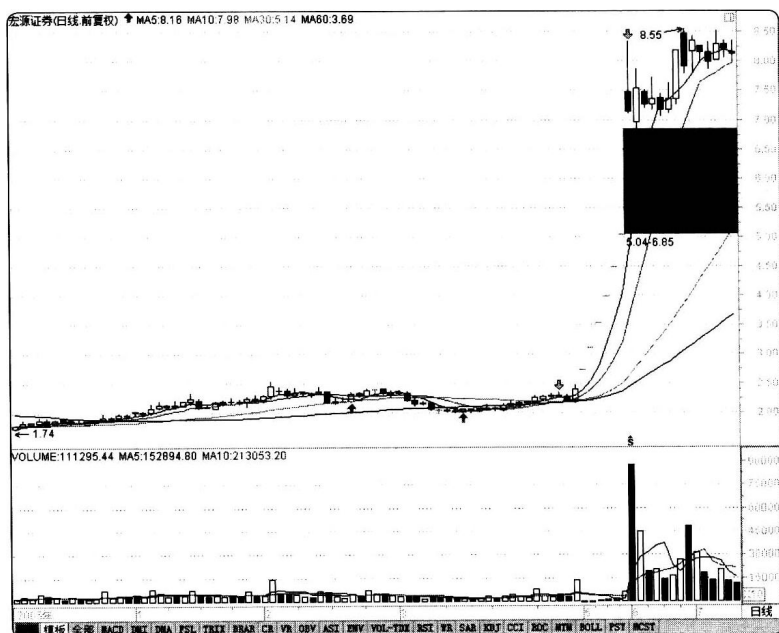
在底部区域经过充分的横盘整理之后，突然出现放量阳线将股价向上拉离整理平台。随后的第二天，股价一开盘就出现涨停的走势，并且在全天的运行中股价都被牢牢地封在涨停板上，在这个过程中，成交量始终处于萎缩的状态。

也有一些个股经过长期下跌之后，就会逐步地出现反转，股价慢慢地向上攀升，呈现出反弹的走势。在反弹的过程中，突然某一天出现一开盘就涨停的现象，并且股价也是全天都被封在涨停上，成交量同样呈现出萎缩的现象。在出现涨停走势之前，股价也是拉出了一根放量长阳线。

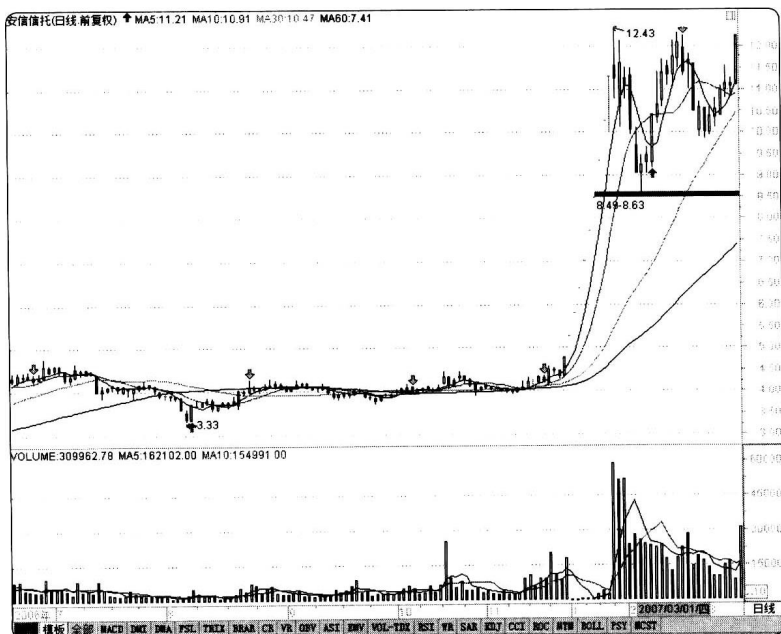
在上面所说的两种情况中，出现这种走势，都标志着该股已经有庄家入驻，并且此时庄家基本建仓完毕，而且达到了相当高的控盘程度。这标志着股价即将出现一波上涨行情。

如下图所示的宏源证券，在经过一段时间的横盘整理之后，就出现了这种缩量涨停的走势。在横盘整理的过程中成交量萎缩，从这里可以看出盘中持股者的心态比较稳定，股价经过充分整理之后，就开始向上拉升，突破了这个整理平台。在出现缩量涨停之后，股价就进入了一波加速上涨的行情阶段。

量价综合实战分析 Chapter 8



如图所示的安信信托，走势与宏源证券类似。





实盘操作的过程中，投资者遇到这种现象，在当天就可以果断买进。如果是在长期下跌之后的反弹过程中出现这种走势，那么只要在这之前的一天收出了一根放量的长阳线，投资者就可以在出现缩量涨停的当天果断地挂单买进。

10. 警惕顶部开盘缩量涨停

当股价到了大幅度上涨之后的高位区域，很多散户朋友看到股价出现大幅度的上涨，就抵挡不住诱惑，忘记了风险的存在，从而纷纷入场买进，接手庄家抛售出来的筹码。这时的缩量涨停很容易迷惑人，有些散户看到股价出现缩量涨停，就会认为这是庄家高度控盘导致的，但他们并没有仔细分析一下此时股价所处的位置。如果是在股价上涨的中途，或者是在股价刚刚启动的底部区域，出现这种缩量涨停的走势，往往标志着庄家高度控盘。但如果是在股价上涨的高位区域，出现这种缩量涨停的走势，往往是庄家故意制造的成交量陷阱，庄家真正的目的则是为了出货。

责任编辑: 胡开祥 连 果
封面设计: 程 佳

全面解读建仓、试盘、拉升、出货等阶段的量价关系
系统剖析量价关系的基本形态和变化规律
技术知识与实战技巧完美融合

分类建议: 财经/股票

ISBN 978-7-5658-0113-6



9 787565 801136 >

定价: 35.00 元

支持
站点

电脑报官方网站: www.icpcw.com
淘宝商城专营店: dnbt.sina.com
读者服务官方微博: t.sina.com.cn/bookpub